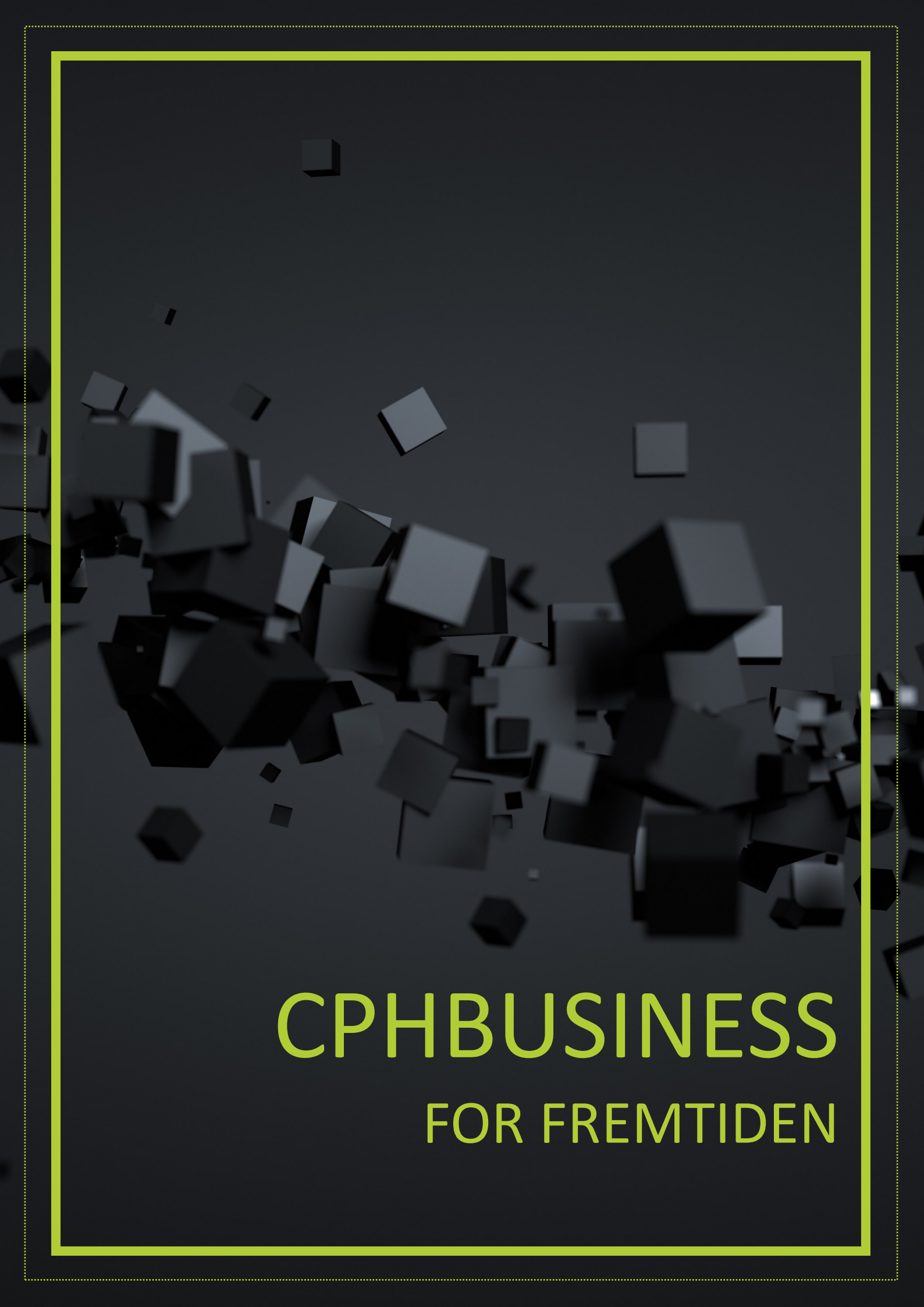


The background is a dark gray gradient. It is populated with numerous 3D cubes of varying sizes and shades of gray. These cubes are scattered across the frame, with a higher density in the center and lower density towards the edges. Some cubes are in sharp focus, while others are blurred, creating a sense of depth and movement, as if they are floating or falling through space.

CPHBUSINESS

FOR FREMTIDEN

CPHBUSINESS FOR FREMTIDEN

Slutrapport

Juli 2017

Udarbejdet af Cphbusiness Innovation

innovation@cphbusiness.dk

Landemærket 11, 1119 København K

Indhold

FORMÅLSBESKRIVELSE	Side 05
PROJEKTFORLØB	Side 08
RESULTATER PÅ AKTIVITETSNIVEAU	Side 09
LEDERSEMINAR	Side 10
EXSPLORATIVE WORKSHOPS	Side 11
UNDERVISERSEMINAR	Side 14
STUDENTERDREVET FELTSTUDIE: "THE EXA PROJECT"	Side 16
"KICK-ASS" MED JESPER BUCH	Side 18
CPHBUSINESS X-LAB 1.0	Side 20
CPHBUSINESS ERHVERVS X-LAB	Side 21
CPHBUSINESS FUTURE SUMMIT	Side 23
DISRUPTORS ACADEMY	Side 39
PILOTUNDERSØGELSE	Side 47
PERSPEKTIVERING	Side 50



Læseforklaring

Projektets formålsbeskrivelse har ændret sig under projektets gennemførelse. Afslutningsrapporten er derfor bygget op som en beskrivelse af de enkelte projektaktiviteter og deres resultater.



cphbusiness
COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY



Formålsbeskrivelse

NOVEMBER 2015

Projektet *Cphbusiness for fremtiden* sætter fokus på den teknologiske udvikling, der i stadig højere grad præger vores arbejdsmarked, samfund og verden.

Teknologien blomstrer som aldrig før, og der sker på næsten daglig basis en bevægelse i måden der drives forretning på. Der findes flere eksempler på, hvordan etablerede industrier bliver udkonkurreret af opstartsvirksomheder inden for ganske kort tid. Denne form for opgør med etablerede forretningsmodeller bliver kaldt "disruption", og det skaber et pres og behov for at tage forandringsbølgen seriøst.

Hvad er disruption?

Disruption er radikal teknologisk innovation, der skaber et nyt marked eller fortrænger et eksisterende marked. Udtrykket anvendes til at beskrive forretningsmodeller, der forbedrer et produkt eller en service på måder, som det eksisterende marked ikke forventer (DI analyse, oktober 2015).

Klassiske eksempler er Netflix, der med sin streaming-tjeneste har trængt etablerede filmudlejningsvirksomheder som Blockbuster ud af markedet. Tilsvarende udfordrer Airbnb den traditionelle hotelindustri med formidling af boligudlejning mellem private (DI analyse, oktober 2015).

Nye teknologier og nye forretningsmodeller ændrer arbejdsmarked og erhvervsliv, som vi kender det i dag, og fordrer andre tilgange og kompetencer hos både den nuværende og kommende arbejdsstyrke. Dette har direkte betydning for måden, vi løser uddannelsesopgaven på, da både Cphbusiness som uddannelsesinstitution og akademiets studerende skal kunne navigere og tilpasse sig det hastigt foranderlige samfund og erhvervsliv, som fremtiden tegner.

Gennem et agilt projektforsløb ønskes det med *Cphbusiness for fremtiden* at angribe problemstillingen om, hvordan Cphbusiness gennem rettidig omhu kan tilgå den disruption-bølge, der ses i øjeblikket. Med en fod i den verden, som Cphbusiness uddanner til, er ønsket at demokratisere både eksisterende og ny viden inden for feltet "Disruption og Disruptive Technologies".

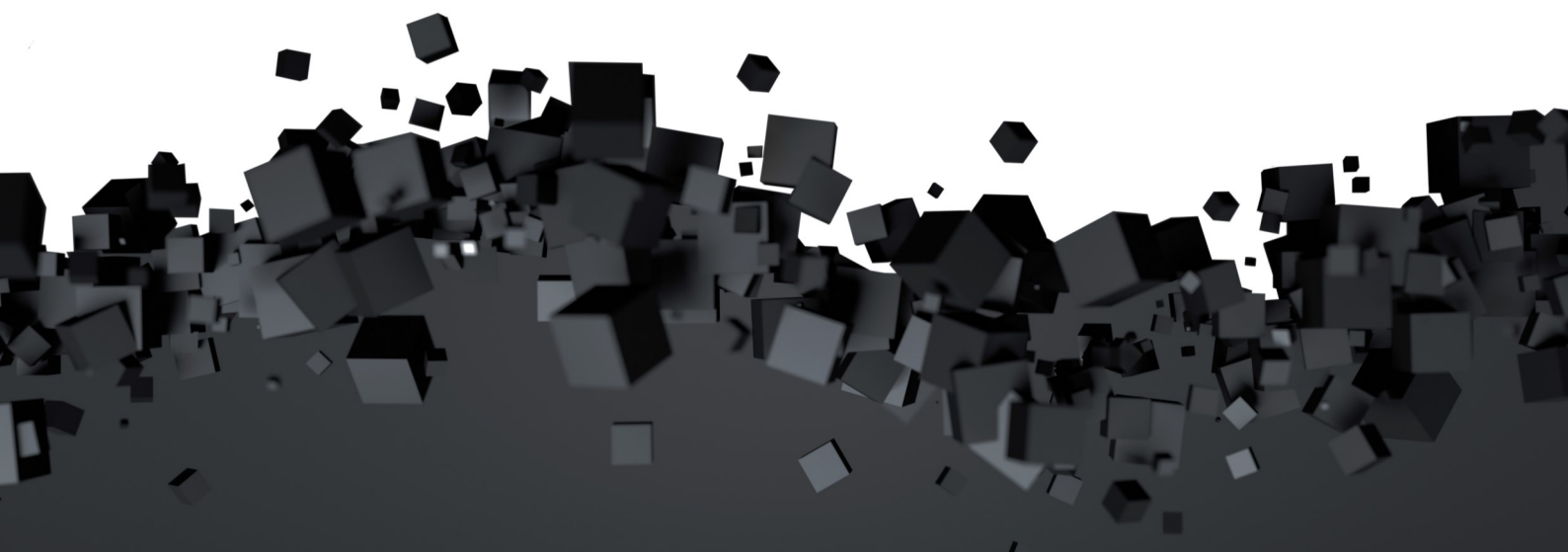
Med afsæt i en treenighed mellem studerende, erhvervsliv og Cphbusiness skal projektet:

- give en dybere indsigt i feltet "Disruption og Disruptive Technologies" og skabe indblik og forståelse for, hvilke nye tendenser og muligheder denne tidsalder åbner op for.
- gennem en agil fail-fast tilgang udvikle og afprøve eksperimenter, der tilsigter operationelt at få disruption ind i måden, hvorpå Cphbusiness løser uddannelsesopgaven.

