

Karakteregenskaber – Århus model

April 2019 – Base 741 job annoncer fra Dansk Markedsføring





Beskrivelse af datasættet

- Udført som en del af projektet “Cphbusiness Kompetencerapporten” – afdækning af efterspørgslen af kompetencer gennem jobannoncer
- Database som opdateret 1. April 2019 med data fra Dansk Markedsføring
- Kontakt data
 - Per Bergfors pgb@Cphbusiness.dk
 - Andreas Kiær Thomsen akth@Cphbusiness.dk

Jobkategorier

Digital Marketing	399
Marketing ; kommunikation	334
Strategi	289
Media	258
Kontakt ; Kunde relationer	197
Sociale Medier	186
Marketing ; business	166
Salg og marketing	165
Content Management	149
Marketing ; projektledelse	145
Markedsanalyse	142
Marketing & kommunikation	129
Design	104
Brand Management	102
Dataanalyse	102
Grafik	99





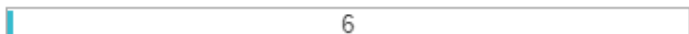

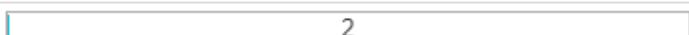

Jobtitel

Digital Marketing Manager	50
Marketing Manager	47
Projektleder	29
Web Content Manager	21
Projektleder, digital marketing	21
Projektleder, marketing	17
Media Manager	16
Brand Manager	15
Marketingkonsulent	14
Grafiker	13
Marketingchef	13
Grafisk designer	11
Campaign Manager	10
Social Media Manager	10
Account Manager	10
Project Manager, digital marketing	10

Jobberfaring

Kampagne	81
Strategi	78
Digital markedsføring	72
Sociale medier	55
Projektledelse	54
Relationsopbygning	42
Branding	41
Kommunikation	39
Content Management	36
Salg	31
Digitale medier, marketing	31
Digital kommunikation	29
Budget	28
Markedsanalyse	28
Tekstforfatning	26
Dataanalyse	23

Jobtype

Fuldtid	 723
Vikar/barsel	 40
Tidsbegrænset	 18
Deltid	 14
Praktikant	 6
Trainee	 4
Kontrakt/Projekt	 2
Studiejob	 1

