

INTRODUKTIONSVIDEOER

Formålet med projektet var at producere videoer og skabeloner til før- og opfølgningssamtaler, som kan anvendes af både af studerende og deres arbejdsgivere. Materialet kan bruges til dialog om kompetenceudvikling inden studiestart og på uddannelsen til at skabe refleksion. Det kan samtidig anvendes til kontinuerlig opfølgning i forhold til målene

for uddannelsen. Intentionen med materialet var at skærpe anvendelsesperspektivet – og at skabe fokus på, hvordan begge parter, både sammen og hver for sig, kan forberede sig på at målrette og evaluere de studerendes uddannelsesforløb.

HANDLINGER

Der blev produceret to videoer, én til de studerende og én til arbejdsgiverene, som skulle ses inden studiestart. Videoerne var tilgængelige på KEAs hjemmeside, og de studerende blev opfordret til at se dem, og dele dem med deres arbejdsgivere/ledere. I forlængelse af videoerne blev der udarbejdet skabeloner til forventningssamtale og opfølgningssamtale mellem de studerende og deres ledere.

Videoerne er produceret og afprøvet blandt en gruppe studerende.

EFFEKT (forventet)

- de studerendes motivation for uddannelse blev øget og deres forventninger til studiet blev mere klare. Desuden fik de øget fokus på, hvordan de kunne bruge det, de havde lært i praksis
- de eksterne undervisere blev mere bevidste om målene med undervisningen og havde klare transferovervejelser i forhold til uddannelsens indhold
- arbejdsgiverne fik øget opmærksomhed på transferperspektivet - KEA blev brandet som en uddannelsesinstitution, der arbejder med
- at skabe sammenhæng mellem uddannelse og arbejdsplads.

LÆRINGSPUNKTER

- videoerne rummer mulighed for at afstemme forventninger i forhold til uddannelsens mål
- det er vigtigt at underviserne overvejer, om videoerne skal være personbårne, dvs. at der er en tydelig personlig afsender, eller om det er organisationen, der er afsender
- videoerne skal balancere mellem det generelle og det specifikke
- før-samtalen og videoerne kan med fordel tages op 1. undervisningsgang.

OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

- produktionen tager tid
- det er vigtigt at underviseren er skarp på, hvad budskabet til de studerende og lederne er
- ikke alle studerende har en organisation eller leder i ryggen – eller har ønske om det
- underviseren skal overveje, hvordan videomaterialet kan og skal distribueres til relevante aktører
- underviseren skal overveje, om der er andre aktiviteter, der skal lægges i forlængelse af eller uden for undervisningen, og som bliver understøttet af denne aktivitet – så der evt. kan opnås synergi.