Med ønsket om at uddanne til beskæftigelse skal projektet i samspil med de øvrige projekter i Cphbusiness' Udviklingsprogram 2016 være med til at fastlægge, hvordan Cphbusiness kan sikre en kontinuerlig praksisbaseret udvikling med et klart erhvervsmæssigt sigte.

Næsten hver fjerde af virksomhederne siger, at de har oplevet disruption i deres branche inden for de seneste fem år. Og hver fjerde forventer ligeledes, at deres virksomhed vil blive udsat for disruption inden for de kommende fem år.

(DI analyse, oktober 2015)



Revideret formålsbeskrivelse

JUNI 2016

Målet med projektet er at undersøge fremtidige udviklingstendenser i de relevante erhverv Cphbusiness uddanner til. Dette med henblik på at udfordre og styrke praksis. Projektet arbejder således med et genstandsfelt, der omhandler disruption og disruptive teknologier med særligt fokus på de erhverv og brancher, som Cphbusiness uddanner til, samt hvordan det påvirker uddannelsernes indhold.

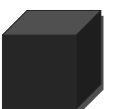
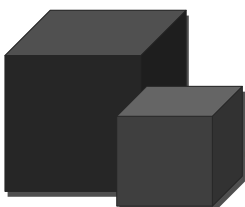
Med afsæt heri skal projektet skabe viden, der retter sig ud mod erhvervene og omsættes i akademiets uddannelser, ved at:

- Give dybere indsigt i 'disruption' og 'disruptive teknologier' med relevans for erhverv og beskæftigelsesområder.
- Skabe viden om hvilke muligheder (og begrænsninger) ovenstående udviklingstendenser skaber inden for de erhverv og brancher, som Cphbusiness uddanner til – nationalt som internationalt.
- Skabe viden om, hvordan fremtidige udviklingstendenser udfordrer erhvervets praksis og uddannelsernes indhold.

Projektet tager afsæt i at skabe viden gennem et samarbejde mellem Cphbusiness, erhvervslivet og de studerende. Gennem omsætning af projektets resultater, skal projektet bidrage til at identificere de brancher og erhverv, der kan forventes at blive særligt udfordrede i forhold til den disruptive udvikling. Derudover skal projektet bidrage til at identificere de krav og udfordringer, som disruption stiller til Cphbusiness' uddannelsers indhold for at skabe værdi i fremtidens erhvervsliv.

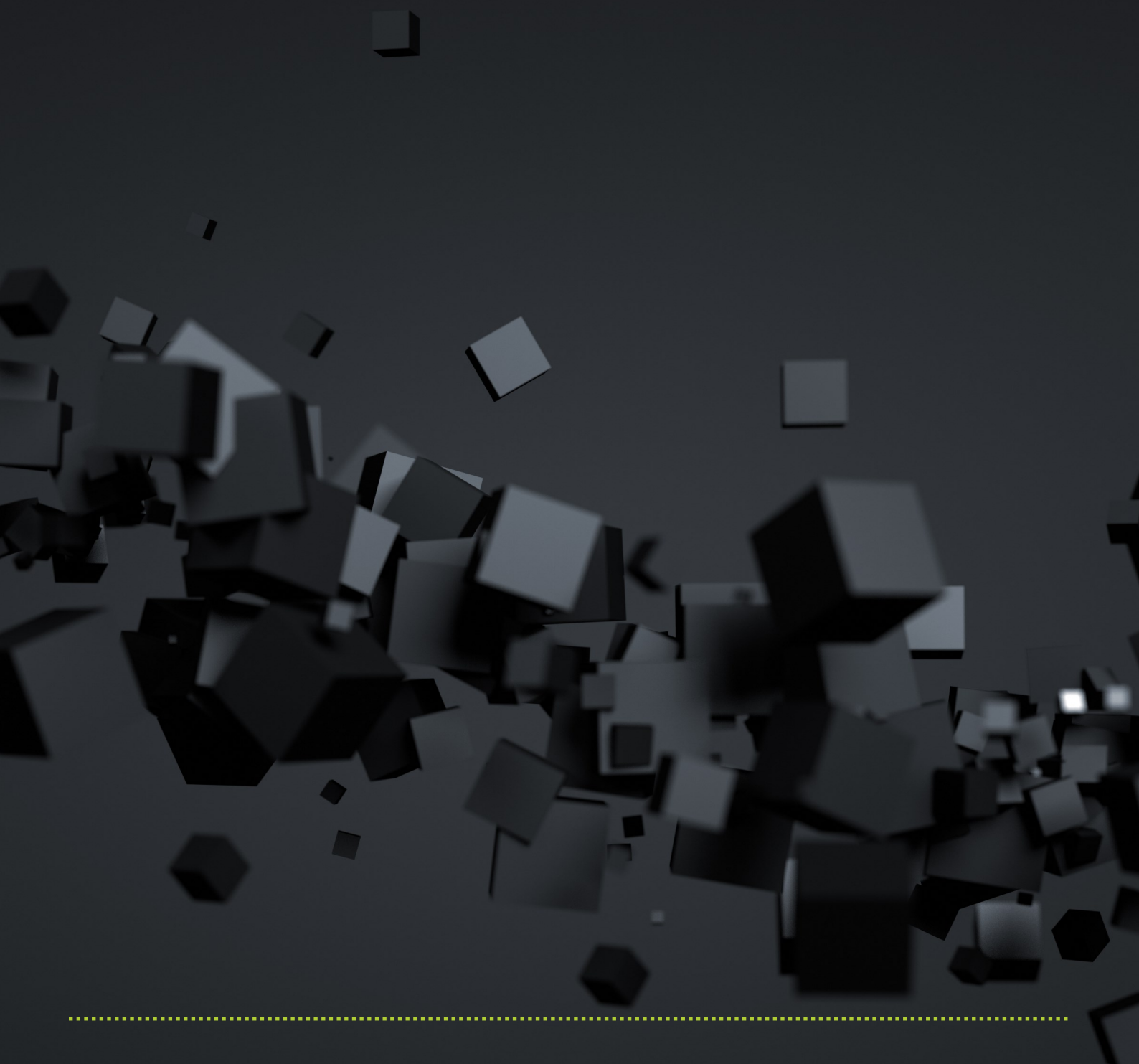
*"At udleve et Massive Transformative Purpose som
GØR VIDEN TIL VÆRDI kræver, at Cphbusiness er en uddannelsesinstitution,
der forstår, omfavner og former fremtiden."*

- Dare2



Projektforløb

DATO	PROJEKTAKTIVITET	OUTPUT / LEVERING
16. nov. 2015	Lederseminar	• Præsentation • Workshop
7.—14. dec. 2015	Eksplorative workshops med studerende	• Rapport • Mundtligt præsentation • Videosammendrag
4. jan. 2016	Underviserseminar	• Foredrag
April 2016	Studerendrevet feltstudie: "The ExA Project"	• Artikel
2. maj 2016	Foredrag for studerende: "Kick-Ass! Fra kælder til milliard" v. Jesper Buch	• Foredrag
4. maj 2016	Cphbusiness X-lab 1.0	• Idékatalog • Videointerviews
Juni 2016	Revideret formålsbeskrivelse	
Sept.—dec. 2016	Erhvervs X-lab	• Rapport
6. okt. 2016	Cphbusiness Future Summit	• Konference • Realtidsmålinger • Research blandt studerende • Videosammendrag
31. jan—3. feb. 2017	Disruptors Academy	• 8 forretningsideer • Videosammendrag
Jan. 2017	Revideret formålsbeskrivelse	
Feb.—juni 2017	Pilotundersøgelse: Cphbusiness for fremtiden 2.0	• Rapport • hjemmeside



Resultater

Lederseminar

Formål

- Skabe indsigt i det eksponentielle paradigme og dets betydning for arbejdsmarkedet og undervisningssektoren
- Understøtte et mindset med fokus på fremtiden og de disruptive teknologier
- Skabe indsigt, involvering og commitment i forhold til projektets fremadrettede indsatser

Hvordan

- 1/2 dags seminar for direktion og mellemledere udviklet i samarbejde med Dare2 (26 personer deltog)

Output

- Fælles afsæt og forståelse af det eksponentielle paradigme
- Kvalificering af projektets aktiviteter

PROGRAM

14.00	Velkommen til DARE2mansion v. / Laila Pawlak
14.15	Hvad skal vi egentlig med fremtiden? v. /Ole Gram-Olesen & Frank A. Mathiasen
14.20	Velkommen til fremtiden v. / Kris Østergaard
15.00	Fælles refleksioner
15.20	Cphbusiness for fremtiden v. / Laila Pawlak
15.45	Fælles workshop
16.45	Key takeaways & Next step v. / Laila Pawlak & Frank A. Mathiasen

Eksplorative workshops med studerende

Formål

Få indblik i de studerendes drømme, visioner og ambitioner for fremtiden.

