

Erhvervsakademiernes forskningsfestival 2025

PROGRAM & ABSTRACTS

København 23. april 2025

Indholdsfortegnelse

Program for dagen.....	s. 3
------------------------	------

Abstracts:

Keynotes.....	s. 7
Inspirationsoplæg.....	s. 8
Temarium 1 - Merkantil, Ledelse og Kommunikation (1).....	s. 14
Temarium 2 - Sundhed og Miljø.....	s. 18
Temarium 3 - Byg.....	s. 23
Temarium 4 - Digital / IT / Design.....	s. 28
Temarium 1 eftermiddag - Merkantil, Ledelse og Kommunikation (2)....	s. 33
Temarium 2 eftermiddag - Udviklingsprojekter.....	s. 37

Program for dagen

10.00-10.30	Indskrivning og kaffe (Konferencesalen)
10.30-10.35	Velkomst v/Marie Birk Jørgensen, forskningschef på KEA og forperson for FOPU (Konferencesalen)
10.35-11.35	Keynotes, modereret af forskningschef på KEA, Marie Birk Jørgensen (Konferencesalen): Christian Dragin-Jensen, forsker og ph.d. ved EASV: Nordisk Kystturisme Line Schmeltz, docent, ph.d. og centerleder ved DMJX – Center for Kommunikation og Ledelse: Faglige fællesskaber på DMJX
11.35-11.50	Pause
11.50-12.35	Inspirationsoplæg - præsentation af peer reviewed forskningsprojekter – modereret af forskningschef på Dania, Rasmus Borregaard Hall (Konferencesalen) 1) Vashanth Selvadurai m.fl., Dania: Potentialet med Metaverse for danske SMV'er 2) Helle Haarh Nielsen m.fl., CphBusiness: Ledelse i det fri 3) Jan Rohwedder, EAAA: Interorganisatorisk og kollaborativt fremme af ledelsesmæssig handlingskapacitet
12.35-12.45	Kåringen af Årets Frascatiprojekt, v/ Uddannelses- og Forskningsminister Christina Egelund (Konferencesalen)
12.45-13.30	Frokost

13.30-14.00	Inspirationsoplæg - fortsat, modereret af forskningschef på Dania, Rasmus Borregaard Hall (Konferencesalen) 4) Esra Yeniaras, KEA: Quantum Computing and Post-Quantum Cryptography in Finance: A Blockchain Perspective 5) Mia Post-Lundgaard m.fl., EASV: Towards Destination Stewardship with Design Thinking
14.00-14.30	Kaffe og kage i faglige temarum A351: Merkantil, ledelse og kommunikation A202: Sundhed og Miljø A210: Byg Konferencesalen: Digital/IT/Design
14.30-15.30	Præsentation af forskningsprojekter i tematiserede rum Temarum 1 (A351) Merkantil, ledelse og kommunikation 1 – modereret af Christian Dragin-Jensen, EASV: Jesper Balslev, KEA Lea Sørensen, EAAA Magnus Hultberg og Palle Nørgaard, EAAA Temarum 2 (A202) – Sundhed og Miljø - Modereret af Morten Boesen, KEA: Anders Langfelt Kjeldberg, EAAA Christina Ane Elisabeth Sølvsten, EAAA Marianne Ledet Maagaard, Dania Simon Larsen, m.fl., Cphbusiness Temarum 3 (A210) – BYG 1 – Modereret af Lasse Fredslund, KEA: Robert Schønrock Nielsen, KEA Kenneth Bisgaard Christensen, EASV Peter Johannes Bang, KEA Rikke Thomsen og Marco Mercuri, Zealand

	Temarum 4 (Konferencesalen) – Digital/IT/Design 1 – Modereret af Markus Klahn Laursen, IBA: Sarah O'Neill og Benjamin Hughes, KEA Mads Nyborg, KEA Jarl Tuxen, KEA Daniel Uhrskov Hilleberg, Zealand
15.30-15.45	Transit og pause
15:45-16:45	To workshops og to faglige temarum med forskningsprojektpræsentationer Workshop, faciliteret af Sidsel Maria Westh-Hansen, Dania: Det gode forskningsspørgsmål (A210) Workshop, faciliteret af: Mette Wichmand og Kasper Sørensen, KEA: Metode (A202) Temarum 1 (A351) eftermiddag – Merkantil, ledelse og kommunikation 2 – Modereret af Jan Rohwedder, EAAA: Kristian Stoffregen, KEA Miriam Ruth Sørensen, m.fl., Cphbusiness Michael Højlund Larsen, Zealand Temarum 2 (Konferencesalen) eftermiddag – udviklingsprojekter – Modereret af Jonas Ørtsholm, Zealand: Christina Søgaard Jensen, EAAA Susanne Østergaard Olsen, EAAA Trine G.H. og Karsten S. Rasmussen, EASV Mads V.K. Holst, EAAA
16:45-17.00	Transit og pause
17.00-17.40	Afrunding ved den hemmelige gæst og Marie Birk Jørgensen samt efterfølgende reception (Konferencesalen)
18.30-21.00	Fællesmiddag for alle tilmeldte (Foodclub, Nørrebro)

KEYNOTE ABSTRACTS

Nordisk Kystturisme

Af: Christian Dragin-Jensen, forsker og ph.d. ved EASV

"Nordic Coastal Tourism – Sustainability, Trends, Practices and Opportunities" var et forskningsprojekt ledet af Erhvervsakademi Sydvest. Projektet involverede 37 forskellige forskere og undervisere fra 20 universiteter og videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark, Norge, Sverige, Finland, Island, Grønland, Færøerne, Polen, Litauen, Spanien og USA. Projektet kulminerede i udgivelsen af en bog hos det internationalt anerkendte forlag Springer. Bogens 18 kapitler dækker cases fra alle de nordiske lande og behandler en bred vifte af emner inden for nordisk kystturisme, såsom bæredygtighed, destinationsudvikling, design af lokale og autentiske oplevelser, overturisme, krydstogtturisme, gastronomi, klimaforandringer, arbejdsproduktivitet, uddannelse, wellnesssturisme og teknologiske fremskridt.

Præsentationen vil ikke fokusere på selve bogens indhold, men i stedet på alt det praktiske arbejde, planlægning og "behind-the-scenes"-aspekterne ved at få en bog udgivet. Fra ideens opståen under et netværksmøde i TourNord, til at blive afvist af forlag, få forfattere med ombord, redaktionel koordinering og formalia udfordringer, til sikring af kvalitet og relevans – denne præsentation vil give inspiration og en række "do's and don'ts" til alle, der overvejer at udgive en forskningsbog i en international kontekst.

Faglige fællesskaber på DMJX

Af: Line Schmeltz, docent, ph.d. og centerleder ved DMJX – Center for Kommunikation og Ledelse

Siden 2020 har vi på DMJX arbejdet målrettet med at understøtte forskning og udvikling gennem et organisatorisk set-up, der er opdelt i skolens fire faglige områder. Vores mål har været at skabe en inkluderende og inspirerende ramme, hvor alle – uanset akademisk baggrund – føler sig motiverede og trygge ved at deltage i FoU-arbejdet.

De fire faglige fora fungerer som mødesteder, hvor teori og praksis mødes. Her arbejder vi for at sikre, at uddannelserne hviler på et solidt vidensgrundlag, der er forskningsbaseret, og at alle har mulighed for kontinuerligt at udvikle deres FoU-kompetencer.

I disse fora bygger vi bro mellem undervisere, forskere og eksterne partnere, og vi har fokus på at skabe rum for samarbejde og diskussion. Projekterne, vi arbejder med, adresserer konkrete problemstillinger i de brancher og områder, vi uddanner til, og bidrager til at styrke vores faglige fællesskab.

I mit oplæg vil jeg dykke ned i både potentialer og udfordringer ved vores organisering af FoU-arbejdet. Særligt vil jeg fokusere på, hvordan vi skaber faglige fora, der er præget af både høj faglighed og en tryk atmosfære, hvor alle har lyst til at bidrage.