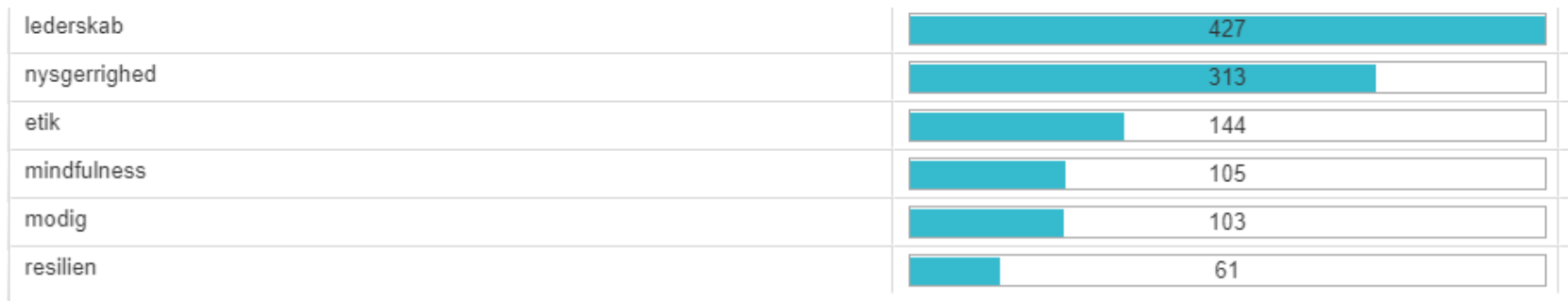


Karakteregenskaber

Fire-dimensional uddannelse – 6 Karakteregenskaber – Århus tolkning

Mindfulness	Nysgerrighed	Modig	Resiliens	Etik	Lederskab
mindfulness	nysgerrighed	modig	resiliens	etik	lederskab
selvbevidsthed	fordomsfrihed	tapperhed	vedholdenhed	menneskelighed	forpligtelse
observation	undersøgende	beslutsomhed	ihærdighed	integritet	ansvarlighed
empati	passion	selvtillid	gåpåmod	respekt	driftssikkerhed
sindsligevægt	selvstyring	risikovillighed	selvdisciplin	retfærdighed	samvittighedsfuldhed
tilstedeværelse	motivation	sejhed	omhu	rimelighed	ydmtyghed
autencitet	initiativ	optimisme	selvkontrol	fairness	selvrefleksion
lytte	innovation	energi	selvværd	medfølelse	inspiration
tålmodighed	entusiasme	ildhu	tilpasningsevne	inklusion	karisma
balance	undren	modig	vedholdende	tolerance	følgere
social bevidsthed	spontanitet	beslutsom	ihærdig	loyalitet	engagement
tværkulturel	fordomsfri	risikovillig	disciplineret	ærlighed	ledelse ved eksempel
bevidsthed	passioneret	energisk	omhyggelig	sandfærdighed	målorientering
empatisk	selvstyrende	tapper	tilpasningsdygtig	pålidelighed	resultatorientering
autentisk	motiveret	optimistisk		anstændighed	effektivering
lyttende	initiativrig	sej		hensynsfuldhed	effektivitet
tålmodig	innovativ			tilgivende	konsistens
nærværende	entusiastisk			hjælpsomhed	forpligtende
selvbevidst	spontan			menneskelig	ansvarlig
observerende	undrende			respektfuld	driftssikker
ligevægtig				retfærdig	samvittighedsfuld
balanceret				rimelig	ydmtyg
				fair	reflekterende
				inkluderende	engageret
				loyal	målorienteret
				tolerant	resultatorienteret
				ærlig	effektiv
				pålidelig	konsistent
				anstændig	inspirerende
				hensynsfuld	karismatisk
				sandfærdig	skabe følgeskab
				hjælpsom	gå forrest
					handlekraftig

Alle 6 egenskaber



Annoncer i alt	741	
Lederskab	427	58%
nysgerrighed	313	42%
etik	144	19%
mindfulness	105	14%
modig	103	14%
resiliens	61	8%






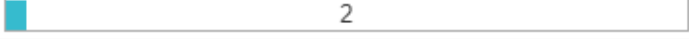




Kriterier på tværs af karaktertræk

ansvarlig	156
engagement	125
resultatorienteret	98
passion	67
initiativrig	63
engageret	60
loyalitet	59
energi	56
effektiv	52
tilstedeværelse	48
energisk	40
innovation	40
motiveret	37
inspirerende	37
følger	36
initiativer	36
...	...



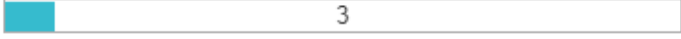


Lederskab

ansvarlig	156
resultatorienteret	98
engageret	60
effektiv	52
inspirerende	37
Ansvarlig	32
handlekraftig	15
gå forrest	12
handlekraft	10
konsistent	7
Handlekraft	3
forpligtende	3
Inspirerende	3
Resultatorienteret	2
målorienteret	1



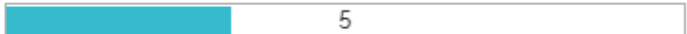
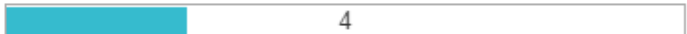
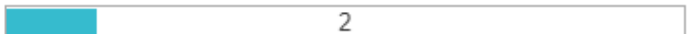

Nysgerrighed

initiativrig	 63
motiveret	 37
innovativ	 29
passioneret	 19
entusiastisk	 4
Passioneret	 2
Motiveret	 1
Innovativ	 1
Initiativrig	 1
Entusiastisk	 1