Opnå indsigt i:

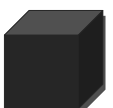
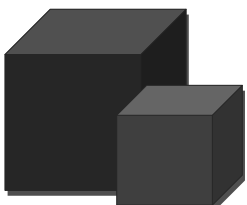
- Trends, innovation og teknologi, der påvirker de studerende
- De studerendes behov, livsværdier og drømme
- De studerendes ønsker og drømme for fremtiden
- Hvordan de studerende lærer bedst om fremtiden
- De studerendes ideelle studieliv
- De studerendes værdier, behov, motiver og barrierer for at studere og for valg af studieretning
- De studerendes oplevelse af uddannelse

Hvordan

- Dybdegående eksplorativ undersøgelse
- 7 workshops med 8-10 studerende á 2,5 timers varighed
- 57 fuldtidsstuderende fra 6 forskellige programområder samt 1 gruppe internationale studerende
- Gennemført i samarbejde med Dare2 og Tranberg + Partners Aps

Output

- Skriftlig rapport
- Sammenklippet video (til internt brug)
- Mundtlig præsentation af resultater på underviserseminar d. 4. januar 2016



Nøglekonklusioner

1

De studerende drømmer om en uddannelsesinstitution med et stærkt brand, der er kendt og respekteret blandt både unge og erhvervslivet, så deres studievalg også styrker deres egen identitet og eget

2

De studerende ønsker tryghed i en fremtidssikret og erhvervsrelevant uddannelse.

3

De studerende drømmer om en uddannelsesinstitution, der matcher deres høje ambitionsniveau, stiller krav til dem (og underviserne) og udviser konsekvens, når der ikke bliver leveret.

4

De studerende drømmer om synligt formål, retning og et klart billede af relevansen for det, de lærer.

5

De studerende drømmer om en uddannelsesinstitution, der giver dem et styrket personligt netværk og stærke sociale relationer – også efter at uddannelsen er afsluttet.

6

De studerende drømmer om begejstrede, passionerede og fagligt kompetente undervisere, der engagerer sig i de studerende og faciliterer læring gennem brug af forskellige værktøjer, metoder og virkemidler.

7

De studerende drømmer om moderne, kreative rammer, der giver mulighed for og inspirerer til gruppearbejde og ophold uden for undervisningen.

8

De studerende drømmer om et struktureret studieliv, der bliver gjort nemmere gennem brug af teknologi og moderne løsninger (både i undervisning og admi-

Plancher fra workshops



SE OGSÅ SÆRSKILT RAPPORT

- Group Work

- Internships

- Building Relationships

- Networking

- Seeing the big picture

- Flawless system

- GROUP WORK + RELATIONSHIP

CASES WITH REAL COMPANIES

↳ PREPARE YOU TO YOUR FUTURE

- PART OF IT!

- PURPOSE?

Underviserseminar

Formål

- Skabe en fælles indsigt i det eksponentielle paradigme og de nye teknologiers betydning for fremtidens arbejdsmarked.
- Præsentere resultaterne fra de eksplorative workshops om de studerendes drømme, visioner og ambitioner for fremtiden og det ideelle studieliv.

Hvordan

- ½ dags seminar for alle undervisere
- Udviklet i samarbejde med det interne organisationsprojekt Pædagogisk transformation samt Dare2.

Output

- Foredrag om det eksponentielle paradigme
- Præsentation af resultaterne fra de eksplorative workshops



PROGRAM



12.00—12.20	Den pædagogiske transformation — hvorfor? v./Rektor Ole Gram-Olesen
12.20—13.05	Cphbusiness for fremtiden v./Kris Østergaard og Laila Pawlak, Dare2
13.05—13.25	Pædagogisk transformation — hvorhen? v./Områdechefer Susanne Rievers, John Callisen, Bo Steen Larsen og videnchef Kirsten Ringgaard
13.45—14.25	Erhvervspædagogiske læringskontekster anno 2016 v./Professor Karen Borgnakke
14.25—14.35	Oplæg til workshop v./Professor Karen Borgnakke
14.35—15.15	Workshop v./Alle
15.45—16.15	Opfølgning på workshop v./Professor Karen Borgnakke
16.15—16.30	Videre forløb og afrunding v./Rektor Ole Gram-Olesen

SE OGSÅ SLIDES: DET EKSPONTIELLE PARADIGME &
DE EKSPLORATIVE WORKSHOPS

Studenterdrevet feltstudie: "The ExA Project"

Formål

The ExA Project er en del af et valgfag, hvor studerende fra Innovation & Entrepreneurship kunne vælge deres eget projekttema, hvortil et krav var at binde det op på en studietur for at samle viden fra udlandet. Tre studerende valgte i den forbindelse at arbejde med temaet "Studerende på fremtidens uddannelse" som case.

Problemstilling

Students on the future of education: What should and what could be the upcoming changes we will see in higher education in the near future and how could Cphbusiness actualise these changes in order to take the first steps in becoming an exponential organisation?

"What is The ExA Project?"

"Students can no longer be fed information. They need to learn to be leaders equipped with the appetite and the cross-disciplinary skills to solve unknown problems."

Shamima Khan, Khan Academy

For students to create perspectives of the future of their education. We want to take the first step in allowing students to share their opinions, suggestions and ideas regarding how they want, predict and see the changes in education. Whether it is the study environment, teaching techniques, academic content, use of technology - who knows? It is our education and that of future generations. So the question is, why are we still sitting in classrooms on a chair, looking up at a teacher, writing on a board?

Hvordan?

- Studietur til Århus Universitet og Universitet Ca' Foscari i Venedig
- Fokusgruppeinterviews med 12 danske og internationale studerende fra Cphbusiness
- Spørgeskemaundersøgelse blandt studerende i Danmark og udlandet (161 besvarelser)
- Workshops med 8 studerende fra Cphbusiness Lyngby

Output

- Artikel og eksamenspræsentation der sætter fokus på studiemiljø, undervisningsteknikker og materialer samt fagligt indhold

Kontakt innovation@cphbusiness.dk, hvis du ønsker at læse artiklen).

Key Take Aways

"Once the predictability is gone the students are significantly sharper"

Underviser, Cphbusiness

#1

Kun en lille procentdel af de studerende tænker deres uddannelse længere end 'her og nu'.

#2

De studerende rangerer det faglige indhold som det vigtigste, derefter undervisningsmetoder og materialer og til sidst studiemiljøet.

#3

De studerende tænker generelt ikke over de eksponentielle teknologier som en del af studiemiljøet. Dette skyldes primært, at de ikke har kendskab til teknologierne.

#4

De studerendes abstraktionsniveau i forhold til fremtidens uddannelsesmiljø er meget begrænset. Deres fokus er på 'her og nu'-aktiviteter, hvor der er et ønske om større fokus på praksisbaseret læring, gæsteforedrag og casestudies.

"Kick-Ass! Fra kælder til milliard"

Foredrag med Jesper Buch for Cphbusiness studerende

Formål

- Booste og afdække de studerendes interesse for det eksponentielle paradigme.
- Give de studerende en forsmag på disruption, og hvad det vil sige at disrupte en branche.

Hvordan

- 1½ times foredrag i Grand Teatret, København
- 250 deltagende studerende

Output

- Foredrag: Hvordan man flytter sin forretningsidé fra én kælder i Kolding til at være en milliardvirksomhed på kun få år.
- 250 pladser revet væk på 24 timer og over 100 studerende på venteliste.



Om Jesper Buch

Manden bag Just-Eat og kendt fra DR's iværksætterprogram "Løvens hule". Miinto Group, Gomentor, Drinkster og Gomore er bare nogle af de virksomheder, som Jesper Buch har været inde over.



Key Take Aways

- # 1 Fire ting for at blive succesfuld: Ydmyghed, Sympati, Selvironi, Empati
- # 2 Succes drejer sig ikke om held! Der er ikke noget, der kommer til os. Op søg det! Gå forbi nej'erne og BLIV VED!
- # 3 Mærk stoltheden over, at "kan jeg det her, kan jeg i hvert fald også det andet".
- # 4 Kick ass, sleep, repeat!
- # 5 Man skal gøre det, man er god til, og lade andre gøre resten.
- # 6 Det er langt sjovere at være empatisk, når man løber sammen med nogle frem for at køre one-man show.
- # 7 Man skal huske at fejle. Launch crap, but launch! Hvis du fedter for meget rundt, lærer du ikke noget.
- # 8 Når du er færdig med dagens arbejde, så stil dig selv spørgsmålet: Hvad har jeg opnået i dag? Det gør fremdriften konkret - og hullerne synlige.
- # 9 Bær ikke nag – det går kun ud over dig selv.
- # 10 Brug ikke tid sammen med nogle, der ikke siger dig noget.