INSPIRATIONSOPLÆG ABSTRACTS

Metaverse i praksis: Nye digitale muligheder for vækst og bedre brugeroplevelser i danske SMV'er indenfor turisme- og oplevelsesbranchen

Af: Vashants Selvadurai m.fl. Dania

Dette forskningsprojekt undersøger, hvordan danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er) inden for turisme- og oplevelsesbranchen kan udnytte Metaverse og tilknyttede teknologier (VR, AR, MR, AI) strategisk med særligt fokus på brugeroplevelse. Projektet tager udgangspunkt i den aktuelle udvikling inden for Metaverse-begrebet og dets potentielle implikationer for markedsføring, servicedesign og kundeengagement. Formålet er at skabe ny viden om, hvordan SMV'erne bedst kan modne deres forretningspraksis til at integrere disse "bleeding edge"-teknologier. Forskningsspørgsmålet lyder: Hvordan kan SMV'er inden for turisme- og oplevelsesbranchen modnes til bedre at anvende Metaverse enabling teknologier som VR, AR, MR og AI i deres strategiske forretningsdrift?

Metodisk arbejder projektet i tre faser: (1) et omfattende litteraturreview igennem desk research, der kortlægger den eksisterende viden og praksis på området, (2) kvalitative interviews med danske SMV'er samt udbydere og udviklere alle inden for turisme og oplevelsesbranchen for at afdække konkrete muligheder og udfordringer ved implementering af Metaverse enabling teknologier, og (3) en grounded theory-baseret analyse, der danner grundlag for anbefalinger samt udvikling af en best practice-metode for SMV'er. Projektet er forankret i et konstruktivistisk paradigme, hvor social og kulturel kontekst vægtes højt for at belyse forskellige perspektiver på fordele og ulemper ved implementering.

Indtil nu har projektet resulteret i to fagfællebedømte bogkapitler; Fremtidens Digitale Turisme og The Tourism Sector Post Covid-19, to populærvidenskabelige artikler, en podcast-episode samt et kommende videnskabeligt artikelbidrag i samarbejde med en forskningsgruppe fra Aalborg Universitet. Disse resultater bidrager til både akademisk viden, erhvervets praksis og erhvervsakademiernes undervisning. Fremadrettet vil projektet skabe yderligere værdi ved at tilbyde konkret vejledning til SMV'er og udvikle undervisningsmateriale til de merkantile uddannelser, så de studerende opnår kompetencer, der understøtter deres employability og medvirker til at styrke digitaliserings- og innovationsniveauet i dansk erhvervsliv.

Ledelse i det fri

Af: Helle Haahr m.fl. Cphbusiness

Flere og flere ledere afholder møder og samtaler som walk and talks. Vi har undersøgt, hvad ledere oplever, når de flytter deres samtaler med medarbejdere, lederkollegaer, kunder ud i det fri. Hvilke sanseindtryk giver det? Hvad lægger man mærke til? Hvilke tanker og følelser dukker op?

Vi har arbejdet med oplevelsesbeskrivelser, hvor ledere beskriver så "oplevelsestæt" som muligt om walk and talks. Vi har indsamlet og talt med ledere fra virksomheder på tværs af brancher, størrelse, privat/offentlig. I alt har ca. 50 nuværende og kommende ledere bidraget til undersøgelsen i rollen som medforskere. Derudover har vi gennem interviews og fokusgruppeinterviews fået indblik i erfaringer med at rykke samtaler ud i det fri. Kendetegnende for dem, vi har talt med, er, at de har været studerende på Cphbusiness i ledelse på akademi- og diplomniveau. Størstedelen som studerende på Diplomuddannelsen i ledelse. Undersøgelsen har fundet sted i perioden 2020-2024.

Metodetilgangen har baseret sig på narrativ, hermeneutisk fænomenologi. Vi har arbejdet åbent og eksplorativt med en ægte nysgerrighed for at finde frem til, hvad der er på spil, når møderne rykkes udenfor.

Gennem kodning og meningskondensering er vi kommet frem til otte fund, som vi kalder hypoteser. Det er "udtalelser" fra vores medforskere - som tegner et mønster - men ikke kendsgerninger. Vi har udarbejdet en konkret guide til ledere, der ønsker walk and talks samt en guide til at holde medarbejderudviklingssamtaler udenfor. Derudover har vi analyseret data i et magtteoretisk og regenerativt perspektiv. Her er pointen at uderummet lige nu er et rum, der ikke er normsat og det står åbent for fortolkning i forhold til hvad organisationsmedlemmer forventer af en walk and talk. Vores anbefaling er, at ledere skal være bevidste om, hvad de vil bruge uderummet til, og at de skal overveje at bruge uderummet til at generere psykisk energi og ikke blot flytte traditionel mødekultur udenfor.

Artiklen er udgivet i medio marts i Erhvervspsykologi under temaet: Interventioner og trivselsindsatser. Se her: <https://dpf.dk/produkt/erhvervspsykologi-abonnement>

Mobilisering af handlekraft - forskning om hvordan interorganisatoriske grupper kan fremme lederes handlekraft og organisatoriske forandringer

Af: Jan Rohwedder, EAAA

Formål og baggrund: Vi undersøger hvordan Collaborative Management Research (CMR) kan anvendes i en interorganisatorisk kontekst. I CMR skabes refleksive lærings- og udviklingsrum, hvor ledere og forskere kollaborativt integrerer forskellige perspektiver og skaber nye ledelsesmæssige handlemuligheder og organisatoriske forandringer. Traditionelt har CMR-projekter været fokuseret på samarbejde mellem forskere og ledere inden for en enkelt organisation (Canterino m.fl., 2016; Cirella et al., 2012). Der findes imidlertid endnu ikke forskning, der konkret undersøger CMR i en interorganisatorisk kontekst. Projektet adresserer derfor dette videnshul ved at bidrage med empirisk baseret viden om de potentialer, udfordringer og resultater, der opstår når CMR bruges i et interorganisatorisk udviklings- og læringsrum (IUL).

Metodevalg: Vi etablerede et IUL bestående af fem ledere fra private og offentlige organisationer samt to forskere, som i fællesskab udforskede ledernes udfordringer og mobilisering af handlingskapacitet. Vi arbejdede med CMR principper (fælles designvalg, fælles empirifrembringelse og indledende kollaborativ analyse), og for at understøtte stringensen i projektet anvendte vi tematisk analyse (Braun & Clarke 2006 2019, 2021, 2022).

Eksempler på resultater: Et IUL kan være et frirum, som muliggør åben og ærlig dialog uden magt, positioneringsspil og konkurrence – under forudsætning af, at der er etableret kvalitetsrelationer og psykologisk tryghed. Det er muligt at udfordre hinanden og skabe nye perspektiver, som overskrider eksisterende for-forståelser. Dette bidrager til nye og kreative løsninger på komplekse problemstillinger. I oplægget fortæller vi mere om: Samarbejdet mellem forskere og ledere i IUL rummet. Eksempler på hvad der mobiliserer ledelsesmæssig handlingskapacitet og organisatoriske forbedringer. Lidt af det svære i projektet

Link til tidsskrift:

Akademisk kvarter: <https://journals.aau.dk/index.php/ak>

Artiklen: <https://journals.aau.dk/index.php/ak/article/view/9901>

Quantum Computing and Post-Quantum Cryptography in Finance: Quantum-Resistant Cryptocurrencies

Af: Esra Yaniaras, KEA

The rapid advancement of quantum computing has sparked significant interest in quantum technologies. Classical cryptographic algorithms, which are currently used to protect sensitive data (in sectors such as military, finance, healthcare, business, internet, online banking, cloud systems, etc.), will soon be vulnerable to quantum attacks. Therefore, there is an urgent need to transition from existing classical cryptosystems to quantum-resistant alternatives. These advances encompass both fundamental theoretical inquiries into quantum information and the exploration of diverse applications emerging from this evolving quantum computing paradigm.

In this project, we focus on a comprehensive analysis of quantum computing's applications and effects on blockchain technologies, particularly in relation to cryptocurrencies, which are central to fintech research. We introduce the concept of quantum-resistant blockchains and present state-of-the-art findings at the intersection of finance and quantum technology.

Our study is based on an extensive review of academic databases, search tools, journal repositories, and whitepapers from 1952 to 2023, including CiteSeerX, DBLP, ResearchGate, Semantic Scholar, and scientific conference publications, and examines 225 different research papers. We also highlight open research questions and application areas that will be valuable for industry practitioners, business owners, online banking systems, cryptocurrency-related fintech developers/investors, and academicians.

The results are presented as two review articles; a shorter version (focusing on the quantum-resistant blockchain part only) will be published in the peer-reviewed Elgar's Encyclopedia of Cryptocurrencies, Blockchain, and DLT, and an extended version has been received for peer review simultaneously in a high-impact journal Financial Innovation (Q1). The extended version aims to bridge the research gap between quantum computing and finance in a much broader sense. We adopt a two-fold methodology, first analyzing quantum algorithms and then discussing their applications in specific financial contexts. The extended version includes portfolio optimization, fraud detection, and Monte Carlo methods for derivative pricing and risk calculation, in addition to blockchain technologies from the quantum perspective

Note: Both papers (short form and extended version) are accepted for publication in peer-reviewed articles and are currently in the publication process. Although not yet published, they will soon be published.