Mod

energisk	 40
optimistisk	 3
Energisk	 3
tap	 1
modig	 1











Mindfulness

empatisk	 15
lytte	 7
lyttende	 5
nærværende	 4
autentisk	 2
tålmodig	 1

Resiliens

vedholdende	 30
omhyggelig	 8
gåpåmod	 8
disciplineret	 5
ihærdig	 3

Etik

ærlig	 17
tolerant	 9
loyal	 5
pålidelig	 2
retfærdig	 2
inkluderende	 1
rimelig	 1
respektfuld	 1
menneskelig	 1
hjælpesom	 1



Kombinationer & kryds af parameterværdier og kriterier

Kryds mellem karakteregenskaber og alle kategorier

Rækker: Karakteregenskaber Århus	Kolonner: Alle kategorier	Hypighed ▼
lederskab	ansvarlig	156
lederskab	engagement	125
lederskab	resultatorienteret	98
nysgerrighed	ansvarlig	87
nysgerrighed	engagement	69
nysgerrighed	passion	67
nysgerrighed	initiativrig	63
lederskab	engageret	60
etik	loyalitet	59
modig	energi	56
lederskab	effektiv	52
mindfulness	tilstedeværelse	48
lederskab	initiativrig	46
nysgerrighed	resultatorienteret	46
etik	ansvarlig	41
nysgerrighed	innovation	40
modig	energisk	40

Kryds mellem alle kategorier og lederskab

Rækker: Alle kategorier 2 ^^	Kolonner: Lederskab	Hypighed 1 ▾
ansvarlig	ansvarlig	156
resultatorienteret	resultatorienteret	98
engageret	engageret	60
effektiv	effektiv	52
inspirerende	inspirerende	37
Ansvarlig	Ansvarlig	32
engagement	ansvarlig	31
ansvarlig	resultatorienteret	27
resultatorienteret	ansvarlig	27
initiativrig	ansvarlig	26
ansvarlig	engageret	20
engageret	ansvarlig	20
ansvarlig	Ansvarlig	19
Ansvarlig	ansvarlig	19
resultatorienteret	effektiv	17
loyalitet	ansvarlig	17
effektiv	resultatorienteret	17

Det er først på 6. parameter at lederskab overhales på tværs af alle kategorier.

Virksomhed krydset med karakteregenskaber

Rækker: Company	2 ^ ^	Kolonner: Karakteregenskaber Århus	Hyppighed	1 ▾
TV2 Danmark A/S		lederskab	20	
YOUSEE A/S		lederskab	14	
YOUSEE A/S		nysgerrighed	13	
VisitDenmark A/S		lederskab	12	
Berlingske Media		lederskab	11	
TV2 Danmark A/S		nysgerrighed	10	
Test virksomhed MatchWork		nysgerrighed	10	
Berlingske Media		resilien	9	
Test virksomhed MatchWork		etik	9	
Telmore		lederskab	9	
Momondo		etik	9	
Danske Bank		lederskab	9	
TDC A/S		lederskab	8	
Momondo		nysgerrighed	8	
Kræftens Bekæmpelse		lederskab	8	
TV2 Danmark A/S		mindfulness	7	
Danske Bank		nysgerrighed	7	

Verbum krydset med karakteregenskaber

Rækker: Udsagnsord	Kolonner: Karakteregenskaber Århus	Hypighed
have	lederskab	423
være	lederskab	394
toppe	lederskab	371
kunne	lederskab	370
søge	lederskab	361
ville	lederskab	348
arbejde	lederskab	343
blive	lederskab	330
have	nysgerrighed	304
kontakte	lederskab	300
sende	lederskab	282
toppe	nysgerrighed	276
skulle	lederskab	273
udvikle	lederskab	267
være	nysgerrighed	261
søge	nysgerrighed	256
få	lederskab	246



2 Eksempler på annonce med matchværdier

Eksempel 1, del 1

329836883

Chef til Djøfs medlemsservice/salg

1879704

Djøf

Djøf har sat nogle ambitiøse vækstmål. Vi søger en **engageret** og **resultatorienteret** chef til en nyoprettet afdeling med ansvar for både at tiltrække nye medlemmer og for at fastholde eksisterende medlemmer. Med reference til direktionen får du en vigtig rolle i vores organisation, hvor der skal opbygges et helt nyt område.

