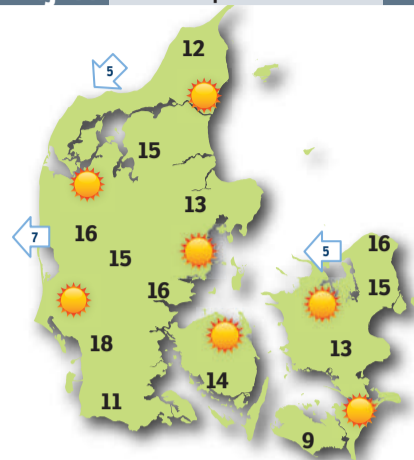


Vejret 18. april 2019



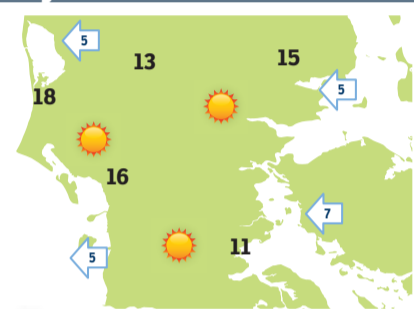
I dag

Tørt med en del sol, men ved Østersøen lokalt måske mere skyet. Temp. mellem 12 og 18 grader. Hele døgnet svag til jævn vind mest omkring øst.

Solen

I Esbjerg går solen i dag ned kl. 20.34 og står op i morgen kl. 6.16
Dagens længde er 14 timer og 18 minutter
Den er tiltaget med 7 timer og 20 minutter

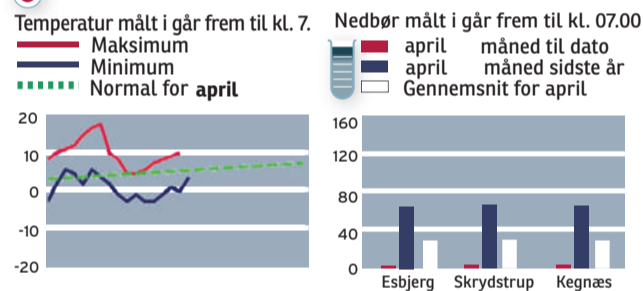
Vejret



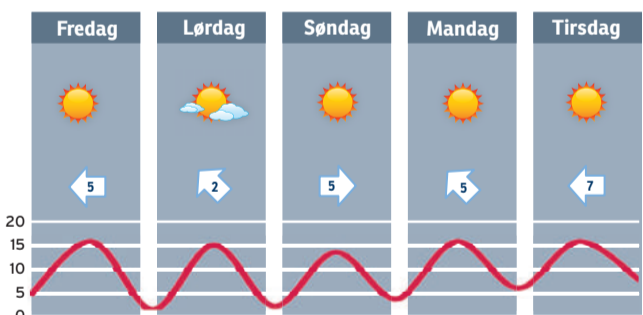
Månen

I Esbjerg går månen ned kl. 6.26 og står op kl. 19.11
Sidste Kvarter 27/4
Nymåne 05/5
Første Kvarter 12/5
Fuldmåne 19/4

Fakta



Vejret de næste fem døgn



Fredag: Tørt med en del sol, med temp. mellem 13 og 17 grader.
Lørdag: Tørt med en del sol, ved kyster med pålandsvind lidt køligere.
Søndag: Tørt med en del sol de fleste steder.
Mandag: Tørt med en del sol.
Mandag: Tørt med en del sol, ved kyster med pålandsvind noget køligere.

Højvande

Hvide Sande	02:15 - 14:46	Vidå	02:33 - 15:19
Esbjerg	02:34 - 15:13	Kolding	04:01 - 14:43
Ribe	02:48 - 15:29	Haderslev	04:49 - 16:09
Ballum	02:21 - 15:02	Aabenraa	04:49 - 16:18
Havneby	02:12 - 14:52	Sønderborg	04:20 - 17:10

Verden rundt

	Dag	Nat	Dag	Nat	
Algarve	17	12	Madeira	18	11
Amsterdam	21	9	Madrid	12	9
Antalya	21	10	Malaga	19	14
Athen	18	9	Malta	18	11
Bangkok	37	29	Mexico City	30	16
Barcelona	19	12	Moskva	10	1
Beijing	23	15	New York	17	10
Berlin	20	6	Nice	19	9
Bruxelles	21	9	Nuuk	-10	-14
Bukarest	12	6	Oslo	15	-2
Cairo	23	13	Paris	23	10
Cape Town	25	13	Phuket	37	27
Cypern	19	11	Prag	20	3
Dublin	14	6	Reykjavik	9	7
Eilat	26	15	Rom	21	7
Göteborg	17	2	San Fransisco	22	10
Gran Canaria	19	16	Sao Paulo	27	17
Helsingfors	14	2	Singapore	33	26
Hongkong	27	21	Sydney	26	15
Istanbul	13	8	Tel Aviv	19	15
Kreta	17	10	Tenerife	22	16
Lissabon	18	12	Toronto	16	6
London	19	9	Wien	19	6
Los Angeles	22	12	Zurich	19	4



