

5.

---

# **METODER TIL INDDRAGELSE AF TVÆRGÅENDE AKTØRER**

# METODER TIL INDDRAGELSE AF TVÆRGÅENDE AKTØRER

I løbet af Frascatiprojektet er der udviklet nogle metoder til at fremme dialogen og synliggøre mulighederne ved et fælles cowork-innovationsmiljø. Metoderne bliver herunder beskrevet ud fra tre områder: Formålet med metoden (hvorfor), beskrivelse af metodens anvendelse (hvordan) og hvad der kom ud af det (hvad).

## METODE

### ARTEFAKTER TIL DIALOG OM SYNERGIEFFEKTER

Et strategisk dialogværktøj til at synliggøre behov og potentielle synergieffekter ved artefakter i form af personaer (interviewpersoner) og lokale eksisterende og kommende organisationer.

#### Formål med metoden – hvorfor

Artefakterne blev udviklet for at skabe et overordnet helikopterperspektiv, der hjælper dialogen ved at illustrere de overordnede muligheder, der er ved at række ud over egen organisation og tage udgangspunkt i interview-personernes tværgående behov.



Dialogværktøjet er udarbejdet ud fra interview med potentielle lokale brugere. Dialogværktøjet anvendtes i dialog med de enkelte organisationer for via brugernes tværgående behov at synliggøre den potentielle sammenhængskraft mellem de forskellige organisationer.

### *Beskrivelse af anvendelsen – hvordan*

Ved at opstille artefakterne midt på mødebordet blev dialogen centreret om personaernes behov og FN's verdensmål. Hele tiden med fokus på, hvordan de forskellige organisationer og aktører kunne understøtte disse behov og i fællesskab at få øje på synergieffekter. Mødedeltagerne kunne frit flytte rundt på artefakterne for at illustrere, de synergier de så.

### *Hvad kom der ud af det – hvad*

Ud fra hvordan mødedeltagere organiserede artefakterne, kunne man se, hvordan verden ser ud fra deres perspektiv, og hvilke muligheder de kunne se. Hierarkier blev vist ved at stable artefakterne, og synergier og partnerskaber blev vist ved at organisere dem ved siden af hinanden.

Ved at lade mødedeltagerne organisere artefakterne, som de ser verden, kunne andre/ andres måder at organisere sig på også illustreres – det gav nogle gode dialoger, der hjalp mødedeltagerne til at se på mulighederne fra forskellige perspektiver. Derudover var det en essentiel metode til at illustrere et netværkssamfund, der tager udgangspunkt i interviewpersonernes tværgående behov.

Denne metode førte videre til det næste – der viste, at der var behov for en fælles forståelse af et fælles cowork-innovationsmiljø. Det blev også tydeligt, at der var afdelinger/organisationer, der manglede at blive illustreret – billederne herover var fra tidligt i processen, hvor alle aktørerne/organisationerne ikke var repræsenteret endnu.

---

## **METODE**

### **FREMTIDSSCENARIE SOM ET FREMTIDSINTERVIEW**

Et fremtidsscenario der er skrevet ud fra et interview med en fiktiv bruger af et fælles innovationsmiljø med fokus på FN's Verdensmål. Fremtidssceneriet er baseret på de undersøgte globale tendenser, nationale og lokale interview og observationer, samtale med Skive Kommunes bosætningskonsulent med anbefalinger fra P.hd., uddrag fra projektets gennemførte workshops samt inspiration fra andre eksisterende innovationsmiljøer mv.

Se metoden i form af Fremtidssceneriet (5\_1 FremtidsscenerieFællesInnovationsmiljøBaseretPå FN'sVerdensmålQuadroHelix)

### *Formål med metoden – hvorfor*

Formålet med fremtidssceneriet fortalt fra et brugerperspektiv var at skabe en større forståelse af brugen af de 10 fokusområder i visionen og værdien ved synergierne imellem dem. Ved at lade en fremtidig fiktiv bruger af innovationsmiljøet være fortælleren af fremtidssceneriet, sætter det det hele menneske i et netværkssamfund i spil, modsat hvis

fortællingen var fortalt fra hver organisations individuelle behov/bidrag.