Jobbet

Du får ansvaret for at udvikle Djøfs strategi for medlemsservice/salg, **loyalitet** og forretnings- og medlemskoncepter i samarbejde med vores ydelsesafdelinger, så Djøf er den foretrukne organisation for nye og eksisterende medlemmer. Sammen med medarbejderne i afdelingen sørger du for at skabe øget værdi for det enkelte medlem.

Du skal

Kunne behovsafdække, generere og udnytte leads, især i forhold til studerende og private medlemmer, som er vores vækstsegmenter.

Professionalisere og videreudvikle vores mange kontaktpunkter gennem blandt andet nye salgskoncepter, metoder og value propositions, som afspejler medlemmernes behov på tværs af produkter og medlemssegmenter.

Udvikle Danmarks bedste forsikringstilbud til Danmarks bedste medlemsgruppe.

Udvikle Djøfs kontante fordele og new business for at tiltrække og fastholde medlemmer.

Udvikle **loyalitet**- og fastholdelsesprogrammer.

Lede et team, der varetager indmeldelsesflow og medlemsforespørgsler samt udvikle eksisterende team af konsulenter og juniorkonsulenter, der arbejder med vores studielivsindsats.

Opbygge et team af sælgere blandt andet inden for forsikring, herunder opfølgning på salgsstrategi, handlingsplan og budgetter.

Udarbejde ledelsesrapportering om salgsaktiviteter og nøgletal mv.

Din profil

Solid og dokumenteret salgserfaring fra en B2C servicevirksomhed med excellent kundeservice samt krævende og differentierede kundesegmenter.

Du er strategisk velfunderet med et kommercielt mindset og altid med kunden/medlemmet i centrum.

Du evner at udvikle og eksekvere salgsstrategier og handlingsplaner, men har også forståelse for Djøf som forening.

Personligt er du **vedholdende**, og du går efter succes parret med evnen til at arbejde i netværk og at opbygge stærke relationer internt i organisationen.

Du er god til at kommunikere og har en god organisationsforståelse og situationsfornemmelse.

Eksempel 1, del 2

Du er god til at kommunikere og har en god organisationsforståelse og situationsfornemmelse.
Du er **tålmodig** og synes, det er spændende at være en del af Djøfs mere kommercielle rejse.
Du har en videregående uddannelse og gerne med erfaring med medlemsorganisationer.

Som leder har du mangeårig erfaring og er involverende og **empatisk**. Det er en fordel, hvis du har erfaring med ledelse af videnmedarbejdere.

Du er helhedsorienteret og stærk på tværfagligt samarbejde, så relationerne med afdelingerne for Marketing og Kommunikation, Medlemsservice og ydelsesafdelingerne fungerer optimalt.

Personligt er du visionær og strategisk funderet med blik for helheden. Du er en relationsbygger, har gennemslagskraft og gode kommunikative evner.

Erfaring både fra den offentlige og den private sektor er også et plus.

Vi tilbyder

Et spændende job inden for medlemsservice og salg, hvor der skal opbygges en ny afdeling med nye koncepter.

En central rolle som sparrings- og samarbejdspartner for din direktør, som også er **ansvarlig** for marketing og en del af serviceporteføljen.

Gode muligheder for personlig udvikling og fleksibilitet i jobbet.

En arbejdsplads med god og behagelig kultur og altid fokus på medlemmerne.

Vilkår

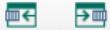
Løn og pension efter kvalifikationer.