Kun omkring 20 procent af de adspurgte virksomheder i en stor undersøgelse er opmærksomme på, hvad det betyder for dem, når Amazon kommer til Norden. Det bekymrer forskere, som mener, at virksomhederne kan gå glip af store forretningsmuligheder.
Foto: Ritzauscanpix

Lokale virksomheder er uforberedte på handelsgigants indtog

Ny forskning viser, at flertallet af virksomhederne i Syd- og Sønderjylland ikke er opmærksomme på Amazons betydning. Virksomhederne prioriterer sjældent salgskompetencer inden for handelsplatformen, når de ansætter nye medarbejdere.

FORSKNING

Emma Kirstine Kejser
emkke@jv.dk

FORSKNING OG UDVIKLING: Lokale virksomheder i regionen er ikke forberedte på, at e-handelsgiganten Amazon snart gør sit indtog i Norden.

Det viser ny forskning foretaget af Erhvervsakademi Sydvest i Esbjerg og Sønderborg. Her har en forskningsgruppe undersøgt, hvilke kompetencer lokale virksomheder prioriterer, når de vælger nye medarbejdere.

Her er det kun omkring hver femte virksomhed, som prioriterer, at deres kommende medarbejdere har kompetencer inden for de udfordringer og muligheder som følger med, når Amazon kommer ind på det danske marked.

Under julesalget i 2018 solgte Amazon mere end en milliard varer i USA alene. Halvdelen af disse salg var fra små og mellemstore virksomheder, der bruger Amazon som salgsplatform.

Det viser tal fra Amazon i en pressemeddelelse.

Med en afdeling i Norden vil danskere kunne handle gennem Amazons salgsplatform på dansk og få adgang til varer, som de ellers ikke vil kunne få sendt til Danmark fra Amazons tyske, engelske eller amerikanske lagre. På den måde vil Amazon blive lettere tilgængelig og mere attraktiv for de danske kunder.

Overset Amazon

Ifølge forskningsgruppen, der består af tre undervisere fra Erhvervsakademi Sydvest i Esbjerg og Sønderborg, er det vigtigt for lokale virksomheder, at de er opmærksomme på Amazon, hvis de skal klare sig godt.

Alt tyder på, at Amazon er på vej til Norden, og vores tal her viser, at de lokale virksomheder totalt har overset Amazon som spiller på det danske marked, fortæller Søren Hansen, der er adjunkt på Erhvervsakademi Sydvest i Sønderborg, som forklarer, at det i værste

tilfælde kan skabe en uheldig situation på små virksomheder, der potentielt vil kunne få svært ved at klare sig.

I USA og Tyskland, hvor Amazon har været til stede på markedet i nogle år, ser vi, at de sætter sig på en meget stor del af onlinemarkedet, uddyber Søren Hansen.

Det er ikke kun, fordi Amazon er en konkurrent på markedet. Virksomhederne går også glip af store muligheder for salg, hvis de ikke er opmærksomme på de kræfter, som Amazon kommer med, forklarer Heidi Birkler, der er adjunkt på Erhvervsakademi Sydvest i Esbjerg. De er begge en del af forskningsgruppen, som står bag projektet DigiGrow.

100 virksomheder spurgt

Undersøgelsen er en del af forskningsprojektet DigiGrow.

Her har forskerne gennem et spørgeskema spurgt 100 lokale virksomheder, hvilke digitale kompetencer de prioriterer, når der skal ansættes nye medarbejdere. Her

opdagede forskningsgruppen, at det var kompetencer inden for brug af Amazon, som virksomhederne prioriterede lavest.

Det mener forskningsgruppen er et problem, ikke kun fordi Amazon har masser af salgsmuligheder, men også fordi Amazon kan komme til at fungere som konkurrent til mange af de små virksomheder på det danske marked.

Søren Hansen forklarer, at de lokale virksomheder kan afværge en potentiel krise og vinde mere salg, hvis de er opmærksomme på Amazon i god tid.

Vi anbefaler, at de får lavet en plan for, hvad de kan gøre for at bruge Amazon bedst muligt til deres fordel, siger han.

Amazon kan komme til at tage de danske virksomheder på sengen, hvis de ikke forbereder sig på det, tilføjer adjunkt Heidi Birkler, og forklarer, at Amazon i lige så høj grad kan blive en salgspartner for virksomhederne, som det kan blive en konkurrent.