Cphbusiness X-lab 1.0

Formål

- At skabe viden om disruption inden for uddannelsessektoren
- At skabe viden om, hvordan det eksponentielle paradigme kan integreres i fremtidens studie- og læringsmiljø
- At skabe et netværk, der udfordrer fremtidens studie- og læringsmiljø
- At udvikle operationelle eksperimenter med forskellige disruptive tilgange til fremtidens studie- og læringsmiljø

Hvordan

- 4 netværksmøder á 2,5 timer
- Netværksdeltagere: Cphbusiness undervisere/medarbejdere, studerende og virksomhedsrepræsentanter
- YouTube-kanal til videoportefølje, der følger arbejdet i Cphbusiness X-lab og belyser det eksponentielle paradigme i en uddannelseskontekst set fra de tre interessentgruppers vinkel.

Output

- Én netværksaften den 4. maj 2016
- Deltagere: 12 undervisere, 4 studerende, 7 virksomhedsrepræsentanter og 3 medarbejdere fra Cphbusiness Innovation
- Fælles udvikling af idékatalog med operationelle eksperimentideer

Cphbusiness X-lab som beskrevet her blev lukket ned og omformuleret på baggrund af den reviderede formålsbeskrivelse, juni 2016. Se Cphbusiness Erhvervs X-lab.

SE OGSÅ IDÉKATALOGET FRA NETVÆRKSFTENEN

Cphbusiness erhvervs X-lab

Formål

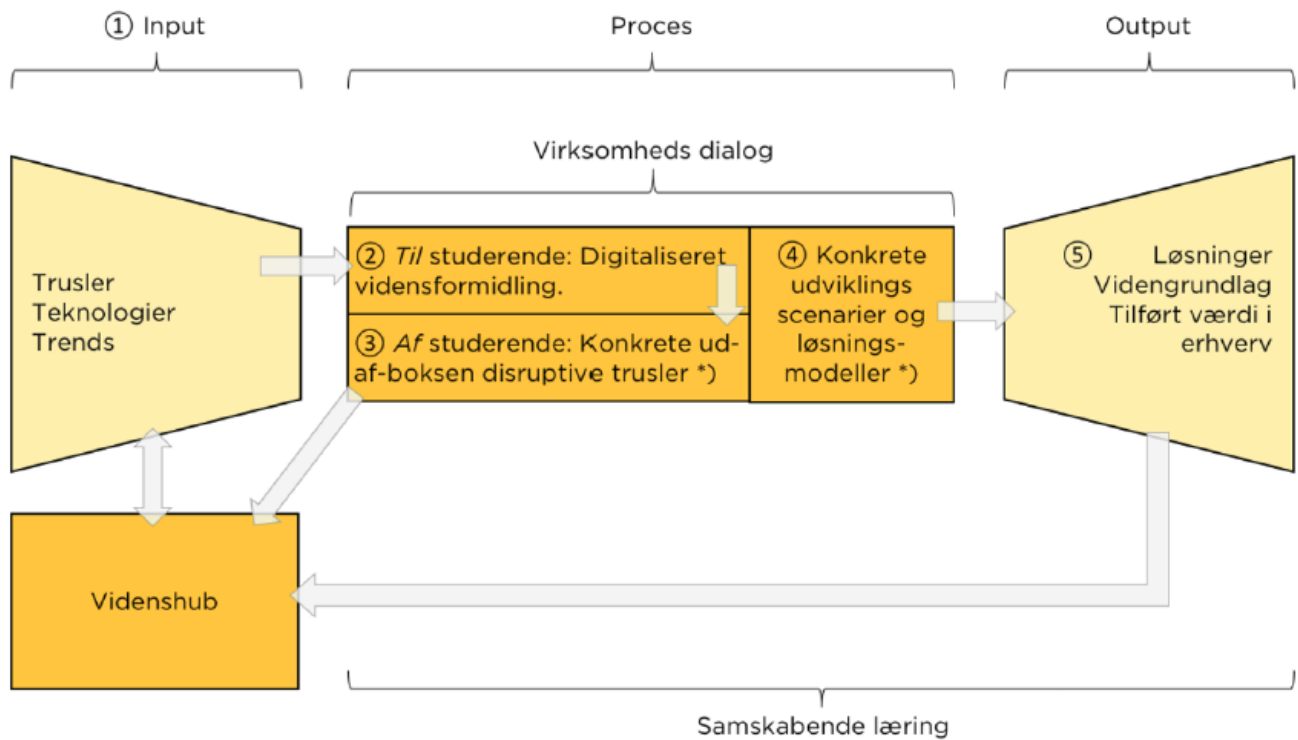
Formålet med Cphbusiness erhvervs X-lab var:

1. at tilføre værdi til Cphbusiness' aftagere om deres fremtidige udfordringer fra disruptive teknologier, der påvirker og udfordrer deres branche og/eller forretningsmodel.
2. at skabe praksisnær erfaring hos Cphbusiness' studerende om disruptive teknologier, disruptive forretningsmodeller, forandringsledelse og videnindsamling.
3. at udforske og bearbejde kilder til innovation og disruption/disruptive teknologier og gøre denne viden tilgængelig for Cphbusiness' undervisere.

Hvordan

Cphbusiness erhvervs X-lab var bygget op om brugen af Cphbusiness studerende som konsulenter over for aftagervirksomheder, og tilrettelagt efter følgende proces:

1. **Valg af virksomhed/branche** - Tre underviserteams fra tre programområder udpeger tre brancher/virksomheder, og der iværksættes indsamling af data og viden om trusler, teknologier og trends.
2. **Rekruttering af studerende** - Rekrutteres studerende til tre teams (8-12 studerende pr. team) til disruptionforløbet. Den indsamlede viden (pkt. 1) viderefremmes digitalt til de studerende. Disruptionforløbet afvikles uden for den formelle undervisning.
3. **Videnindsamling via samspil mellem studerende og virksomheder** - De studerende arbejder med at udforske og kortlægge disruptive områder og tendenser inden for én valgt case-virksomhed eller branche.
4. **Løsningsmodeller udvikles** - På baggrund af truslerne og dialogen med case-virksomheden udvikler de studerende konkrete udviklingsscenarier og løsningsmodeller.
5. **Præsentation af løsningsmodeller** - De udviklede løsningsmodeller præsenteres til case-virksomheden. Eventuelle videre forløb mellem case-virksomheden og Cphbusiness aftales.
6. **Der oprettes en digital platform** - Videnhub - til studerende og undervisere, hvor materialer og data samles og deles.



*) ved at de studerende arbejder med enten en konkret branche, et erhverv eller en specifik virksomhed

Output

Den planlagte proces lykkedes ikke at gennemføre i praksis. Dette primært pga. for kort tid til udførelsen.

- Underviserteamet fra Sportsmanagement fik ikke kørt disruptionforløbet pga. udfordringer med at komme i kontakt med aftagervirksomhederne.
- Hos underviserteamet fra It & Multimedie var de studerende allerede i kontakt med aftagervirksomheder i forbindelse med et eksamensprojekt, hvorfor en gruppe studerende lavede et eksamensprojekt, der drejede sig om disruption. De studerende udviklede en app til Netto med et nyt forretningskoncept.
- Underviserteamet fra Salg & Markedsføring rekrutterede en gruppe på 10 studerende, som udviklede ideer til en app til restaurationsbranchen (med MASH som case) og etablerede virksomheden Rebis.

Den samlede læring fra Cphbusiness erhvervs X-lab er, at der - trods disruptionforløbene ikke lykkedes at gennemføre - stadig ses gode muligheder for at skabe læring, videnindsamling og dialog mellem studerende og aftagervirksomheder. Cphbusiness erhvervs X-lab viser, at de studerende godt kan bruges som juniorkonsulenter over for aftagende virksomheder.

SE OGSÅ SÆRSKILT RAPPORT

Cphbusiness Future Summit

Formål

Formålet med Cphbusiness Future Summit var at demokratisere viden om disruption og disruptive teknologier blandt projektets tre interessenter: de studerende, erhvervslivet og Cphbusiness' medarbejdere. Viden om det foranderlige og eksponentielt udviklende samfund i samspil med temaet ledelses af unge. Det foranderlige samfund, som de studerende kommer ud til, som Cphbusiness skal uddanne til og som erhvervslivet skal ansætte til.

Formålet var således at give deltagerne indsigt i, hvordan vores verden er tiltagende accelererende, eksponentiel frem for lineær, og at det har afgørende betydning for os som mennesker, som virksomheder, som institutioner og som samfund.

"I en tid hvor nye teknologier, eksponentiel udvikling og disruption er ved at være dagligdag, er det vigtigere end nogensinde, at de unge og erhvervslivet finder sammen om fremtidens agenda."

- Ole Gram-Olesen, Rektor Cphbusiness

Hvordan

- Afholdelse af konference i Forum, København for studerende, erhvervslivet og Cphbusiness' medarbejdere.
- Hovedscene med 8 præsentationer
- Expo-scene med 14 oplæg fra Start Up virksomheder, der bruger nye teknologier i deres forretningsmodel.
- Expo-område med udstillere af eksponentielle teknologier.

Program

Programmet dækkede over en række eksponentielle teknologier og anvendelse af disse. Deltagerne fik fx indsigt i eksponentielle organisationer, kunstig intelligens, bioteknologi, Virtual Reality samt digitalisering som afsæt for nye muligheder og forretningsmodeller i fremtidens samfund.