Djøf har tilsluttet sig Charter for mangfoldighed og Charter for flere kvinder i ledelse.

Spørgsmål om jobbet kan rettes til direktør Britta Borch Egevang på mail bbe@djoef.dk eller telefon +45 33 95 01 71. Læs mere om Djøf som arbejdsplads på www.djoef.dk/arbejdsplads.

Eksempel 1 - matchværdier

Visning




Analytisk facet Metadatafacet Felter Kategorier Regler

Filter

Navn	Værdi
Karakteregenskaber Århus	lederskab
Karakteregenskaber Århus	lederskab
Karakteregenskaber Århus	etik
Karakteregenskaber Århus	etik
Karakteregenskaber Århus	resilien
Karakteregenskaber Århus	mindfulness
Karakteregenskaber Århus	mindfulness
Karakteregenskaber Århus	lederskab
Karakteregenskaber Århus	etik

Visning



Analytisk facet Metadatafacet Felter Kategorier Regler

Filter

Navn	Værdi
Karakteregenskaber Århus	lederskab
Lederskab	engageret
Karakteregenskaber Århus	lederskab
Lederskab	resultatorienteret
Karakteregenskaber OECD	lederskab
Lederskab	organisation
Karakteregenskaber OECD	lederskab
Lederskab	organisation
Karakteregenskaber OECD	lederskab
Lederskab	organisationen
Karakteregenskaber OECD	lederskab
Lederskab	organisations
Karakteregenskaber OECD	lederskab
Lederskab	organisationer
Karakteregenskaber Århus	lederskab

Eksempel 2 (250.xml) , del 1

329674824

McDonald's Danmark søger Brand Manager (Barselsvikariat)

2053240

McDonald's Danmark ApS

img alt="" src="http://www.markedsforingjob.dk/html_ad_images/DK/DK_MF14991030445147.jpg" />

McDonalds Danmark søger en dygtig og **resultatorienteret** Brand Manager (barselsvikariat), som har evnerne til yderligere at skærpe og differentiere McDonalds forbrugervendte marketingindsatser.

Om McDonalds Danmark

McDonalds Danmark består af 88 familierestauranter, der samlet beskæftiger ca. 4200 medarbejdere. Vi lægger vægt på at have en udfordrende og anerkendende arbejdsplads, hvor der også er plads til at have det sjovt. McDonalds Danmark sætter fokus på udvikling, fællesskab og fleksibilitet og er således blevet kåret til Danmarks Bedste Arbejdsplads tre år i træk af analyseinstituttet Great Place to Work. For at løfte marketingafdelingen søger McDonalds Danmark, med hovedsæde på Falkoner Alle på Frederiksberg, nu en Brand Manager der har lysten og evnerne til at gøre en forskel for et af verdens stærkeste consumer brands.

Positionen

Konkret søger McDonalds Danmark en Brand Manager (barselsvikariat i 1 år) til snarlig tiltrædelse, senest 1. oktober 2017 med primært fokus på udvikling og vedligeholdelse af marketingindsatser- og planer for en konkret McDonalds produktportefølje. Med reference til McDonalds Marketing Manager ligger der i stillingen det fulde ATL ; BTL ansvar for optimering af marketing mixet i henhold til de rammer, der er gældende for McDonalds konceptet og den fastlagte marketingstrategi samt en dybdegående forståelse for målgruppeadfærd og mediebrug. Konkret er man, som Brand Manager, **ansvarlig** for:

Udvikling og introduktion af nye produkter på menuen i samarbejde med interne og eksterne stakeholders.

Udvikling af indsigt-baserede briefs og kampagneplaner både til internt brug og til eksterne bureau-partnere.

Daglig kontakt til reklame- og medie-bureauer i forbindelse med kreativ udvikling ; medieplaner.

Afreportering af marketingindsatser.

Koordinering af markedsanalyse og rapportering.

Kontakt og koordinering med restauranter og franchisetagere.