<https://jfin-swufe.springeropen.com/>

<https://www.e-elgar.com/>

Towards Destination Stewardship with Design Thinking

Af: Mia Post-Lundgaard m.fl. EASV

Forskningsprojektet var et samarbejde mellem EASV og Haderslev Erhvervsråd. Formålet var at undersøge, om design thinking principles (DTP) kunne bruges til at skabe nye turismeprodukter i destinationen, samt om metoden kunne styrke samarbejdet mellem aktørerne.

Over tid har Destination Management Organisationer (DMO'er) udviklet sig fra en marketingfokuseret tilgang til i højere grad at være managementorienterede. Denne transformation er afgørende for at styrke destinationernes position i turismebranchen. Med den nye tilgang følger opgaven med at 'manage' aktørerne for at skabe relevante oplevelser, forlænge turisternes ophold og øge besøget til flere attraktioner og områder i destinationen. Projektet anvendte deltagende aktionsforskning til at fremme innovation og kreativitet. Undersøgelsen fandt sted i Haderslev Kommune, hvor fire workshops i 2022 samlede lokale MSME'er. Dataindsamlingen omfattede observationer, selvevaluering af designkompetencer (før, under og efter) samt semistrukturerede interviews et år efter.

Projektets findings viser, at DTP styrkede deltagernes designkapacitet og skabte større bevidsthed om samarbejdets fordele. Der blev udviklet nye turismeprodukter, bl.a. Outdoor speaker events for autocamperturister. Samtidig ændrede deltagernes opfattelse sig fra at være konkurrenter til at se hinanden som kollegaer.

Dog var der barrierer, såsom manglende beslutningskompetence og ressourcer. En væsentlig udfordring var fraværet af en forankret Destination Steward, der kunne understøtte udviklingen både under og efter DTP-processen.

TEMARUM 1

ABSTRACTS - MERKANTIL, LEDELSE & KOMMUNIKATION (1)

Tendensanalysen 2025:

Bæredygtighedsdilemmaer i det københavnske erhvervsliv

Af: Jesper Balslev, KEA

Problemstillingen er, at usikkerhed overfor hvordan man handler på bæredygtighedskrav af mange professionelle opleves som en barriere for bæredygtig praksis. Der er udgivet enkelte rapporter der angriber emnet, men ikke i større skala. Udgangspunktet var at forsøge at skabe overblik over anvendte begreber, forskellige tilgange og problemer med at lave op til egne og andres krav til bæredygtig praksis. Udover publikationer til akademien, er ambitionen årligt (så længe projektet opleves relevant) at udgive en rapport rettet til erhvervslivet om større tendenser, temaer og overordnede problematikker - fx indenfor lovgivning, private initiativer og skift i forbrugernes ønsker.

Forskningsspørgsmål/problemstilling: Hvordan kommunikerer hovedstadsregionens virksomheder om deres bæredygtighedsprofil, og hvad er oplevede dilemmaer, barrierer og paradokser forbundet med at leve op til bæredygtighedskrav?

Opbyggelsen af et datasæt: en kvantitativ baseret analyse af hvordan hovedstadsregionens virksomheder kommunikerer om deres bæredygtighedsprofil. Opbyggelse af et korpus af interviews med repræsentanter for virksomheder, om oplevede dilemmaer, barrierer og paradokser forbundet med at leve op til bæredygtighedskrav.

Projektet er en struktureret, systematisk og metodisk tilgang til at skabe en vidensbase om hovedstadsregionens virksomheders praksis. Der findes sporadiske undersøgelser, men de er ikke designet til at skulle være kumulative. Der er idag stor variation i antallet af bæredygtighedsbegreber, og der er paradokser som af professionelle kan opleves som barrierer for en grønnere praksis.

Empirisk, har projektet fokus på hovedstadsregionens SMV'er og store virksomheder (ikke enkeltmandsvirksomheder) i de brancher som KEA uddanner til.

Metode: Mixed methods: 1: Kvantitativ analyse af et sample af virksomheders stamdata (CVR-nummer, bruttoomsætning, stiftelses år osv) parret med et semantisk korpus af samme virksomheders bæredygtighedskommunikation. Udvælgelseskriterier er valgt mhp på at dokumentere maksimum variation og identifikation af mønstre. Datasættet designes mhp på årlig, kumulativ tilvækst i et Open Access format som andre forskere kan analysere på. 2: Kvalitative interviews med informanter i virksomheder der er repræsenteret i databasen mhp på at forstå den oplevede virkelighed bag data

Ønsker til feedback:

Hvordan spørger vi til teknologiens rolle?

Dit personlige ledelsesgrundlag – et dynamisk refleksionsredskab for ledere og andre, der vil tage ansvar for sig selv i samspil med konteksten

Af: Lea Sørensen. EAAA

Baggrund og formål: Ledelseskommisionen anbefalede i 2018, at ledere i den offentlige sektor skulle formulere deres personlige ledelsesgrundlag (PLG). Et personligt ledelsesgrundlag kan kort defineres lederens egen beskrivelse af sin tilgang til ledelse, herunder værdier, principper og beslutningsgrundlag. Erfaringer fra undervisning på Diplom i Ledelse viser, at PLG kan være en værdifuld individuel refleksionsramme for ledere, men også udfordrende at formulere og anvende i praksis. Teorien i PLG er underbelyst, og effekterne af PLG er ubeskrevet.

Forskningsspørgsmålet: Hvordan kan et personligt ledelsesgrundlag understøtte lederen i egen ledelsespraksis?

Metode: Forskningsprojektet bygger på en hermeneutisk tilgang, der kombinerer kvalitative metoder og teoretiske begreber for at opnå en dybere forståelse af, hvordan et personligt ledelsesgrundlag kan understøtte ledere i deres praksis. Metoden omfatter indsamling og analyse af personlige ledelsesgrundlag, gennemførelse af semistrukturerede interviews med ledere samt indsamling og kodning af empiri fra ledere, der deltager i Diplom i Ledelse. Derudover inkluderer projektet en systematisk litteraturgennemgang for at sammenholde empiriske fund med eksisterende teorier. Den hermeneutiske spiral anvendes til kontinuerligt at bevæge sig mellem del og helhed for at opnå nye indsigter og forståelser. Nøgleord i analysen: Ledelsesidentitet, autentisk og relationel ledelse og refleksiv praksis.

Opmærksomheder og veje frem mod PLG 2.0: Projektet har identificeret flere centrale udfordringer:

- 1) Intenderet ledelse: Afsættet for et PLG er lederens selvidentifikation, men hvordan kan vi understøtte, at PLG bliver et aktivt redskab i praksis frem for en statisk deklaration?
- 2) Sprog for ledelse i lederteams: Hvordan kan en brobygning mellem individuel refleksiv lederpraksis og samskabelse af et fælles ledelsessprog i et lederteam skabes med PLG?

Fokus: Jeg søger feedback fra fagfæller på, hvordan forskningsprojektet PLG 2.0 kan undersøge og udforske, hvordan et PLG influerer på lederens faktiske ledelse – adfærden og handlingerne i praksis?

PÅ VEJ MOD EN NY OUTDOORØKONOMI: GENTÆNKT NATURBESKYTTELSE OG NATURVÆRDI SOM ET POTENTIALE I OPLEVELSESUDVIKLING, TURISME- OG ERHVERVSFREMME

Af: Magnus Hultberg og Palle Nørgaard, EAAA

Gennem en række kvalitative dataindsamlinger, involvering i workshops og analyse af dansk turismes nuværende turismefremmesystem, lægges en 'dybere forståelse' for naturværdier i outdoor- og friluftslivet frem for at besvare følgende forskningsspørgsmål:

Kan vi gennem vores naturforståelse skabe 1) yderligere oplevelsesværdi hos brugere og gæster såvel som hos involverede erhvervspartnerne i den naturnære oplevelses- og turismesektor? Og 2) Hvordan kan det lægges til grund for et systemisk forankret ledelsesarbejde med en bæredygtig omstilling? En væsentlig hypotese er her, at en sådan gentænkt outdoorøkonomi samtidigt kan fremme en naturdannelse hos de involverede. Projektet fremlægger et strategisk-praktisk anvendeligt løsningsforslag som svar på forskningsspørgsmålet, der har relevans for turisme- og oplevelsesaktører samt detailhandel indenfor outdoorområdet.