Unge for fremtiden: velkomst

ved Ole Gram-Olesen, Rektor, Cphbusiness

Klargøring til fremtiden

ved Laila Pawlak, CEO, DARE2 & DARE2mansion

Velkommen til fremtiden: Introduktion til den eksponentielle teknologiske udvikling

ved Anders Hvid, CEO, DareDisrupt

Du er fremtidens computer!

ved Raymond McCauley, Chair Biotechnology, Singularity University

Dit fremtidsøjeblik

ved Cecilie Waagner Falkenstrøm, Artist and PhD student, Royal College of Art London

Frokost og fremtidsudstillinger

Intelligent fremtid: Kunstig intelligens - når computere bliver smarte

ved Thomas Terney, CEO, React

Dom over fremtiden: Fremtidens dilemmaer og hvad du vil gøre ved dem

ved Dommerbot

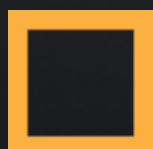
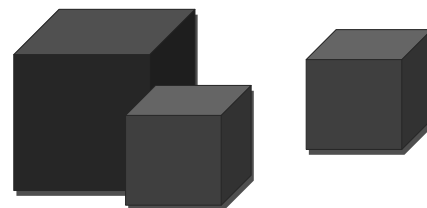
Pause, kaffe og fremtidsudstillinger

Fremtidens virksomheder er eksponentielle organisationer

ved Kris Østergaard, Chief Innovation Officer, DARE2 & DARE2mansion

Disruption og fremtidens vindere

ved David Roberts, Faculty, Singularity University



PROGRAMME EXPO STAGE

08:15 - 09:00

Opening of EXPO Stage: Building the Future As an Entrepreneur

- by Analisa Winther, thinkubator

When AI Is Your Expert Friend - Discovering the World With Chatbots

- by Juraj Pal, Sure

Building a Virtual Reality Camera

- by Nikolay Gevechanov, Absolute Zero

The Future Classroom

- by Sahra-Josephine Hjorth, CanopyLAB

Connecting People Through Music Technology - a #musictechifesto

- by Anne Dvinge, Low-Fi

Building Trust in a Digital World With deemly

- by Sara Green Brodersen, deemly

11:30 - 12:30

Opening of EXPO Stage: Building Exponential Technologies

- by Analisa Winther, thinkubator

Hacking Your Fitness Performance With DNA

- by Yusufay Sey, Athgene

Welcome to an Era of Watson and Cognitive computing

- by IBM

The Robot Storm

- by Blue Ocean Robotics

Bringing Quantum Technologies to Market

- by Cathal Mahon, QuBiz

Virtual Reality - Be Anywhere, Anytime

- by Simon Lajboschitz, Khora

Transforming Urban Transportation

- by Aika Poulain, Spiri

13:45 - 14:15

Opening of EXPO Stage: What Skills Will You Need in the Future?

- by Analisa Winther, thinkubator

Purpose and Profit

- by Anja Enggaard, Call me

What you Need to Be Successful Online

- by Maria Guy, Google

The Future of Imaging

- by Morten Nørremølle, Canon

Future
Summit
2016

RESULTATER

Future
Summit
2016

6. OKTOBER I FORUM

1660 DELTAGER



1016 CPHBUSINESS STUDERENDE

326 CPHBUSINESS MEDARBEJDER

229 VIRKSOMHEDER

70 STUDERENDE FRA
ANDRE UDDANNELSES-
INSTITUTIONER

14 CPHBUSINESS ALUMNI

5 SMARTLEARNING



REALTIDSANALYSE BLANDT ALLE DELTAGER



EFFEKT MÅLING BLANDT CPHBUSINESS' STUDERENDE



Future
Summit
2016

6. OKTOBER I FORUM

Se oplæg og interviews fra konferencen på www.cphbusiness.dk/future

#CPHBUSINESSFUTURE

"VI BLIVER MERE OG MERE AFHÆNGIGE AF DE HER FORSKELLIGE TEKNOLOGIER, SÅ JO HURTIGERE VI KAN FÅ ADAPTET OG BRUGT TEKNOLOGIERNE, JO BEDRE BLIVER DU PÅ ARBEJDSMARKEDET."
- JACOB KROGH, STUDERENDE

"JEG TROR, VORES ROLLE BLIVER EN HELT ANDEN. DER KOMMER IKKE TIL AT VÆRE SÅ MANGE RUTINEOPGAVER, DE BLIVER OVERTAGET AF KUNSTIG INTELLIGENS, MEN FORHÅBENTLIG ER DER EN DEL UDVIKLINGSOPGAVER TILBAGE TIL OS." - MARIA LOVÉN, UNDERVISER

***"IF THEY (THE FUTURE WORKERS) DON'T HAVE A CLEAR VIEW OF
WHAT IS GOING ON, THEY CAN'T MAKE THEIR CHOICES."***
- RAYMOND MCCAULEY, SINGULARITY UNIVERSITY

"DET ER UTROLIG VIGTIGT FOR OS, AT DE GODT VED (RED. FREMTIDENS MEDARBEJDERE), AT DET HANDLER IKKE OM AT VÆRE DRØN GOD TIL EXCEL ELLER ANDET, MEN DER FINDES OGSÅ NOGLE ANDRE VÆRKTØJER OG TEKNOLOGIER I DAG." - HENRIK TOFT, IBM

"DET ER ET SUPER PROGRAM, DER ER SAT RIGTIG GODT SAMMEN. JEG GLÆDER MIG BARE OVER DEN MÅDE, HELE TEKNOLOGIEN DEN BLIVER MERE OG MERE SNOET IND I VORES LIV PÅ EN GOD MÅDE." - HANS FAGT, UNDERVISER

"SPØRGSMÅLET ER OM DET KOMMER TIL AT GIVE EN MASSE UDFORDRINGER, ELLER FAKTISK EN MASSE FRIHED." - CHRISTIAN DOBEL, TIMELAPZONE.COM

"MAN SKAL VÆRE ÅBEN FOR DE MULIGHEDER, DER ER I STEDET FOR AT SE DET SOM EN FORHINDRING." - MALTHE, STUDERENDE

***"WE HAVE TO REMEMBER OUR HUMAN SIDE - WHY WE WANNA LEARN
ALL THAT STUFF. TO HELP EACH OTHER, EXPERIENCE JOY,
BEAUTY AND COMPASSION, AND ALL THE THINGS THAT ARE IMPORTANT.
THE TECHNOLOGY IS JUST A WAY TO GET THERE."***
- DAVID ROBERTS, SINGULARITY UNIVERSITY



Realtidsanalyse

Under Cphbusiness Future Summit blev der gennemført en realtidsanalyse blandt alle deltagere, hvor de via sli.do og deres mobiler skulle tage stilling til forskellige spørgsmål og dilemmaer relateret til oplæggene. Formålet var at få indsigt i deltageres holdninger til forskellige fremtidsscenarier, aspirationer og etiske dilemmaer. Der var 9 afstemninger i løbet af konferencen med mellem 600 og 1100 besvarelser.

UDVALGTE NØGLEKONKLUSIONER

1

Bred enighed blandt deltagerne om, at fremtidens ser mere lys ud end i dag

2

Ca. halvdelen tror at deres drømmejob om 3 år vil være meget anderledes **end i dag**

3

Mænd ønsker i gennemsnit at leve i over 150 år! Kvinder i 115 år...

4

Få afviser at arbejde sammen med robotter eller kunstig intelligens

5

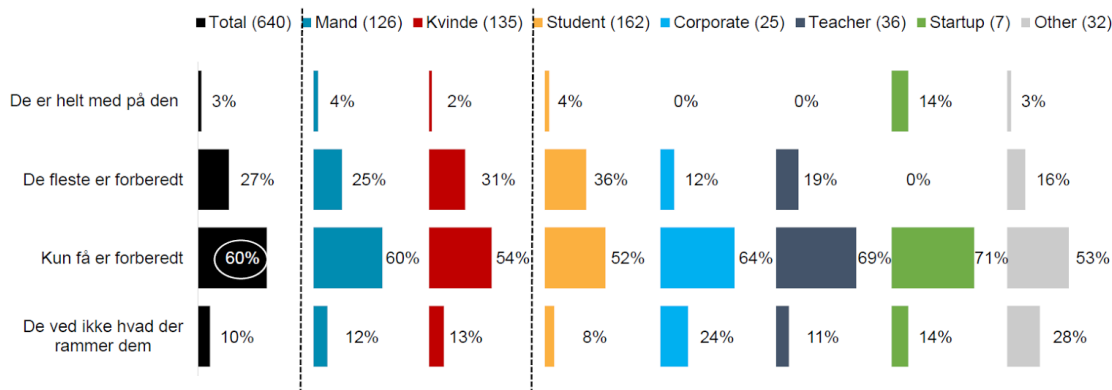
Bred enighed om, at kun få danske virksomheder er klar til fremtiden

6

Mænd synes i højere grad end kvinder, at Danmark bør automatisere alle jobs

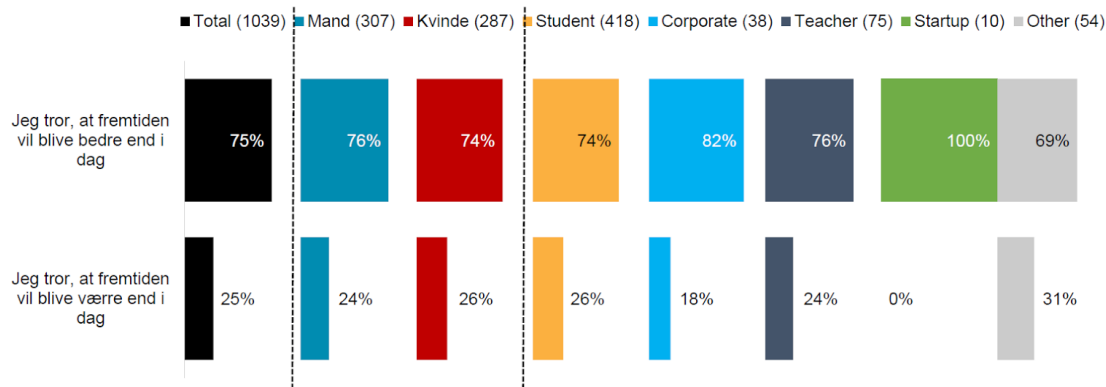
I hvilken grad tror du, at danske virksomheder er forberedt til fremtiden?