## Beskrivelse af anvendelsen – hvordan

Fremtidsskere bruger ofte scenarier som metode til at beskrive fremtiden og organisationer bruger det i strategiarbejde. Scenarier, der er skrevet ud fra et kendt brugerperspektiv med kendte udfordringer, hjælper til at bygge bro/forstå det, der ikke er fysisk manifesteret endnu. I projektet er der skabt et fremtidsscenario (inkl. billeder fra andre eksisterende miljøer), der blev brugt som oplæg til dialog med potentielle brugere for at skabe et fælles billede at tage udgangspunkt i.

## Hvad kom der ud af det – hvad

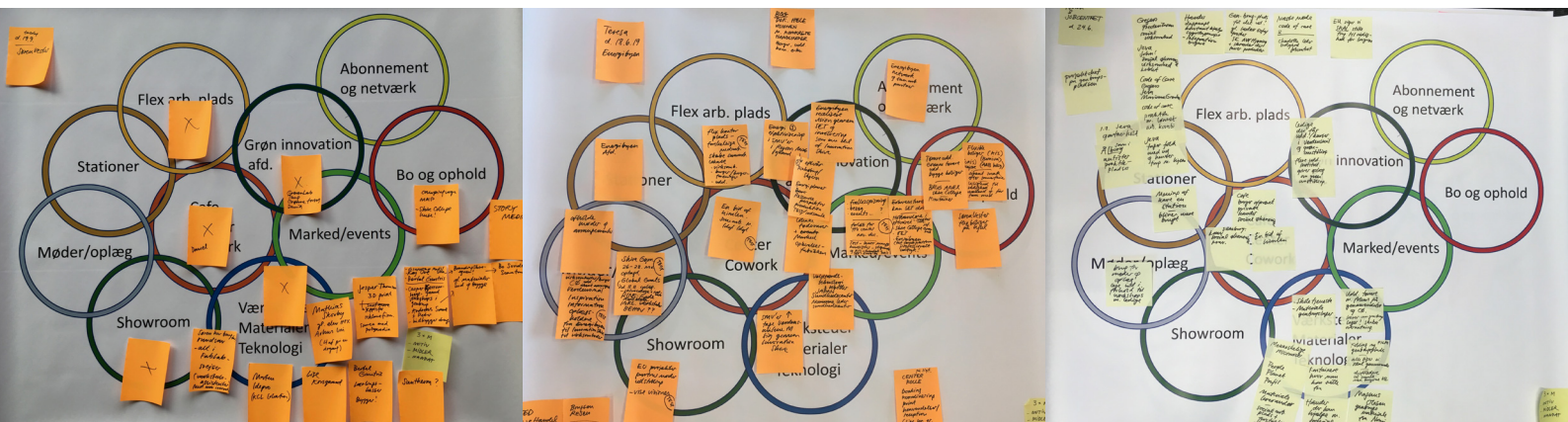
I det fremtidsscenarioet var fortalt ud fra en person, involverede det følelser og stemninger, der er med til at skabe forståelse af visionen. Den feedback, der var på fremtidsscenarioet, var optimisme og kommentarer som "gid det bliver sådan" eller "det vil jeg gerne være en del af", men også at der manglede målgrupper som borgerforeninger, kunst og kultur – der efterfølgende blev undersøgt og involveret i visionen. Det var netop formålet med fremtidsscenarioet at skabe feedback på, hvad de involverede troede på, og hvad de manglede mv. Fremtidsscenarioet var dermed grundlaget for involveringen og førte videre til den næste metode omkring involvering og ejerskab af visionen.

## METODE UDVIKLING OG EJERSKAB AF VISIONEN

For at konkretisere visionen og skabe ejerskab til visionen, blev der i projektet skabt et overskueligt dialogværktøj. Dialogværktøjet bestod af de 10 cirkler med fokus på det indhold, alle lokale undersøgelser pegede på, at der var behov for, samt det, de globale og nationale tendenser peger på, der er og bliver behov for i den nærmeste fremtid - også lokalt i Skive.

## Formål med metoden – hvorfor

Formålet med metoden var at konkretisere visionen ned til de 10 fokusområder og gøre det til et fysisk dialogværktøj, der skulle visualisere de individuelle brugeres/organisationers behov, og hvilke/hvor mange af de 10 fokusområder de følte ejerskab for – enten som brugere eller som leverandører af f.eks. udstyr eller services.