Løsningsforslaget er et udviklingsprogram for en gentænkt outdoorøkonomi. Det består af de strategiske domæner Eco-Stewardship og Branded Governance, hvis fordele vi endnu ikke ser udfoldet i en dansk turismeudviklings sammenhæng. Desuden fremlægges der i løsningsforslaget en række praksisdomæner: Oplevelsesdesign, Ledelseskommunikation og Engagementspraksis, som kan implementeres i igangværende naturbaserede oplevelseskoncepter. Projektet lægger forskningsmæssigt frem, hvordan stewardship som ledelsestilgang og deraf afledte erhvervsmæssige fordele kan integreres i det danske erhvervsfremmesystem.

Med oplægget søger vi feedback på, hvordan det erhvervsorienterede og forskningsformidlende projektmateriale kan udformes og gøre projektet så praktisk anvendeligt for turisme- og outdooraktører som muligt.

TEMARUM 2

ABSTRACTS - SUNDHED &
MILJØ

Sundhedsfordele ved Bælgfrugter: En Undersøgelse af Naturlige Konserveringsmidler og Antioxidanter

Af: Anders L. Kjeldberg. m.fl. EAAA

Polyphenoler og flavonoider er naturlige forbindelser, der findes i mange planter, herunder bælgfrugter. Disse forbindelser har flere sundhedsmæssige fordele, når de indtages som en del af kosten. De fungerer som antioxidanter, der beskytter kroppens celler mod skader forårsaget af frie radikaler, hvilket kan reducere risikoen for kroniske sygdomme som hjertesygdomme og visse former for kræft. Derudover har polyphenoler og flavonoider vist sig at have antibakterielle egenskaber, hvilket gør dem interessante i forhold til fødevarer sikkerhed som et naturligt konserveringsmiddel.

Formålet med dette projekt er at identificere, hvilke sorter af bælgfrugter der indeholder de største mængder af polyphenoler og flavonoider, samt hvilken del af bælgfrugten (f.eks. skallen eller frøet) der har det højeste indhold. Vi vil desuden identificere, hvilke specifikke polyphenoler og flavonoider, de indeholder. Vi vil også undersøge de antibakterielle effekter af polyphenolekstrakter fra bælgfrugter og sidestrømme i fødevarer for at forstå, hvordan disse forbindelser kan forbedre fødevarer sikkerheden som naturlige konserveringsmidler. Projektet sigter dermed mod at fremhæve den merværdi, disse sidestrømme kan have i forhold til naturlig konservering og fødevarer sikkerhed.

For at undersøge dette vil vi analysere prøver af forskellige bælgfrugter samt sidestrømme fra forarbejdning af bælgfrugter for total polyphenoler og total flavonoider. Vi vil ligeledes ved hjælp af LC-MS (Liquid Chromatography-Mass Spectrometry) identificere og kvantificere specifikke polyphenoler i bælgfrugterne. Vi vil herefter teste polyphenolekstrakternes antibakterielle effekt.

En central udfordring i projektet er, at ukendte polyphenoler ikke kan identificeres uden forudgående kendskab til dem. Derudover kræver projektet en grundig validering af metoderne for at sikre pålidelige og reproducerbare resultater.

Harnessing the Power of Legumes: Plant-Based Antimicrobial Compounds for a Sustainable Future

Af: Christina Ane Elisabeth Sølvsten, Connie Jennings Melchjorsen, Aviaja Amtoft, Sander Sieuwerts og Svend Dam

The shelf life of food is influenced by microorganisms, and various preservation methods ensure microbial safety while maintaining nutritional and sensory qualities. With growing consumer concerns about health, there is increasing demand for natural antimicrobial agents. Plant-based substances offer promising alternatives to antibiotics and preservatives. A better understanding of microbiota-food interactions can help producers in product development and quality assurance.

As the global population grows, food production faces the challenge of increasing efficiency. It currently contributes 25-30% of global greenhouse gas emissions, raising concerns about dietary choices. The shift toward plant-based diets, especially using legumes as meat alternatives, is gaining momentum in the food sector.

In this combined project with Frascati and external fundings we aim to further investigate an antimicrobial effect observed in legume ingredients. We will explore these effects across various bacterial species and different legume types. We seek to develop industrially relevant processes for producing both an ingredient with antimicrobial activity and a natural extract of antimicrobial compounds, applicable in various food products. This will help improve the quality and self-life of many food products in a natural and sustainable manner. For now, our main problems are deciding between different approaches to test antimicrobial effect, and differences between batches of the tested ingredients.

Kan synsrelaterede senfølger efter hjernerystelse afhjælpes ved behandling med synstræning?

Et klinisk randomiseret studie af effekten af behandling af konvergensinsufficiens hos patienter med senfølger efter hjernerystelse

Af: Ivan Nisted og Marianne Ledet Maagaard, Dania

Hjernerystelse er en forholdsvis hyppigt forekommende skade, der rammer bredt i befolkningen. Videncenter for Hjerneskade anslår, at ca. 10% vil have senfølger af hjernerystelse.

Forekomsten af synsrelaterede problemer er langt højere blandt personer med senfølger af hjernerystelse end i resten af befolkningen. Samsynsanomalier er tilstande, hvor øjnenes samarbejde er forringet. Konvergensinsufficiens er en hyppigt forekommende forringelse af samsynet, hvor den indad-drejning øjnene foretager, når vi kigger på noget helt tæt på er besværet. Konvergensinsufficiens giver blandt andet udtrætningsgener og hovedpine ved læsning og skærmbrug, hvilket fx kan være en udfordring i forbindelse med arbejde eller studier.

Den positive effekt af at behandle konvergensinsufficiens og dermed normalisere samsynsfunktionen blandt ellers raske personer er veldokumenteret.

I januar 2021 udkom Den Nationale Kliniske Retningslinje (NKR) om behandling af længerevarende symptomer efter hjernerystelse, der sammenfatter at området er sparsomt belyst. Der tegner sig dog et billede af, at behandlingseffekten ved konvergenstræning også er god for patienter med hjernerystelse, men også at de studier, der foreligger, har metodiske mangler, som fx lavt deltagerantal og manglende kontrolgrupper.

Der er således behov for et klinisk randomiseret studie af effekten af behandling af konvergensinsufficiens hos patienter med senfølger efter hjernerystelse.

Formålet med det aktuelle projekt er at undersøge effekten af konvergenstræning i rehabilitering af patienter med konvergensinsufficiens som senfølge efter hjernerystelse sammenholdt med ikke-synsrelateret generisk behandling. Dokumentation af effekt af behandling vil gøre adgangen for patienter til at modtage behandling lettere og kan potentielt hjælpe dem hurtigere tilbage til studie eller arbejdsplads.

Mod bæredygtig metodeudvikling og identifikation af stoffer i HPLC: Opbygning af en database og machine learningsmodel til brug i miljøanalyser

Af: Simon Stevns Larsen m.fl. Cphbusiness

Højtryksvæskeskromatografi (HPLC) er en af de mest udbredte analysemetoder i de kemiske laboratorier. Metoden adskiller prøvens stoffer baseret på opløselighed og polaritet, hvorefter stofferne kan identificeres enkeltvis. HPLC bruges indenfor næsten alle kemiske sektorer, men vi har fokuseret på anvendelse i miljøsektoren.

Desværre er der et stort ressourceforbrug ved HPLC-analyser. Der er derfor et stort potentiale i at arbejde med at gøre HPLC-analyserne mere bæredygtige, både i udviklingsfasen og i brugsfaserne.

I den videnskabelige litteratur og blandt brugere af HPLC-metoder, har vi identificeret et viden-gap. Dette består dels i manglende viden om mulighed for at substituere giftige/miljøskadelige opløsningsmidler med mere bæredygtige opløsningsmidler, og dels i at kunne forudsige retentionstider for kemiske stoffer og derved mindske antallet af forsøg og derigennem sænke forbruget af ressourcer.

I projektet opbygger vi en database indeholdende ca. 430.000 retentionstider ved at analysere 750 stoffer på 576 forskellige metoder, hvor parametrene stationær fase (8 stk), opløsningsmiddel (6 stk), pH-værdi (3 stk), temperatur (2 stk) og analysetider (2 stk) varieres systematiske ud fra et fuldt faktorielt forsøgsdesign.

Databasen skal danne grundlag for, at vi i samarbejde med forskere fra DTU, skal udvikle en machine-learning-model, som virksomheder kan bruge som hjælp til metodeudvikling eller hjælp til identifikation af stoffer.