- Bred enighed om, at kun få danske virksomheder er klar til fremtiden



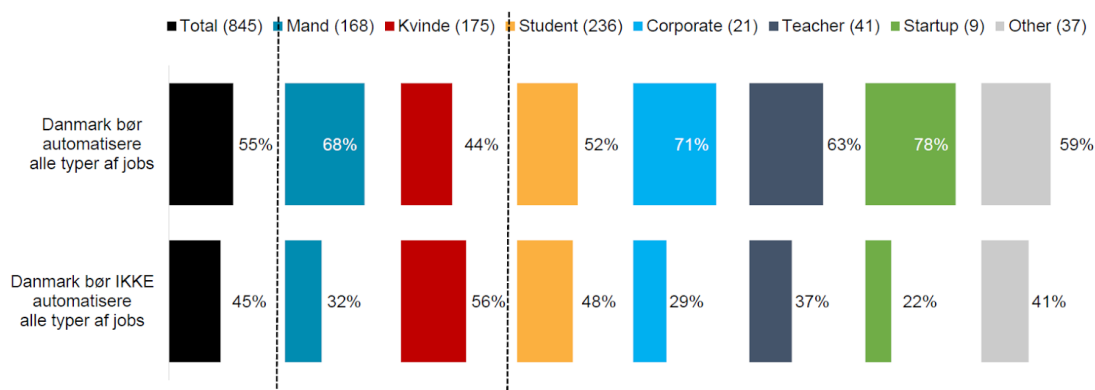
Hvad er dine forventninger til fremtiden?

- Bred enighed blandt deltagerne om, at fremtiden ser mere lys ud end i dag



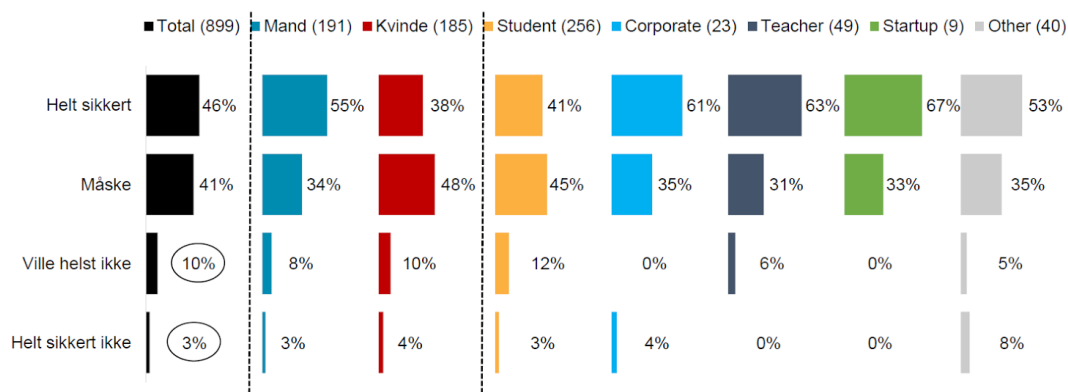
Dilemma – To automate or not to automate...

- Mænd synes i højere grad end kvinder, at Danmark bør automatisere alle jobs



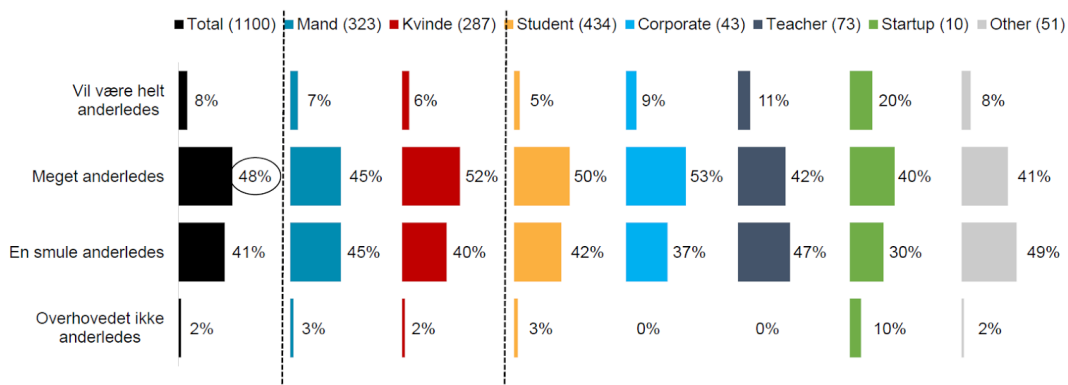
I hvilken grad, er du villig til at arbejde sammen med en robot eller kunstig intelligens?

- Få afviser at arbejde sammen med robotter eller kunstig intelligens



Forestil dig dit drømmejob, men om 3 år. Hvor meget tror du, at det vil have ændret sig fra i dag på grund af den teknologiske udvikling?

- Ca. halvdelen tror at deres drømmejob om 3 år vil være meget anderledes end i dag



Q: What are your expectations for the future?

Base: Har svaret på spørgsmålet via sli.dk

cphbusiness DARE2

SE OGSÅ SÆRSKILT RAPPORT

REALTID SANALYSE - RESULTATER

Future Summit 2016

6. OKTOBER I FORUM

EFFEKT MÅLING BLANDT STUDERENDE

Cphbusiness Future Summits effekt på de studerende blev dokumenteret for at illustrere den udvikling, som de gennemgik ved deltagelsen på konferencen. Det blev således bl.a. målt, hvor meget Cphbusiness Future Summit flyttede de studerendes indsigts og fremtidsaspirationer på kort- og lang sigt. I undersøgelsen blev der målt på en række udviklingsparametre, som fx:

- De studerendes forventninger til fremtiden
- De studerendes oplevede rustethed til fremtiden
- De studerendes oplevelse af Cphbusiness Future Summit

Fremgangsmåde

For at dokumentere effekten blev der gennemført en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse inden Cphbusiness Future Summit. Derefter blev der gennemført en tilsvarende spørgeskemaundersøgelse lige efter konferencen for at vise effekten på kort sigt. Sidst blev der gennemført en tredje identisk spørgeskemaundersøgelse inden sommerferien 2017 for også at dokumentere langtids-effekten.

Undersøgelsen blev lavet i samarbejde med DARE2 og Tranberg + Partner Aps.

Besvarelser

Præ-undersøgelse
480 besvarelser

Post-undersøgelse I
209 besvarelser

Post-undersøgelse II
98 besvarelser

Future
Summit
2016
6. OKTOBER | FORUM



Nøglekonklusioner: Post-undersøgelse I

1

Det vigtigste de studerende tager med sig fra Cphbusiness Future Summit er "Nyt syn på fremtiden" og "Har sat tankerne i gang".

2

Majoriteten af de studerende har fået et mere positivt syn på fremtiden og større interesse i teknologisk udvikling.

3

Cphbusiness Future Summit har fået flere studerende til at forstå vigtigheden af livs-varig uddannelse.

4

Færre – særligt de yngste og studerende på senere semestre – oplever at deres nu-værende uddannelse giver gode forudsætninger for job i fremtiden.

5

De studerende syntes særligt godt om speakerne, "Raymond McCauley", "David Roberts" og "velplanlagt/velarrangeret" dag.

6

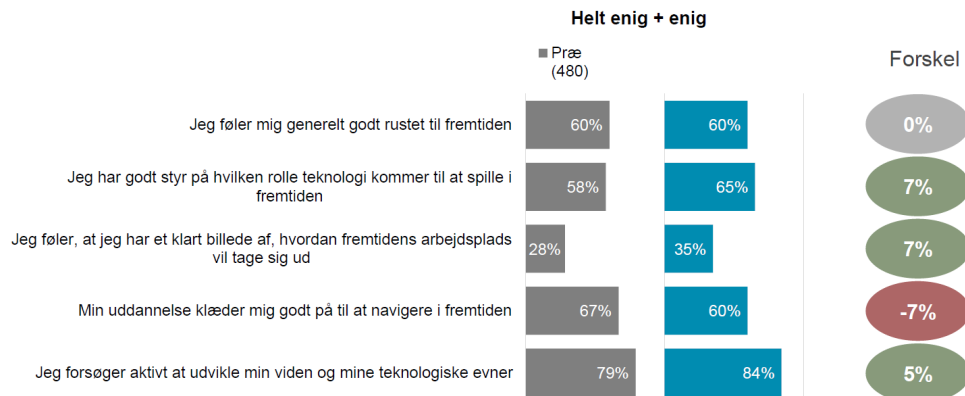
De studerende syntes mindst om er expo-delen, de havde gerne set flere produkter og firmaer.

7

Cphbusiness Future Summit var særdeles vellykket: 92% af de studerende syntes, at det var godt eller rigtig godt!

