

# KREATIVITET I ORGANISATIONER

Fredrik Seistrup, IBA Erhvervsakademi Kolding

## INTRODUKTION

Dette forskningsprojekt tager udgangspunkt i et casestudie i et kommunalt jobcenter. Undersøgelsen har fokus på innovation, hvor den teoretiske afgrænsning er kreativitet med specifikt fokus omkring de kognitive processer – divergent og konvergent tænkning.

## FORMÅL

Formålet med projektet er at få indsigt i, hvordan et jobcenters chefgruppe arbejder med kreativitet på individniveau i deres mødeproces, og derudaf vurdere om de enkelte individer tænker og arbejder divergent eller konvergent i mødeprocessen.

## METODE

Projektet tager udgangspunkt i observationer af tre forskellige mødetyper i organisationen. Der har været tale om passive observationer, hvor fokus har været processen til det enkelte møde. Primært fokus ved observationerne, har været at kunne vurdere mødedeltageres kognitive (divergent/konvergent) tilgang i mødet.

## RESULTATER

Generelt viste analysen, at processen og dermed individerne i chefgruppen arbejder mere konvergent end divergent i mødeprocessen. Ydermere viste det sig i observationerne, at individerne i gruppen ikke arbejder bevidst med kreativitet som kognitivt værktøj og tilgang til mødeprocessen.

## ANALYSE/DISKUSSION

Det er ikke alle mødetyper og mødepunkter, der bør involvere den kreative proces. Chefgruppens udviklingsmøder bør indeholde både divergent og konvergent tænkning, hvorimod møder der har karakteristisk af statuslignende karakter, ikke bør indeholde en kreativ proces indeholdende både divergent og konvergent tænkning. En spændende teoretisk diskussion består videre i, om man kan bestemme hvordan den kreative proces bør være i forhold til mødetypens karakter.

## KONKLUSION

Kombinationen af konvergens og divergens tænkning er særlig vigtig for at kunne være kreativ. Igennem dette forskningsprojekt, viste det sig, at jobcenteret ikke arbejder bevidst med kreativitet i deres mødeprocesser, qua at der ikke indgår bevidst divergent tænkning i deres mødeproces.

## Litteratur:

- Allen, J. A. (2014) "Understanding workplace meetings: A qualitative taxonomy of meeting purposes", *Management Research Review*, Vol. 37 Issue: 9, pp.791-814
- Cropley, A. (2006). *In Praise of Convergent Thinking*. *Creativity Research Journal*, 18, 391-404
- Kozbelt, A., Beghetto, R. A., & Runco, M. A. (2010). *Theories of Creativity*. Kaufman, J. C., & R. J. Sternberg. *The Cambridge Handbook of creativity*. Cambridge: Cambridge University Press
- Runco, M. A., & Acar, S. (2012). *Divergent Thinking as an Indicator of Creative Potential*. *Creativity Research Journal*, 24, 66-75
- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2012). *The Standard Definition of Creativity*. *Creativity Research Journal*, 24, 92-96.