To-tredjedele af forsøgene er færdiggjort og de resterende forsøg kører i døgndrift, hvorefter der venter valideringsforsøg.

Udfordringen er nu at få automatiseret og valideret databehandlingen, da et datasæt af denne størrelse ikke meningsfuldt kan behandles manuelt. Hertil har vi undersøgt flere programmer. Vi har valgt at forsøge med programmet MZmine, der virker lovende.

TEMARUM 3

ABSTRACTS - BYG

A Market-inspired Approach for Indoor Climate Analysis in the Built Environment

Af: Robert Schønrock Nielsen, KEA

Projektet undersøger, hvordan et bygningsinternt energimarked kan reducere energiforbrug, forbedre indeklimaet og mindske CO₂-udledning. En AI-baseret budgivningsmodel matcher energibehov med overskud og kan antageligvis overgå selv avancerede indeklimastyringsmodeller. Projektet henvender sig til forskere og virksomheder med interesse i energieffektivisering, energiøkonomi, og CO₂-reduktion. Et AI-drevet system skaber et internt energimarked i bygninger, hvor fire indeklimadomæner – varme/køling (termisk), lys (visuelt), ventilation (atmosfærisk) og lyd (akustisk) – handler energi for at maksimere genbrug og minimere eksternt forbrug. Systemet kan også købe billig energi eller sælge overskud til nettet for at understøtte frekvensregulering, der stabiliserer elforsyningen. En AI-auktionarius balancerer udbud og efterspørgsel ved at tildele energi baseret på AI-agenters bud i en intern valuta, komfortpoint. Denne fordelingsmekanisme kan øge energieffektiviteten med op til 30 % og reducere CO₂-udledning med ca. 13 ton årligt, hvilket sikrer en mere fleksibel styring end traditionelle systemer.

Kan et internt bygningsmarked forbedre energiforbrug og komfort sammenlignet med eksisterende styresystemer? Hvordan påvirkes besparelser, hvis overskud genbruges internt, billig energi købes, eller overskud sælges? Projektet kombinerer økonomiske modeller og ingeniørvidenskab, hvor auktionsteori og markedsdesign danner grundlaget for AI-auktionarius. AI-agenter overvåger energibehov, afgiver bud og konkurrerer om ressourcer for at optimere indeklima og energiforbrug. Energiflow-modeller analyserer strøm- og varmfordeling. Systemet evalueres via en digital tvilling af en stor bygning, fx Magasin (20.000 m²), hvor simulationer af budgivning, genbrug samt køb og salg til frekvensregulering (fx 2.000 kWh/år) vurderes. Feedback ønskes på projektets forskningsmetodiske struktur og prioritering af økonomiske og tekniske modeller.

Interaktivt værktøj til vurdering af materialesvigt baseret på brudkriterier

Af: Kenneth Bisgaard Christensen, EASV

Formål og baggrund: Projektet omhandler udviklingen af et MATLAB-baseret grafisk brugerinterface (GUI) til vurdering af materialesikkerhed. Formålet er at gøre det lettere for ingeniørstuderende og professionelle at analysere, hvordan forskellige materialer reagerer under belastning, og om de risikerer at svigte. Værktøjet bygger på fem velkendte brudkriterier: Tresca, von Mises, Christensen, Tsai-Hill og Tsai-Wu.

Problemstilling: Brud og svigt i materialer er afgørende parametre i konstruktion og produktdesign. Der findes mange teoretiske modeller til vurdering af materials styrke, men disse er ofte vanskelige at omsætte i praksis – især for studerende og fagfolk uden specialviden. Derfor er der behov for et intuitivt værktøj, der giver realtidsvisualisering og feedback, så brugeren nemt kan sammenligne forskellige kriterier og forstå svigtmekanismer.

Metode og implementering: GUI'en er opbygget med brugervenlighed i fokus: Brugeren kan indtaste materialedata og vælge brudkriterium via en dropdown-menu. Herefter vises en visuel repræsentation af materialets sikkerhedstilstand i et diagram, hvor det også fremgår, om materialet forventes at "bestå" eller "svigte" under den angivne belastning. Værktøjet er testet med både analytiske cases og eksperimentelle data fra tre materialetyper: rustfrit stål (duktilt), beryllium (sprødt) og en fiberforstærket komposit (anisotrop).

Anvendelse og relevans: I undervisning gør GUI'en det lettere for studerende at forstå komplekse teorier om materialesvigt. I ingeniørpraksis fungerer det som et hurtigt beslutningsværktøj i design- og analyseprocesser. Dets fleksibilitet gør det anvendeligt på tværs af brancher og materialetyper.

Nuværende udfordringer og behov for feedback:

- Er værktøjet intuitivt og læringsfremmende?
- Er der behov for yderligere funktioner (f.eks. brugermanual eller webversion)?
- Bør værktøjet udvides med flere brudkriterier?

Feedback vil hjælpe med at styrke værktøjets anvendelighed i både undervisnings- og industrisammenhænge.

Legitimering af det intelligente byggeri – på grænsen mellem teknologi, ledelse og adfærd

Af: Peter Johannes Bang, KEA

Denne undersøgelse tager afsæt i de stigende krav til energiledelse og bæredygtighed inden for den kommercielle ejendomssektor. Med indførelsen af Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) forventes større virksomheder at kunne dokumentere deres klimaaftryk og bæredygtige praksis, hvilket rejser spørgsmålet om, hvordan energiledelse kan integreres som en legitim praksis i større udlejningsejendomme. Særligt i relation til intelligente bygninger, hvor teknologi, ledelse og adfærd spiller en central rolle, er der behov for at forstå, hvordan disse faktorer samspiller og legitimeres.

På trods af teknologiens muligheder for energibesparelse i intelligente bygninger, er implementeringen af energiledelse ofte præget af barrierer relateret til ledelse, organisatorisk kultur og adfærd. Samtidig er det uklart, hvordan den kommercielle ejendomssektor kan bruge energiledelse som en legitim del af deres forretningsmodel og CSRD-rapportering.

Forskningsspørgsmål:

- Hvordan kan intelligente bygninger problematiseres i forhold til teknologi, ledelse og adfærd? Hvad er effekten på klima og økonomi?
- Hvordan kan en større kommerciel udlejningsaktør legitimere brugen af energiledelse i deres ejendomsportefølje? Hvilken rolle spiller CSRD?

Undersøgelsen anvender en abduktiv forskningsstrategi med afsæt i meningsfortolkning af empiri. Den teoretiske ramme bygger på Ny Institutionel Teori (NIT), hvor legitimitet forstås som juridisk, moralsk og kulturelt understøttet. Empirisk vil undersøgelsen inddrage interviewdata fra aktører i ejendomsbranchen samt relevante dokumenter. Metodisk inspireres undersøgelsen af aktionsforskningsprincipper, hvor data diskuteres med respondenter for at udvikle konkrete handlingsforslag.

Undersøgelsen er relevant for større kommercielle ejendomsselskaber, der ønsker at arbejde strategisk med energiledelse og bæredygtighed. Desuden er undersøgelsen relevant for myndigheder, der arbejder med rammesætning af CSRD-krav, samt for erhvervsakademier og uddannelsesinstitutioner med fokus på byggeri, teknologi og bæredygtig ledelse. Mulige involverede aktører er ledere og driftspersonale i ejendomsselskaber, brancheorganisationer samt faglige eksperter.

Feedbackspørgsmål

1. Hvordan vurderes sammenhængen mellem kontekst, problemstilling og undersøgelsesspørgsmål?
2. Er relevansen for aktører tydelig nok? Er der andre aktører, som bør inddrages?
3. Understøtter metodevalget undersøgelsens formål tilstrækkeligt?
4. Hvordan kan beskrivelsen af CSRD's betydning styrkes yderligere?
5. Er strukturen klar og logisk for en ekstern læser?

Bindingsværk i en nutidig kontekst

Af: Rikke Thomsen og Marco Mercuri, Zealand

Baggrund for og formål med projekt: Bindingsværk er en gammel, dansk byggetradition med talrige eksempler over hele landet. De seneste hundrede år er konstruktionstypen erstattet mere moderne konstruktioner, såsom beton og stål. Med de seneste målsætninger om bæredygtighed, har bindingsværket måske fået ny relevans. Projektet undersøger om bindingsværkskonstruktionen kan anvendes til mere bæredygtigt byggeri og bygger videre på forskning af prof. Søren Vadstrup, KADK. Problemstilling, forskningsspørgsmål:

- Hvordan kan bindingsværkskonstruktioner udføres bæredygtigt med moderne teknologi såsom 3Dmodellering og CNC-fræsning?
- Hvordan overholdes gældende krav til klimaskærmen (fugt, varmeisolering, brand)?
- Hvor bæredygtig er konstruktionen (LCA)?