Oplevet robusthed til fremtiden før og efter konferencen

- Ingen signifikante forskelle
- Deltagerne (post) har fået bedre styr på hvilken rolle teknologi kommer til at spille i fremtiden



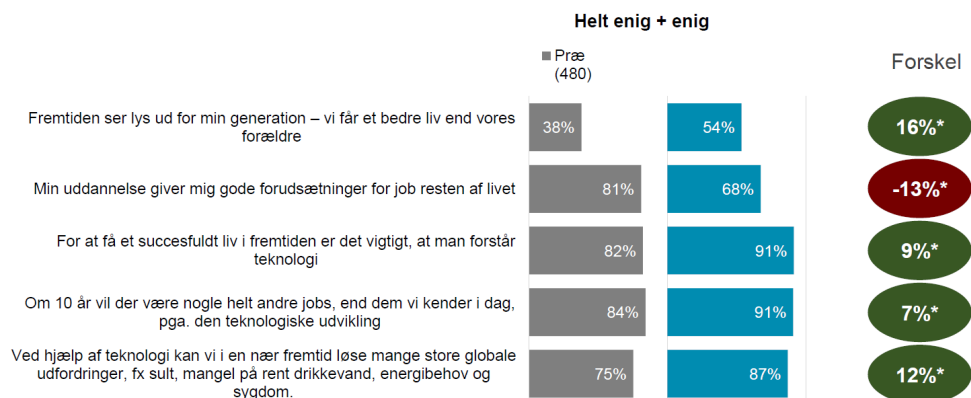
Vigtigste man tager med sig fra Summit (Åben)

- Næsten hver tredje deltager nævner, at konferencen har sat tanker i gang hos dem



Forventninger til fremtiden før og efter konferencen

- Betydelige forskelle før og efter konferencen: Positivt syn på fremtiden stiger markant efter summit. Men markant fald i oplevelse af at ens uddannelse giver gode forudsætninger for job i fremtiden



POST-UNDERSØGELSE I - RESULTATER

Future Summit
2016

6. OKTOBER I FORUM



Nøglekonklusioner: Post-undersøgelse II

1

Ny viden om eksponentiel teknologi er det primære, de studerende tager med sig fra Cphbusiness Future Summit et halvt år efter konferencen.

2

Et halvt år efter konferencen tænker de fleste studerende anderledes om teknologiens mange muligheder ift. én selv og verden.

3

Halvdelen af de studerende har på baggrund af konferencen ændret adfærd i deres dagligdag - flere er begyndt at følge mere med i teknologi, fået generel højere interesse for teknologi og er blevet mere åben over for teknologiens muligheder.

4

4 ud af 5 studerende tænker noget anderledes om verden og deres eget liv efter at have deltaget i Cphbusiness Future Summit.

5

3 ud af 5 studerendes forventninger til fremtiden er på niveau med før konferencen, mens vurderingen af at ens "uddannelse giver gode forudsætninger" er faldet siden konferencen.

6

Bioteknologi er et af de områder, som virkelig har sat sig fast hos de studerende. Interessen herfor er således et halvt år efter stadig højere end før konferencen.



Det vigtigste de studerende tager med sig og tænker anderledes om efter Cphbusiness Future Summit

"ET INDBLIK I DEN TEKNOLOGISKE UDVIKLING I FORHOLD TIL JOBMARKEDET, OG HVAD MAN EVT. SELV KAN FORVENTE INDEN FOR SIN EGEN UDDANNELSESVEJ."

"HVOR VERDEN ER PÅ VEJ HEN. DISRUPTION ER ET MERE OMFATTENDE BEGREB, END JEG FØR HAVDE TÆNKT. VI MENNESKER SKAL TÆNKE I NYE BANER FOR AT FØLGE MED UDVIKLINGEN - BÅDE PÅ ARBEJDE OG OGSÅ PRIVAT."

"DET VAR EN ØJENÅBNER IFT. FREMTIDENS TEKNOLOGI OG DEN EKSPONENTIELLE UDVIKLING. GENERELT SET AT ALT UDVIKLER SIG SÅ HURTIGT, OG INDEN LÆNGE VIL DER SKE STORE TING (FØRERLØSE BILER, KRÆFT KAN HELBREDES OSV)."

"AT HOLDE SIG INFORMERET OMKRING MULIGHEDERNE EKSPONENTIEL TEKNOLOGISK VÆKST GIVER."

"JEG TÆNKER MEGET OVER, HVOR MANGE ARBEJDSOPGAVER DER BLIVER AUTOMATISERET, OG PRØVER DERFOR AT UDDANNE MIG OG BRUGE MIN VIDEN TIL NOGET, DER IKKE KAN ERSTATTES AF ROBOTTER/ KUNSTIG INTELLIGENS."

"DER ER STORE UDFORDRINGER I VERDEN, OG DET KAN VI IVÆRKSÆTTERE VÆRE MED TIL AT KOMME TIL LIVS."

"JEG VIL VIDE MERE OMKRING MIT DNA, DA JEG DEN VEJ IGENNEM KAN LÆRE MERE OMKRING MIN KROP, OG HVAD DEN HAR AF BEHOV FOR AT LEVE DET MEST OPTIMALE LIV."

"DET PÅVIRKEDE MIG MEGET AT FORSTÅ, HVORDAN TEKNOLOGI OVERTAGER JOBS I FREMTIDEN. DET HAR JEG VIRKELIG GJORT MIG MANGE TANKER OM EFTERFØLGENDE. BÅDE FORDELE OG ULEMPE. SYNES DET ER SUPER SKRÆMMENDE, AT DET UDVIKLER SIG SÅ HURTIGT. "

Det de studerende gør anderledes efter Cphbusiness Future Summit

"DELTAGER I SÅ MANGE ARRANGEMENTER SOM MULIGT DER BELYSER TEKNOLOGI OG FREMTIDEN."

"LYTTET TIL PODCASTET ELEKTRONISTA PÅ RADIO24SYV, SAMT SET FLERE TEKNOLOGIPROGRAMMER I FJERNSYNET, FOR AT FÅ MERE VIDEN."

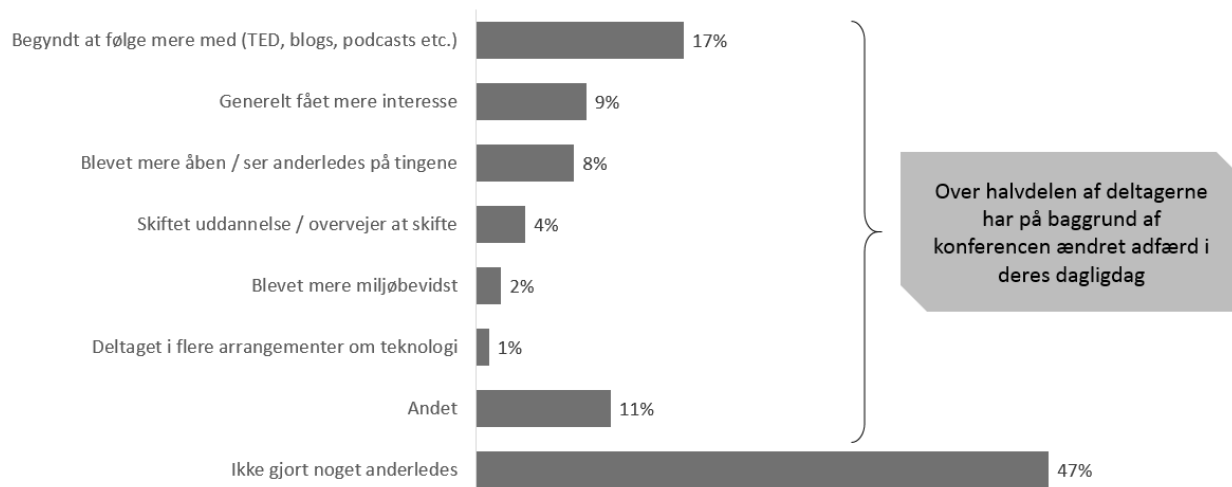
"JEG ER BEGYNDT AT SE FLERE TED TALKS - DET TROR JEG UDSPRINGER LIDT DERFRA."

"LÆRT AT PROGRAMMERE."

"OPSØGE LIDT MERE VIDEN OM, HVORDAN TECHNOLOGY OG NYE FUNKTIONER KAN PÅVIRKE MIT FREMTIDIGE ARBEJDSLIV."

Begyndt at gøre anderledes efter deltagelse i FS (Åben)

- Begyndt at følge mere med og generelt fået mere interesse er de primære ting som man gøre anderledes et halvt år efter
- Ca. halvdelen har ikke ændret adfærd på baggrund af deltagelse i FS



Det de studerende ser anderledes på verden efter Cphbusiness Future Summit

"SMÅ MIKROSKOPISKE TEKNOLOGER KAN RUMME SÅ MEGET. DET KAN FYLDE INTET MEN ALLIGEVEL RUMME EN DEL."

"STORE MULIGHEDER I FREMTIDEN. HELT ANDERLEDES FØDEVAREPRODUKTION. LANGT BEDRE MULIGHEDER FOR AT KURERE SYGDOMME."

"MERE BEVIDST OM BEHOVET FOR NYTÆNKNING OG OPKVALIFICERING IFM. INDTOGET AF ROBOTTER OG KUNSTIG INTELLIGENS."

"FREMTIDEN OG AT VERDEN ER MINDRE OG MÅSKE LÆNGERE FREMME I TECHNOLOGIEN, END VI REGNER MED. HELDIGVIS ER DER STADIG BEGRÆNSNINGER."