Vedligeholdelse og udvikling af strategiske partnerskaber.

Det er væsentligt, at man, som Brand Manager hos McDonalds Danmark, har et højtudviklet strukturelt planlægningsgen og altid overholder aftalte deadlines. McDonalds Danmark vinder historisk mange marketing priser og skal fremadrettet opretholde dette momentum. For at imødekomme disse målsætninger, skal du derfor yderligere proaktivt kunne identificere nye ATL og BTL marketingmuligheder for differentierede og vindende kampagnetiltag med stor **respekt** og forståelse for McDonalds kerneforretning og globale brand. Som Brand Manager har man derfor også en kommerciel forståelse for, hvorledes ens marketingindsatser performer i forhold til aftalte og fastlagte omsætningsbaserede KPI'er. Man er **resultatorienteret** og derfor også vant til at arbejde med data dreven marketing, løbende evaluering og optimering af indsatser. Hertil kommer, at man også vil være involveret i ad hoc kampagner og projekter.

Eksempel 2, del 2

Din profil

Du har som minimum en Bachelor eller lignende uddannelse inden for marketing/kommunikation og har ideelt set omkring 5 års FMCG erfaring med Brand Management og projektledelse af marketing **initiativer** inden for stærke consumer brands. Du har også erfaring fra eller har samarbejdet med et reklamebureau eller et andet BtC marketing bureau og ved, hvordan man strukturerer og får det bedste ud af et bureausamarbejde. Derudover er du flydende i engelsk skrift og tale.

Som Brand Manager til McDonalds Danmark kommer du med fagligt høje kompetencer inden for udvikling og eksekvering af ATL og BTL kommunikation. Ud over at være strategisk tænkende med en stærk forståelse for og med dokumenterede resultater inden for FCMG kampagneudvikling, er du en hands-on person, der får tingene til at ske. Du kan se dig selv i en ung, international og dynamisk virksomhed og kultur, som kræver, at du har et højt **energi** niveau og drive med en positiv afsmittende effekt på dine omgivelser. Derudover er du **resultatorienteret**, viljestærk og robust, samtidig er du imødekommende og besidder respektfulde samarbejdsevner og forståelse for andres holdninger. Du er et detaljeorienteret og struktureret menneske med særdeles gode mundtlige og skriftlige præsentationsevner samt kommunikations- og kreativ forståelse.

Interesseret?

Hvis du ønsker at vide mere om jobbet, er du velkommen til at kontakte Marketing Manager Lise Hørdam mobil 24893668 i perioden 5.-15. juli 2017. Deadline for ansøgning er 30. juli 2017 og der afholdes samtaler i uge 31-33.

2017-07-03T17:29:02

2017-07-30T23:59:59

Dansk Markedsføring

www.markedsforingjob.dk

<http://www.markedsforingjob.dk/SearchResults/ShowJob.aspx?jobId=329674824>

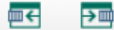
0

Eksempel 2 - matchværdier

Visning

				
Analytisk facet	Metadatafacet	Felter	Kategorier	Regler
Filter <input type="text" value="Århus"/>				
Navn	Værdi			
Karakteregenskaber Århus	lederskab			
Karakteregenskaber Århus	lederskab			
Karakteregenskaber Århus	etik			
Karakteregenskaber Århus	lederskab			
Karakteregenskaber Århus	nysgerrighed			
Karakteregenskaber Århus	modig			
Karakteregenskaber Århus	lederskab			

Visning

				
Analytisk facet	Metadatafacet	Felter	Kategorier	Regler
Filter <input type="text" value="lederskab"/>				
Navn	Værdi			
Karakteregenskaber Århus	lederskab			
Lederskab	ansvarlig			
Karakteregenskaber Århus	lederskab			
Lederskab	engageret			
Karakteregenskaber Århus	lederskab			
Lederskab	effektiv			
Karakteregenskaber Århus	lederskab			
Lederskab	resultatorienteret			