Metodiske overvejelser:

1) Januar, februar 2025: Planlægning.

2) Marts, april 2025: a): Research: Byggeriets Studiearkiv, Google Scholar mfl. B): Interviews og samarbejde med eksperter: Prof. Søren Vadstrup, KADK; Havnens Hænder, Bæredygtigt byggemarked; tømrermester Søren H. Rasmussen Aps, bindingsværkeksperter; Center for bygningsbevaring i Raadvad, mfl. C): Feltstudier: Bindingsværkshuse og værksteder i DK og Tyskland, som producerer bindingsværk; mfl.

3) April 2025: Projektering og analyse: Isolering-, fugt- og brandtekniske egenskaber testes med dertil egnede digitale projekterings- og analyseværktøjer.

4) Maj 2025: Model 1:1 workshop: Med assistance fra tømrermester Søren H Rasmussen bygges en 5 m. bindingsværksvæg på havnekajen i Næstved med inddragelse af studerende fra BK-uddannelsen i Næstved samt danske og tyske studerende fra Projektet 'Dannelsesregionen' v/ lektor Rasmus Petrussen, Event Management og Økonomi, Zealand. Med væggen testes bygbarheden af konstruktionen med forskellige materialer.

5) Juni 2025: Formidling: 'Fernisering' afholdes med studerende, samarbejdspartnere, repræsentanter fra Næstved by, håndværkere og lokalavis.

6) Oktober 2025: Peer review og working paper færdiggøres.

Udfordringer

Hvordan kan analyse, projektering og modelforsøg bedst udføres med metoder og værktøjer, så forskningsspørgsmålene besvares bedst muligt?

TEMARUM 4

ABSTRACTS
DIGITAL / IT / DESIGN

AI applikationer som techno-social probes til undersøgelse af code review i praksis

Af: Benjamin Hughes, Martin Gundtoft & Sarah O'Neill, KEA

Baggrund for og formål med projekt: AiA-projektet er KEAs forskningsbaserede bidrag til AI-Kompetencepagten, der skal udvikle ny viden om, hvordan AI-kompetencer skabes og styrkes i praksis. I AIA undersøges AI ikke kun som en teknologi, men også som en socioteknisk praksis, hvor kompetencer udvikles gennem eksperimenter, erfaringer, refleksion og kollektiv videnproduktion. Målet med AiAs forskningsbidrag er at understøtte en bæredygtig og meningsfuld AI-adoption i KEAs aftagerbrancher.

Problemstilling: I vores oplæg vil vi zoome ind på én af AIA projektets specifikke metodiske problemstillinger: Hvordan kan generativ AI ikke kun forstås som genstand for vores undersøgelser, men også anvendes som et eksperimenterende forskningsinstrument. Altså hvordan kan vi bruge AI applikationer som et materielt og interaktivt redskab, til at fremkalde refleksioner, forstyrrelser og samtaler om AI-kompetencer i konkrete faglige kontekster.

Formålet med oplægget er at dele vores igangværende eksperimenter med at udvikle AI-applikationer, der kan fungere som stimuli i vores undersøgelsesdesign, og i forlængelse heraf at invitere til en diskussion af hvad vores tilgang kan – og ikke kan – i praksisnær erhvervsforskning. Vi vil også gerne invitere til en mere generel samtale om, hvorvidt og hvordan AI også kan bruges som forskningsinstrument for erhvervsforskning der ikke omhandler AI specifikke problemstillinger.

Metodiske overvejelser: I den konkrete case som vi vil præsentere arbejder vi med designet af et værktøj, der simulerer den code review-proces, som finder sted i softwareudvikling. Eksperimentet består af to dele: Første del er udviklingen af selve værktøjet, der designes og tilpasses konteksten med afsæt i et eksisterende projekt udviklet af projektgruppen. Anden del er metodisk funderet i design probes, og afprøver værktøjet i praksis med henblik på at skabe empiri om hvordan AI-komponenten influerer og præger code review-processen. Undersøgelsen belyser dermed både potentialet i at udvikle små, skræddersyede forskningsværktøjer baseret på AI som probes, og hvordan det konkrete, stemmebaserede værktøj påvirker code review processen i form af både direkte og afledte effekter.

Til feedback: Hvilke potentialer og faldgruber præsenterer vores AI-probes ift. praksisnær erhvervsforskning? Og kan AI fungere som forskningsinstrument i ikke-AI-relaterede forskningsprojekter ift. praksisnær erhvervsforskning?

Hvordan taler softwareudviklere om generativ AI?

Indsigter fra online fællesskaber

Af: Mads Nyborg, KEA

Baggrund og formål: Generativ AI-værktøjer som ChatGPT og GitHub Copilot anvendes i stigende grad i softwareudvikling, men der mangler indsigt i, hvordan professionelle udviklere selv diskuterer og integrerer disse værktøjer i deres praksis. Formålet med dette projekt er at afdække, hvordan softwareudviklere oplever og reflekterer over generativ AI i deres hverdag, herunder hvordan brug, holdninger og kompetencebehov udvikler sig over tid.

Problemstilling og udfordringer: Der findes mange antagelser om generativ AI's potentiale, men begrænset viden om, hvordan teknologien opleves og anvendes med udviklernes egne ord. For at afdække denne praksisnære viden blev Reddit anvendt som datakilde. En teknisk udfordring i projektet var at indsamle data fra en dynamisk platform med anti-scraping-mekanismer. Dette blev løst ved hjælp af web scraping med Playwright web scraping tool samt brug af thegigabrain.com, som blev anvendt til at identificere relevante Reddit-diskussioner og generere TLDR-sammendrag.

Metodevalg: Projektet er baseret på netnografi – en kvalitativ metode til at undersøge kultur og adfærd i online fællesskaber. Data blev indsamlet fra relevante subreddits og analyseret ved hjælp af induktiv tematisk analyse og en deduktiv analyse baseret på Gartner's AI Maturity Model. Desuden blev der gennemført en tidsmæssig trendanalyse, som kortlagde udviklingen fra tidlige, nysgerrige eksperimenter til mere kritisk og systematisk brug af AI.

Relevante resultater for fag og branche: Softwareudviklere anvender generativ AI til rutineprægede opgaver som dokumentation, debugging og kodeforslag. De fremhæver værktøjets værdi som assistent – ikke erstatning – og understreger nødvendigheden af menneskelig overblik, domæneforståelse og løbende læring. Resultaterne peger på fremtidige kompetencekrav inden for teknologiforståelse, prompt engineering og kritisk refleksion. For erhvervsakademierne kan denne viden bruges til at tilpasse undervisningen, så de studerende lærer at bruge generativ AI som et supplement til deres faglige kunnen.

Eksplorativ Undersøgelse af Kritiske Faktorer for en Succesfuld Transition til Microservices i Eksisterende IT-Arkitektur

Af: Jarls Tuxen m.fl. KEA

Baggrund og Formål: Dette projekt undersøger, hvordan virksomheder kan gennemføre en vellykket overgang til microservices i en eksisterende IT-arkitektur. Microservices tilbyder fordele som øget resiliens, skalerbarhed og fleksibilitet, men transitionen fra en monolitisk eller serviceorienteret arkitektur kan være kompleks og udfordrende. Dette rejser spørgsmålet: Hvordan kan virksomheder effektivt migrere fra en eksisterende arkitektur til en microservice-baseret arkitektur?

Metode: Projektet bygger på en forundersøgelse bestående af et litteraturstudie, eksperimenter med Chaos Engineering og kvalitative interviews med fire virksomheder, der har erfaring med overgangen til microservices.

Chaos Engineering blev undersøgt gennem etablering af et eksperimentelt miljø og indledende tests.

Interviewene har afsløret et betydeligt videnshul: Virksomhederne efterspørger vejledning i, hvordan man påbegynder en transition, idet eksisterende litteratur og konferencer primært fokuserer på nystartede projekter.

For at mindske dette videnshul planlægger vi casestudier af succesfulde transitioner. Informanter vil blive interviewet retrospektivt for at identificere de tekniske og organisatoriske faktorer, der muliggjorde en vellykket overgang. Supplerende dokumentation, såsom mødereferater og projektpræsentationer, vil inddrages, hvor det er muligt. Hvis en igangværende transition identificeres, vil vi søge at deltage som observatører. Interviewdata vil blive transskriberet og analyseret tematisk for at identificere mønstre, udfordringer og best practices.

