



Vil video forsat dominere scenen i Digital Marketing i 2019?

Published on January 2, 2019



Line Rohde Ottosen [✓ Following](#)
Adjunkt hos IBA Erhvervsakademi Kolding
[1 article](#)

5 0 1

I 2017 begyndte flere at bruge video i deres markedsføring, det er nemmere for følgere at se en video end at læse en blog, (Reed, 2017). I 2018 har video i den grad været dominerende i alle Sociale Medier og vi har set en intens stigning i brug af micro videoer og live-streams (Hopkins, 2018). Ikke kun virksomheder, organisationer samt influencerer bruger mere video i dag end for blot et år siden, også helt almindelige brugere, livestreamer og laver micro-videoer i deres stories, på både Instagram og Facebook.

Men med alle som producenter, hvem skal så være tilskuerne? Hvad skete der med den værdibaserede 'co-creation' for, at engagere følgere, som blandt and Donato skriver om i 'Value Co-Creation and Social Network Analysis on a Network Engagement Platform'(Donato et al., 2017). Hvordan sikre vi engagement fra vores følgere igennem video content? Skal vores følgere stadig være 'co-creators' og hvordan gør vi det i life-stream video?

I DiGiGrow-projektgruppe tror vi på, at video stadig vil være dominerende i Digital Marketing i 2019, men i hvilken form? Hvad tror du der sker med video i 2019?

Hvem er DigiGrow ?

DigiGrow er en projektgruppe på tværs af uddannelsesinstitutionerne EASV og IBA, som er nedsat for at undersøge fremtidens digitale kompetencer i marketing.



Deltag meget gerne i vores undersøgelse af Digitale Kompetencer og deltag i konkurrencen om et par Beep hørerelefoner. Du deltager ved at følge Linket her:

<https://lnkd.in/gTeYPRj>

Donato, H.C., Farina, M.C., Donaire, D., Dos Santos, I.C., 2017. Value Co-Creation and Social Network Analysis on a Network Engagement Platform. *Revista de Administração Mackenzie* 18, 63–91. <https://doi.org/10.1590/1678-69712017/administracao.v18n5p63-91>

Reed, N.U., 2017. The Power of Attraction. *Response* 25, 32–38.

Hopkins, D., 2018. The future Social Media / Digital Marketing Trends in 2019 | LinkedIn [WWW Document]. URL <https://www.linkedin.com/pulse/future-social-media-digital-marketing-trends-2019-david-hopkins/> (accessed 1.2.19).

Report this

5 Likes

0 Comments



Add a comment...



Line Rohde Ottosen

Adjunkt hos IBA Erhvervsakademi Kolding

✓ Following



[About](#)

[Careers](#)

[Advertising](#)

[Mobile](#)

[Talent Solutions](#)

[Marketing Solutions](#)

[Sales Solutions](#)

[Small Business](#)

[Community Guidelines](#)

[Privacy & Terms](#)

[Send feedback](#)

[Safety Center](#)



Questions?

[Visit our Help Center](#)



Manage your account and privacy.

[Go to your Settings](#)

Select Language

English (English)

LinkedIn Corporation © 2019

Messaging

