

FREMTIDENS GÆSTEINFORMATIONSSERVICE

GRATIS WEBINAR

Hvordan ser turistkontoret ud i fremtiden?

Det klassiske turistkontor er under forandring – og det er ikke en afvikling, men en udvikling. Ny forskning fra erhvervsakademier viser, at destinationerne bevæger sig mod **fleksible informationsnetværk**, hvor service flyttes ud til lokale partnere, digitale platforme og mobile løsninger. Samtidig er der én ting, der står fast: **den personlige kontakt, den lokale fortælling og den hjælp, der gør valget lettere, er stadig vigtigt.**

VisitDenmarks 2025 turistundersøgelse viser, at turister i stigende grad søger inspiration og information digitalt før rejsen – men også at **behovet for relevant, lokal og situationsbestemt information er stort** under opholdet.

Vi inviterer dig til et webinar, hvor vi præsenterer de vigtigste indsigter fra erhvervsakademiernes forskningsprojekt og VisitDenmarks seneste turistundersøgelse. Få inspiration til, hvordan din organisation kan navigere i denne transformation.

SPEAKERS



CHRISTIAN DRAGIN-JENSEN
LEKTOR OG FORSKER,
SEA - SYDDANSK ERHVERVSAKADEMI



MARTIN FØNNESBECH-SANDBERG
SENIOR ECONOMIST - INSIGHTS,
VISITDENMARK



14:30 - 15:15



25. Februar 2026



+45 41 99 12 22



[Tilmeldningslink](#)

FREMTIDENS GÆSTEINFORMATIONSSERVICE

GRATIS WEBINAR

PROGRAM

Velkomst – Projektgruppen & VisitDenmark

Oplæg: Turistkontorets fremtid? Nye, decentraliserede måder at dele information på i dansk turisme ved **Christian Dragin-Jensen**, Lektor og Forsker, SEA - Syddansk Erhvervsakademi

Oplæg: Inspiration før og under ferien - Indsigter fra turistundersøgelsen 2025 ved **Martin Fonnesbech-Sandberg**, Senior Economist, Insights, VisitDenmark

Spørgsmål og dialog

Afslutning med "Tre som vi går hjem på" – konkrete handlinger og refleksionsspørgsmål