Perspektiver: Projektets resultater forventes at bidrage til udviklingen af en systematisk tilgang til microservice-transformation, som kan understøtte virksomheder i deres transition. Fremtidige studier kan omfatte kvantitative analyser af virksomheder, der har gennemført en transition, samt opstille et bud på best practices.

Feedbackønsker:

- Hvordan kan dataindsamlingen optimeres?
- Forslag til relevante kilder, akademiske communities og praksisorienterede konferencer for publicering?

Test af visuelle emner i designprocessen med VERT [VERT : Visual Emotional Respons Test]

Af: Daniel Uhrskov Hilleberg, Zealand

VERT er et visuelt testværktøj udviklet som en del af Visual Color Project, et praksisrettet forskningsprojekt, der undersøger farveteoriens relevans i en digital designkontekst. Projektets fokus har været at operationalisere visuel æstetik og perception gennem et anvendeligt og systematisk testværktøj.

VERT anvender bipolare skalaer med modsatrettede adjektivpar, hvor testpersoner placerer deres spontane visuelle indtryk. Testen kan anvendes på alt fra farver og typografi til layout og moodboards – med fokus på at evaluere emotionelle og semantiske reaktioner, der ellers er svære at indfange med traditionelle metoder som think-aloud tests. VERT er udviklet gennem tre metodisk funderede faser: (1) et pilotstudie med designstuderende, (2) test med cultural probes i undervisningsmiljøer og (3) en komparativ evaluering med to klasser, hvor VERT blev sammenlignet med Think-Aloud-metoden. Mere end 200 studerende har bidraget med test, feedback og refleksioner, og metoden er løbende blevet justeret gennem observationer, spørgeskemaer og mundtlige feedbacksessioner. Denne iterative udviklingsproces er forankret i explorative design research.

Formålet med oplægget er at præsentere det VERT-kit 6.0 og den bagvedliggende metodeudvikling, herunder overvejelser om struktur, sprogliggørelse af oplevelse og nuanceret brugerfeedback i designprocesser. Jeg ønsker konkret feedback på værktøjets videre potentiale og dens anvendelighed i både undervisning og praksis.

TEMARUM 1 EFTERMIDDAG

ABSTRACTS - MERKANTIL,
LEDELSE &
KOMMUNIKATION (2)

Empowering SMEs Through an AI-First Digital Transformation Framework

Af: Kristian Stoffregen, KEA

This study examines Digital Transformation (DT) within the context of small and medium-sized enterprises (SMEs), with the aim of laying the conceptual foundation for an AI-first Digital Transformation (ADT) framework. Today, most DT frameworks are designed for large enterprises, often overlooking the unique challenges and needs of SMEs—such as limited resources, a lack of internal IT expertise, and constrained access to strategic guidance.

According to the European Commission, SMEs employ approximately 65 million people, representing 66% of total employment across the EU. Moreover, enabling SME digitalisation has become a top policy priority for the OECD. Despite this, there are currently no transformation models specifically tailored to the realities of SMEs. This research seeks to address that gap by investigating how an ADT approach might be designed to empower SMEs through a more accessible and resource-conscious model. This model would, in turn, enable SMEs to take ownership of their digital transformation, with data and AI at the center of their efforts.

The work presented here is conceptual and foundational; thus, a complete ADT framework is not proposed, as this remains a work in progress. Instead, key considerations for future development are identified—such as modular approaches to AI adoption, alignment with SME values (e.g., agility and resilience), and capacity-building strategies tailored to smaller firms. Ultimately, the goal is to equip SMEs with do-it-yourself (DIY) tools and capabilities to independently drive their transformation journeys. In this context, “DIY” refers to enabling firms to act without heavy reliance on external consultants or large-scale enterprise platforms. This approach aims to empower SMEs to build internal digital competencies, helping them shift from passive technology adopters to proactive digital leaders within their business domains.

"Integration af bæredygtighed i beklædningsvirksomheders taktiske markedsføring – en praksisnær undersøgelse"

Af: Miriam Ruth Sørensen, Cphbusiness

Baggrund: Tekstilindustrien skønnes bl.a. at være ansvarlig for omkring 20 procent af den globale vandforurening pga. farvning og færdigbehandling af produkter. Den globale efterspørgsel efter "fast fashion" er stigende, og alene i Europa forbruges årligt gennemsnitligt 26 kg nyt tøj, mens 11 kg tekstiler kasseres – per forbruger. Det er et enormt problem, og vi bærer i stigende grad som erhvervsakademi et ansvar for at 1) understøtte erhvervet i overgangen til bæredygtige forretningsmodeller og –strategier, og 2) at danne og uddanne fremtidens forbrugere af tøj til at træffe bæredygtige valg.

Formål: Projektet undersøger derfor hvordan beklædningsvirksomheder i praksis arbejder med bæredygtighed og grøn omstilling. Hvad gør de for at tage ansvar for at minimere de negative konsekvenser af produktion og salg af tøj? Projektet vil undersøge, hvordan bæredygtige forretningsmodeller og taktisk markedsføring går hånd i hånd med udviklingen i samfundet, og et stigende behov for dannelse og uddannelse af fremtidens forbrugere til at træffe bæredygtige valg. Projektets formål at undersøge følgende problemstilling: "Hvordan anvender beklædningsvirksomheder i praksis parametermixet ifm. en overgang til bæredygtige forretningsmodeller?"

Metode og analysedesign: Projektet tager udgangspunkt i et eksplorativt undersøgelsesdesign og kombinerer kvalitative og kvantitative metoder for at opnå en praksisnær forståelse af virksomhedernes nuværende bæredygtighedsinitiativer. Det metodiske afsæt henter inspiration fra erhvervsøkonomi, supply chain management og modeller knyttet til cirkulær økonomi og bæredygtigt værditilbud.

Vidensbidrag og forskningshøjde: Projektet søger at bidrage med ny viden til både praksis og forskning. Der findes i dag mange analyser af bæredygtighed i modebranchen på strategisk niveau, men få, der undersøger hvordan bæredygtighed konkret integreres i virksomhedernes taktiske markedsføringsbeslutninger. Projektet adresserer dette "videngab" i praksis og vil bl.a. konkretisere, hvordan fx EcoDesign-direktivet og digitale produktpas påvirker taktiske valg omkring produkt, pris, kommunikation og distribution.

Udfordringer og feedback-ønsker: En central udfordring i projektet er at skabe en balanceret kobling mellem metodisk stringens og anvendelighed. Hvordan sikrer vi, at dataindsamlingen er forskningsmæssigt solid, samtidig med at outputtet – fx en "how-to"-guide – bliver let forståelig og brugbar for små og mellemstore virksomheder i praksis?

Vi efterspørger derfor gerne feedback på:

- Hvordan vi skærper og præsenterer metodevalg og dataindsamlingsteknikker uden at tynde læseren?
- Hvordan vi bedst formidler praksisnær viden til både erhverv og undervisning?
- Om sammenkoblingen mellem erhvervsperspektiv og forbruger-/dannelsesperspektiv virker meningsfuld og relevant?

Ritualers betydning i arbejdslivet

Af: Michael Højlund Larsen, Zealand

Ritualer har længe været et centralt element i sociale og kulturelle sammenhænge, men deres betydning i arbejdslivet er foreløbig kun undersøgt sporadisk. Ved at kombinere spørgeskemadata med kvalitative gruppeinterviews indsamlet på workshops i 3 forskellige typer af organisationer, kan projektet skabe ny viden om, hvilke effekter forskellige ritualer har på fx motivation, oplevelse af mening, fællesskab og værdiskabelse på arbejdspladsen.

Projektet kan bidrage med ny viden blandt andet på nedenstående tre områder:

1. Empirisk kortlægning – Ved at identificere og kategorisere ritualer i forskellige brancher belyser projektet både universelle og kontekstspecifikke praksisser, hvilket kan skabe et empirisk grundlag, der ikke eksisterer i dag for fremtidig forskning og organisationsudvikling.
2. Oplevet effekt – Gennem en kombination af kvantitative og kvalitative data undersøges, hvordan medarbejdere oplever ritualernes betydning for trivsel, arbejdsmiljø og sociale relationer m.v. Dette kan give et nuanceret billede af ritualers funktioner - både positive og negative.
3. Metodisk innovation – Ved at anvende en workshopbaseret tilgang, hvor medarbejdere først introduceres til ritualbegrebet og derefter identificerer egne praksisser, udvikler projektet en ny metode til at skabe refleksion og bevidsthed om organisatoriske ritualer. Denne tilgang forventes også at kunne anvendes i fremtidige studier og i praksisfeltet ift. udvikling af organisationskultur og trivsel.