## *Beskrivelse af anvendelsen – hvordan*

De potentielle aktører i form af brugere af/leverandører til cowork-innovationsmiljøet blev enkeltvis (som person eller som organisation) involveret i denne proces på tværs af kommune, erhverv, uddannelse og borgere. Hver gang aktørerne havde noget, de kunne bidrage med eller havde brug for, blev det skrevet på en post-it og sat på de tilhørende cirkler. Hver aktørs behov eller leverance til cowork-innovationsmiljøet bidrog til det samlede billede.

## *Hvad kom der ud af det – hvad*

Ved at gå på tværs ml. uddannelse, erhverv, kommune og borgere blev det tydeligt, hvordan de forskellige behov er tværgående. De potentielle brugere havde behov/kunne bidrage på mellem fem-otte af de 10 fokusområder, hvilket var flere end forventet. Aktørerne syntes ofte, at omkring tre-fire fokusområder var de mest vigtige. Disse fokusområder var netop det, de selv brændte for eller der, hvor de i deres organisation havde erfaringer – og det ville de meget gerne være med til at realisere.

Uanset hvilke aktører der blev inddraget, havde de deres egen vinkel ind og det blev synligt, hvem der kunne skabe følgeskab og være vigtige for realiseringen af de forskellige fokusområder. Dialogværktøj kunne også bruges til at definere, hvilke fokusområder der viste sig at kunne realiseres først/nemtest, og hvilke der ville kræve eksterne ressourcer – som ofte viste sig at findes i aktørernes netværket.

# SAMLET KILDELISTE FOR ALLE FEM VIDENSPRODUKTER

## BØGER

- Belling, L. & Frandsen, L. (2017). *Bæredygtig dannelse; skitser til en empatisk verden*. Fredrikshavn: Dafolo.
- Duus, G., Husted, M., Kildedal, K., Laursen, E. & Tofteng, D. (2014). *Aktionsforskning; en grundbog*. Samfundslitteratur.
- Hansen, E. & Jensen, B. E. (2018). *Lokal ledelse - lokal vækst; Når steder og mennesker skaber forandring og udvikling*. København: Gyldendal Business.
- Hildebrandt, S. (2016). *Bæredygtig global udvikling*. København K: Jurist- og Økonomforbundets Forlag.
- Hildebrandt, S. (2017). *Verdensmålene; vor største mulighed og udfordring*. Viborg: Systime.
- Kristiansson, M. R. (2018) *Entreprenør; proces- projekt*. Bosnia & Herzegovina: Hans Reitzels Forlag.
- Ryan, R. M. & Deci E. L. (2017) *Self-determination theory; basis psychological needs in motivation, development, and wellness*. New York: The Guilford Press.
- Sandberg, J. (2019) *Come Together; Fællesskaber i Danmark*. København: Strandberg Publishing.
- Sprogøe, J., Davidsen, M. H., & Boelsmand, J. (2018). *Begribe og Gøre; innovation og entreprenørskab i et professionsperspektiv*. Frederiksberg C: Frydenlund Academic.
- Vonder Recke, A., Harlev, J., Hansen, S., M. & Thomsen, P. W. (2017) *#Youngster; 5 dogmer til at tiltrække og fastholde Millennials*. København: BoD – Books on Demand.

## ARTIKLER

- Alfatsen, A., Brandstrup, M & Mørk, J. (2019). *Partnerskaber på tværs er sektorer er altafgørende for en bæredygtig fremtid*. Altinget Debat. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.altinget.dk/civilsamfund/artikel/debat-partnerskaber-paa-tvaers-af-sektorer-er-altafgoerende-for-en-baeredygtig-fremtid>
- Andersen, F. (2019). *Sådan leder du mod verdensmålene*. Mandag Morgen; Uafhængigt innovationshus. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.mm.dk/artikel/saadan-leder-du-mod-verdensmaalene>
- Dalgas, K. (2018). *Investorer presser virksomheder til bæredygtighed*. Mandag Morgen; Uafhængigt innovationshus. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.mm.dk/artikel/investorer-presser-virksomheder-til-baeredygtighed>