Projektets resultater kan anvendes både akademisk og praktisk. Forskningen kan bidrage til teorier om organisationskultur og arbejdsliv, mens virksomheder og organisationer kan bruge indsigten til at arbejde strategisk med ritualer for at fremme trivsel, engagement og samarbejde

Projektet bygger videre på den tidligere/eksisterende forskning i ritualer i arbejdslivet på Zealand, der foreløbig har resulteret i 2 videnskabelige artikler (Towards understanding the function of Ritual and Ritual-like behavior in the Workplace + Exploring Rituals in the workplace).

Forskningsspørgsmålet er: Hvilke typer af ritualer eksisterer i arbejdslivet, og hvordan oplever medarbejderne effekten af dem?

Ønsker til feedback:

Der ønskes feedback på dataindsamlingen, der indeholder både kvantitative og kvalitative data via interaktive workshops på 3 arbejdspladser. Hver workshop består af 4 dele:

1. Introduktion til ritualer (alle deltagere)
2. Kortlægning af ritualer på arbejdspladsen (i grupper)
3. Vurdering af effekter af de vigtigste ritualer vha. online-spørgeskema med Likert-skala (individuel)
4. Drøftelse af ritualers betydning ud fra resultater fra spørgeskema (alle deltagere)

TEMARUM 2
EFTERMIDDAG

ABSTRACTS -
UDVIKLINGSPROJEKTER

Klasserumsledelse med nye teknologier

Af: Chrsitina Søgaard Jensen, m.fl. EAAA

Baggrund og formål

Meget ændrer sig i klasserummet i disse år. Blandt andet er nye teknologier massivt og konstant til stede i form af læringsplatforme, personlige devices, digitale læringsværktøjer og kunstig intelligens, mens læreprocesser breder sig over tid og sted.

Det teknologitunge undervisningsrum skaber nye forudsætninger for klasserumsledelse, og formålet er at skabe viden herom.

Problemstilling

Klasserumsledelse i en digitaliseret virkelighed er velbeskrevet for grundskole og ungdomsuddannelser. Men vilkårene er nogle andre for erhvervsakademierne, hvor målgruppen er ældre, teknologierne delvist nogle andre, og undervisningsformer og læringsmål er tæt knyttet til specifikke – og ofte meget digitaliserede - professioner.

Metodiske overvejelser

Metodedesignet forsøger gennem en eksplorativ tilgang at adressere en kompliceret blanding af kompetence-, metode- og organisationsudvikling. Derfor prioriteres det at inddrage medarbejderes erfaringer, sikre at deres oplevede problemstillinger spejles, og give mulighed for at en større gruppe undervisere kan involveres i afprøvninger. Empiriindsamlingen inkluderer bl.a. interviews, fokusgrupper og survey.

Udfordringer jeg gerne vil have feedback på

Projektet skal skabe et nyt videngrundlag, der omsættes til et kursus for undervisere i erhvervsakademisektoren. Men hvordan sikres opbakning på akademierne hertil?

21st Century skills på Erhvervsakademi Aarhus

Af: Mette Risgaard Olsen og Susanne Østergaard Olsen, EAAA

Baggrund:

Vores dimittender træder ud på et arbejdsmarked præget af forandring og usikkerhed, samtidig med at AI i stigende grad kan levere fakta. Det skærper behovet for læring, der understøtter udviklingen af personlige kompetencer og ruste de studerende til at agere selvstændigt, reflekteret og ansvarligt i en kompleks virkelighed.

Det er baggrunden for, at EAAA siden 2018 har arbejdet med at styrke de studerendes personlige kompetencer gennem forskningsprojekterne "21st Century Skills – Karakteregenskaber i fuldtidsuddannelserne og 21st NextGen". Fundamentet er Charles Fadels holistiske uddannelsesmodel for det 21. århundrede: Fire-dimensional uddannelse (Fadel et al., 2017 & 2024). Vi har udviklet og testet et 5 ECTS-forløb i karakteregenskaber (nysgerrighed, mod, modstandskraft, etik, nærvær og personligt lederskab) med gode resultater. Karakteregenskaberne er desuden integreret i akademiets strategi og uddannelser. Næste skridt er en fuld integration af Fadels model.

Forskningstilgang:

Med afsæt i et eksplorativt, kvalitativt undersøgelsesdesign har vi undersøgt, hvordan vi – gennem vores uddannelsespraksis – kan understøtte udviklingen af studerendes personlige kompetencer. Datagrundlaget består af åbne, fritekstbaserede refleksioner fra spørgeskemabesvarelser og kvalitative interviews med over 1.000 studerende i perioden 2018-2024.

Udfordring, som vi gerne vil have feedback på:

Skal og kan vi måle kvantitativt på udviklingen af personlige kompetencer? I givet fald, hvordan?

Læs mere her: [21 Century Skills](#)

FUTURUM – et digitalt karriereforløb på EASV

Af: Trine G.H. Thomsen og Karsten S. Rasmussen, EASV

Baggrund og formål: FUTURUM er et digitalt og modulært karriereforløb på EASVs LMS, Moodle, der forbedrer de studerendes jobparathed gennem progressiv styrkelse af personlige, faglige og professionelle kompetencer.

1. Meningen med uddannelsen: Tro på dine evner, studievaner og gruppearbejde
2. Få indsigt i dig selv: Personlige, faglige og professionelle kompetencer
3. På vej i praktik: Introduktion til praktik, ansøgning og CV
4. Hvad bringer fremtiden?: Praktikrefleksioner samt videreuddannelses- og jobmuligheder

Problemstilling: Mange studerende mangler de nødvendige "bløde" færdigheder (21st century skills) for at være klar til praktikforløb og kunne vælge det rigtige job, når de dimitterer.

Metodiske overvejelser: FUTURUM er udviklet af undervisere, studievejledningen og digitale fagpersoner baseret på interviews, desk research og best practise fra eget og andre erhvervsakademier (herunder 'Boost Motivationen' fra EAAA). FUTURUM er undervejs blevet testet og tilrettet gennem aktionsforskning vha. pilotprojekter og workshops, hvor studerende, studieambassadører, undervisere, vidensmedarbejdere, uddannelseschefer og direktionen har deltaget.

Udfordringer: At forankre FUTURUM i hele organisationen og sikre anerkendelse/værdi fra/hos uddannelseschefer, undervisere og studerende. Implementeringen skal tilpasses forskellige afdelinger og fagområder, især er forskellen mellem fysisk og online undervisning samt danske og internationale studerende en spændende udfordring. FUTURUM skal desuden implementeres brugervenligt og 100% asynkront.

Generativ kunstig intelligens og studerendes læring

Af: Mads V.K. Holst, EAAA

Baggrund og formål: Projektet undersøger, hvordan studerende anvender generativ kunstig intelligens (GenAI) som et redskab i deres læringsproces. Med udgangspunkt i studerende fra EAAA har projektet udviklet seks heuristikker til undervisere, der bistår dem i at integrere GenAI i undervisningen ved at fremme et klasserum, der understøtter mikroinnovation. Mikroinnovation refererer til små, inkrementelle ændringer og eksperimenter i undervisningen, der løbende skaber en kultur, hvor underviser og studerende sammen udvikler og tilpasser undervisningsmetoder, så de bliver både mere effektive og innovative.

Problemstilling: Hvordan kan GenAI anvendes, så teknologien understøtter studerendes læring uden at erstatte den selvstændige problemløsning? Det undersøges, hvordan balancen mellem teknologiens potentiale og de studerendes egen refleksion sikres, når teknologien både er læringsfremmende og læringshæmmende.

Metodiske overvejelser: Projektet bygger på aktionsforskning, hvor 55 studerende inddrages som medforskere. Empirien er indsamlet via 150 læringsjournaler og en række workshops, der kombinerer læringsteori og teknisk viden (herunder prompt-teknik) og udgør de eksperimentelle aktiviteter.

Nuværende udfordringer og feedback: En af de største udfordringer er at få de studerende til at formulere effektive prompts og vælge en balanceret tilgang til GenAI-brug, så læringen ikke erstattes af hurtige løsninger. Hvordan kan undervisere bedst støtte de studerende i at reflektere over teknologien, og hvordan kan heuristikkerne tilpasses forskellige undervisningskontekster?