- DI Business Nyheder. (2019). *Unge vil have ledere med holdninger; og handling bag ordene*. DI business. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.danskindustri.dk/di-business/arkiv/nyheder/2019/10/unge-vil-have-ledere-med-holdninger--og-handling-bag-ordene/>
- DI Business Nyheder. (2018). *Store virksomheder vil i seng med iværksættere*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.danskindustri.dk/di-business/arkiv/nyheder/2018/9/store-virksomheder-vil-i-seng-med-iværksættere/>
- Gandini, A. (2015). *The rise of coworking space; A literature review*. Ephemera; theory & politics organization.
- Grinsted, T. S., Læssøe, J., Blincoe, K. & Matikainen, O. (2017). *Debat: Uddannelser skal drive FN's Verdensmål frem*. Altinget: Forskning. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.altinget.dk/forskning/artikel/debat-uddannelser-skal-drive-fns-17-baeredygtigheds-maal-frem>
- Hesseldahl, P. (2018) *Co-working spaces er blevet big business*. Mandag Morgen; Uafhængigt innovationshus. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.mm.dk/next/artikel/co-working-spaces-er-big-business>
- Hesseldahl, P. (2018). *Når virksomheden ikke længere er rammen om arbejdet*. Mandag Morgen; Uafhængigt innovationshus. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.mm.dk/artikel/naar-virksomheden-ikke-laengere-er-rammen-om-arbejdet>
- Hesseldahl, P. (2018). *Samarbejde som livsstil; Co-working-industrien boomer*. Mandag Morgen; Uafhængigt innovationshus. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.mm.dk/next/artikel/samarbejde-som-livsstil-co-working-industrien-boomer>
- Hildebrandt, S. (2019). *Det er de "bløde" kriterier der skal redde verden*. Mandag Morgen; Uafhængigt innovationshus. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.mm.dk/artikel/det-er-de-bloede-kriterier-der-skal-redde-verden>
- Hildebrandt, S. & Richardson, K. (2019). *Jo, verdensmålene må gerne styre universiteternes forskning*. Mandag Morgen; Uafhængigt innovationshus. Analyser og ny viden. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.mm.dk/artikel/selvfoelgelig-skal-universiteterne-omfavne-verdensmaalene>
- Kampmann, A. (2019). *Vi skal vise virksomhederne, hvad det er for nogle steder, vi gerne vil arbejde*. Strategi og ledelse. CSR.dk – Forum for bæredygtig forretning. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://csr.dk/%E2%80%9Dvi-skal-vise-virksomhederne-hvad-det-er-nogle-steder-vi-gerne-vil-arbejde%E2%80%9D>
- Kereluik, K., Mishra, P., Fahnoe, C. & Terry, L. (2013). *What knowledge is of most worth; Teacher knowledge for 21st century Learning*. ISTE (International Society for Technology in Education)
- Tulgan, B. & RainmakerThinking Inc. (2013). *Meet Generation Z; The second generation within the giant "Millennial" cohort*. RainmakerThinking Inc.

## WEB OG BLOG

AAU Match. (2016). *Quadro Helix er vigtig i arktis*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.match.aau.dk/inspiration/aa-matchmaker/artikelliste/vis/quadro-helix-er-vigtig-i-arktis.cid341731>

Buré, C. (2018). *From Designing in Teams to Designing in Networks (and Why it Matters)*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://medium.com/age-of-awareness/miekevanderbijl-from-designing-in-teams-to-designing-in-networks-d3e494fd3438>

FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling (2019). Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.verdensmaalene.dk/>

Guacan, R. (2018): *Hvad er et coworking space?* Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://symbion.dk/blog/hvad-er-et-coworking-space/>

King, S. (2017). *Coworking Is Not About Workspace; It's About Feeling Less Lonely*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://hbr.org/2017/12/coworking-is-not-about-workspace-its-about-feeling-less-lonely>

Ungdomsbyen kurser c/o Global Platform (2019). Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://ungdomsbyen.dk/kurser/fns-17-verdensmaal/>

Verdensmålene. (2019). Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.verdensmaal.org/>

## RAPPORTER, ANALYSER OG PUBLIKATIONER

Berthelsen, U. D. (2013). *21st Century Skills; Om det 21. århundredes kompetencer – fra arbejdsmarkedspolitik til allemandseje*. Nationalt Videnscenter for Læsning. Samfundslitteratur. Lokaliseret d. 21. december 2019 på [https://www.videnomlaesning.dk/media/2080/21st-century-skills-ulf-dalvad\\_berthelsen.pdf](https://www.videnomlaesning.dk/media/2080/21st-century-skills-ulf-dalvad_berthelsen.pdf)

Dansk Arkitekturcenter & Rambøll Management Consulting. (2019). *Baseline for the Global Goals in Denmark*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://realdania.dk/publikationer/faglige-publikationer/baseline-for-the-global-goals-in-denmark>

Deloitte. (2017). *Kommuner kan skabe lokal udvikling med FN's Verdensmål*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/dk/Documents/public-sector/Downloads/FN%27s%20verdensm%C3%A5l%20i%20kommunalt%20perspektiv\\_2.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/dk/Documents/public-sector/Downloads/FN%27s%20verdensm%C3%A5l%20i%20kommunalt%20perspektiv_2.pdf)

Global Sustainable Development Report. (2019). *The future is now; Science for achieving sustainable development*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/24797GSDR\\_report\\_2019.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/24797GSDR_report_2019.pdf)



Interreg, Gemba, Region Midtjylland, Kask & The European Union. (2004). *Fremtidens incubator; en guide til værdiskabelse i forsker- og udviklingsparkers inkubationsaktiviteter*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://interreg-oks.eu/webdav/files/gamla-projektbanken/se/Material/Files/Kattegat/Skagerrak/Dokumenter+projektbank/Inkubator-Match%20Fremtidens%20Inkubator.pdf>

IRIS Group. (2018). *Resultater fra erhvervsanalyse af Skive*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.skiveet.dk/wp-content/uploads/2018/09/IRIS-Group-pr%C3%A6sentation-af-resultater-fra-erhvervsanalyse-Underdirekt%C3%B8r-Anders-Asboe-Christensen.pdf>

Regeringen (2017). *Handlingsplan for FN's verdensmål; Danmarks opfølgning på FN's verdensmål for bæredygtig udvikling*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.regeringen.dk/publikationer-og-aftaletakster/handlingsplan-for-fns-verdensmaal/>

World Economic Forum. (2019). *The Global Risks Report 2019; 14th Edition*. Lokaliseret d. 21. december 2019 på <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2019>

## **EMPIRI**

### **DIALOG, INTERVIEWS OG UDVIKLINGSMØDER MED EKSTERNE VIDENSPERSONER/INSTITUTIONER:**

Globale Megatrends, Institut for Fremtidsforskning, Ph.d. Thomas Geuken  
FN's Verdensmål, AAU, Ph.d. Michael Søgaard Jørgensen  
FN's Verdensmål og cirkulær økonomi, Region Midtjylland, Hanne Juel  
Cocreation, Ph.d. Stine Degnegaard,  
Entreprenørskab, Ph.d. Michael Rene Kristiansson

### **BESØGTE COWORK SPACES OG INNOVATIONSMILJØER**

Godsbanen, Århus  
Innovatorium, Herning  
Pakhuset, Kolding  
Spinderihallerne, Vejle  
BloxHub, København  
Compas, Hedensted  
Slagterigrunden, Holstebro  
Arsenalet, Viborg  
EON Reality, Viborg  
Dokk1, Århus.  
Oodi Helsinki Centralbibliotek

## **DIALOG, INTERVIEWS OG UDVIKLINGSMØDER MED LOKALE VIDENSPERSONER/INSTITUTIONER:**

Skive Kommune herunder:

Erhvervs- og Arbejdsmarkedsudvalget Skive Kommune

Kultur- og Familieforvaltningen - Læringsambassaden, skoledagtilbud, Skive Biblioteket, Ungdomsskolen Skive.

Teknik, Miljø & Udvikling – Kommunikation, Udvikling & Erhverv, Energibyen

Skole/uddannelser herunder:

VIA University College, Erhvervsakademi Dania, Skive College, Skive Gymnasium, Elevrådsformænd fra alle kommuneskoler i Skive kommune.

Erhverv herunder:

Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter (SET)

Virksomheder fra VerdensmålSkive netværket

Virksomheder og iværksættere der arbejder med cirkulær økonomi og FN's Verdensmål

Deltagere på tværs af kommune, erhverv, uddannelse og borgere der deltog i arrangementer

Frascitiprojektet arrangerede eller bidrog til 2018 og 2019.