Ser anderledes på verden efter deltagelse i FS (Åben)

- Teknologiens muligheder og hvor hurtig alting går er de primære ting man ser anderledes på ift. verden



4 ud af 5 deltagere tænker anderledes om verden efter at have deltaget i konferencen

SE OGSÅ SÆRSKILT RAPPORT MED RESULTATERNE AF PRE-,
POST I OG POST II UNDERSØGELSERNE

HER FINDER DU MERE MATERIALE FRA CPHBUSINESS FUTURE SUMMIT

Future
Summit
2016

6. OKTOBER I FORUM

INFORMATION

- Hjemmeside: www.cphbusiness.dk/future
- Eventvideo: <https://youtu.be/yZ8tr38xwqs>
- Rundtur på Cphbusiness Future Summit: <http://bit.ly/2xc8DgQ>

OPLÆG OG INTERVIEWS

- **Anders Hvid**, Introduktion til den eksponentielle teknologiske udvikling
https://www.youtube.com/watch?v=IR8iPne_o0M
- **Kris Østergaard**, Fremtidens virksomheder er eksponentielle organisationer
<https://www.youtube.com/watch?v=12QLK0ppzqw>
- **Thomas Terney**, Kunstig intelligens - når computere bliver smarte
https://www.youtube.com/watch?v=Q1tcXIA9_HI
- **Cphbusiness studerende**, Fremtidens dilemmaer og hvad du vil gøre ved dem
<https://www.youtube.com/watch?v=xcN0Pov8tpM>
- Interview med **Raymond McCauley**
<https://www.youtube.com/watch?v=l1MlxRdiNbY>
- Interview med **Anders Hvid**
<https://www.youtube.com/watch?v=F5DoBkZ3tG4>

Future
Summit
2016

6. OKTOBER I FORUM

Cphbusiness Future Camp: Disruptors Academy

Formål

Formålet med Disruptors Academy var at skabe viden om og erfaring med eksponentiel udvikling inden for brancher, som Cphbusiness uddanner til. Gennem introduktion og operationelt arbejde med eksponentielle teknologier var målet at skabe viden om de trends, tendenser og markedsdynamikker, der kommer til eller allerede nu påvirker arbejdsmarkedet.

Intentionen med Disruptors Academy var desuden at blande studerende, virksomheder og undervisere, der sammen skulle udvikle egne forretningsideer, der *"in a positive way affect one million people"*. Dette for at opnå indsigt i, hvor bekendte og erfarne både studerende, virksomheder og undervisere er i forhold til de nye teknologier og tilpasningen til den eksponentielle udvikling.

Hvordan

- 4-dage fra den 31. januar - 3. februar 2017 kl. 8.00-19.00.
- 50 deltagere der blev delt i 8 teams med repræsentanter fra alle tre interressentgrupper
- Ansøgningsproces for studerende, der skulle sende en motiveret ansøgning for deres deltagelse.
- Programmet var en kombination af oplæg fra keynote speakers inden for eksponentielle teknologier og/eller nye forretningsmodeller samt faciliteret udvikling af egne forretningsideer med sparring fra eksperterne.
- Forretningsideerne skulle udvikles med afsæt i 17 mål for bæredygtig udvikling identificeret i "Global Opportunity Report 2017"

Disruptors Academy var inspireret af Danske ideer og udviklet i samarbejde med DareDisrupt.

55 deltagere

31 studerende

8 undervisere

16 virksomhedsrepræsentanter

OUTPUT

- Pitch af 8 forretningsideer, der alle byggede på eksponentielle teknologier
- Indsigt i hvilke eksponentielle teknologier virksomhederne fokuserer på, samt hvor langt de er i forhold til at implementere dem i deres forretningsmodeller.
- Opsamlingsvideo
- Evalueringsundersøgelse blandt de studerende, virksomhederne og underviserne

Se også www.cphbusiness.dk/future

PROGRAM

Future
Camp
2017

Dag 1:	Dag 2:	Dag 3:	Dag 4:
Exponentials	Robotter og Mennesker	3D print, Disruption og Blockchain	Ekspontiel Entrepreneurskab
08:30-09:00 Morgenmad 09:00-09:30 Velkommen 09:30-10:30 Det Eksponentielle Paradigme v. Anders Hvid 10:30-10:45 Q&A 10:45-11:30 Grand Challenges v. Søren Stig 11:30-12:00 Break Out - Find din Grand Challenge	08:30-09:00 Morgenmad 09:00-09:15 Velkommen 09:15-10:15 Kunstig Intelligens v. Thomas Terney 10:15-10:30 Q&A 10:30-11:15 Robotter v. David Christensen 11:15-11:30 Q&A 11:30-12:00 Break Out	08:30-09:00 Morgenmad 09:00-09:15 Velkommen 09:15-10:00 3D print mod 10x v. Erick Thürmer 10:00-10:15 Q&A 10:15-11:00 3D print og Disruption v. Märtha Rehnberg 11:00-11:15 Q&A 11:15-12:00 Break out	08:30-09:00 Morgenmad 09:00-09:15 Velkommen 09:15-10:00 Hurtig Innovation v. Jacob Bøtter 10:00-10:15 Q&A 10:15-11:00 Break out 11:00-11:45 Pitch, TBD 11:45-12:00 Q&A
12:00-13:00 Frokost	12:00-13:00 Frokost	12:00-13:00 Frokost	12:00-13:00 Frokost
13:00-13:45 BeMyEyes - en Ekspontiel Start up v. Søren Stig 13:45-14:00 Q&A 14:00-15:00 EXOs mod Grand Challenges v. Anders Hvid 15:00-16:00 Break Out - Find dit MTP 16:00-16:15 Pause 16:15-17:00 Virtual Reality v. Alexander Avanth 17:00-17:15 Q&A 17:15-18:00 Praktisk øvelse 18:00-19:00 Snacks og inspirationsoplæg med Britt Wray	13:00-13:45 Go Play Dot 13:45-14:30 Ekspontiel Me v. Louise Opprud Jacobsen 14:30-14:45 Q&A 15:00-16:00 Break Out 16:00-16:15 Pause 16:15-17:00 Neuroscience of Exponentials v. Alexander Avanth 17:00-17:15 Q&A 17:15-17:30 Meditation 18:00-19:00 Snacks og inspirationsoplæg med Jan Madsen	13:00-13:45 Blockchain v. Deanna MacDonald 13:45-14:00 Q&A 14:00-15:00 Din Digitale Pung v. Deanna MacDonald 15:00-15:15 Pause 15:15-16:00 "Det etiske råd" 16:00-16:15 Q&A 16:15-18:00 Gruppearbejde og mentoring 18:00-19:00 Snacks og inspirationsoplæg, TBD	13:00-14:00 Pitch 14:00-14:15 Q&A 14:15-16:15 Gruppearbejde 16:15-18:00 Pitch 18:00-19:00 Middag 19:00-19:30 Præmie 19:30- After party og drinks



Future
Camp
2017

NØGLEKONKLUSIONER

Virksomhedernes rustethed til at arbejde med eksponentielle teknologier

1

Virksomhederne er ikke særlig langt i arbejdet med eksponentielle teknologier.

2

Virksomhederne oplever generelt forvirring, og at det er svært at tilgå og implementere de eksponentielle teknologier i deres virksomhed.

3

Virksomhederne skilte sig ikke ud i forhold til hverken studerende eller undervisere i forhold til at være længere fremme i feltet om eksponentielle teknologier.

"I det hele taget er der mange forskellige etiske dilemmaer, der ikke rigtig er blevet diskuteret eller som, hverken virksomheder eller privatpersoner har taget stilling til. Det kommer til at blive en af de helt store ting i nærmeste fremtid."

"Ledelsen er klar over, at de ikke længere kan lukke øjnene for de nye teknologier, men de ved ikke rigtig, hvordan de skal tackle det."

"Virksomheden siger til medarbejderne, at det med nye teknologier og fremtiden, det er der folk, der tager sig af. Men der tales ikke om det fra ledelsens side. Medarbejderne taler nogle gange om det med hinanden, særligt i den It-afdeling, hvor medarbejderen arbejder."

"Det lader ikke til, at virksomheden er rustet til at arbejde med de eksponentielle teknologier."



HIGHLIGHTS FRA DELTAGERNES EVALUERING

#1

Alle tre interessentgrupper oplever, at de efter Disruptors Academy ser verden på en ny måde.

#2

I 7 ud af 8 teams var der en god gruppedynamik og det virkede godt, at blande de tre interessentgrupper. Deltagerne ville gerne have haft endnu mere rotation mellem grupperne/deltagerne.

#3

Generel stor tilfredshed med oplæggene og procesforløbet, som fungerede godt i forhold til at få de eksponentielle teknologier ind under huden.

#4

Udover ny faglig viden om eksponentielle teknologier, har Disruptors Academy skabt mindset- og adfærsændringer blandt alle tre interessentgrupper. Dette både professionelt og privat.

#5

Generelt ville deltagerne gerne have haft kortere men flere dage.

#6

Entydig stor begejstring og tilfredshed med Disruptors Academy blandt alle deltagere. Både i forhold til det faglige indhold og den praktiske tilrettelæggelse.



SAGT AF DELTAGERNE

"Mine øjne blev virkelig åbnet for den teknologiske verden, det samfundsskift der er på vej, og hvordan jeg skal have et stort fokus på at blive en del af det skift og ikke hænge tilbage i traditionerne" - Studerende

"Jeg bringer ideerne ind i mit firma og til kolleger. Har taget kontakt til Ingeniør Foreningen med henblik på at få formidlet budskabet i diverse faggrupper." - Virksomhed

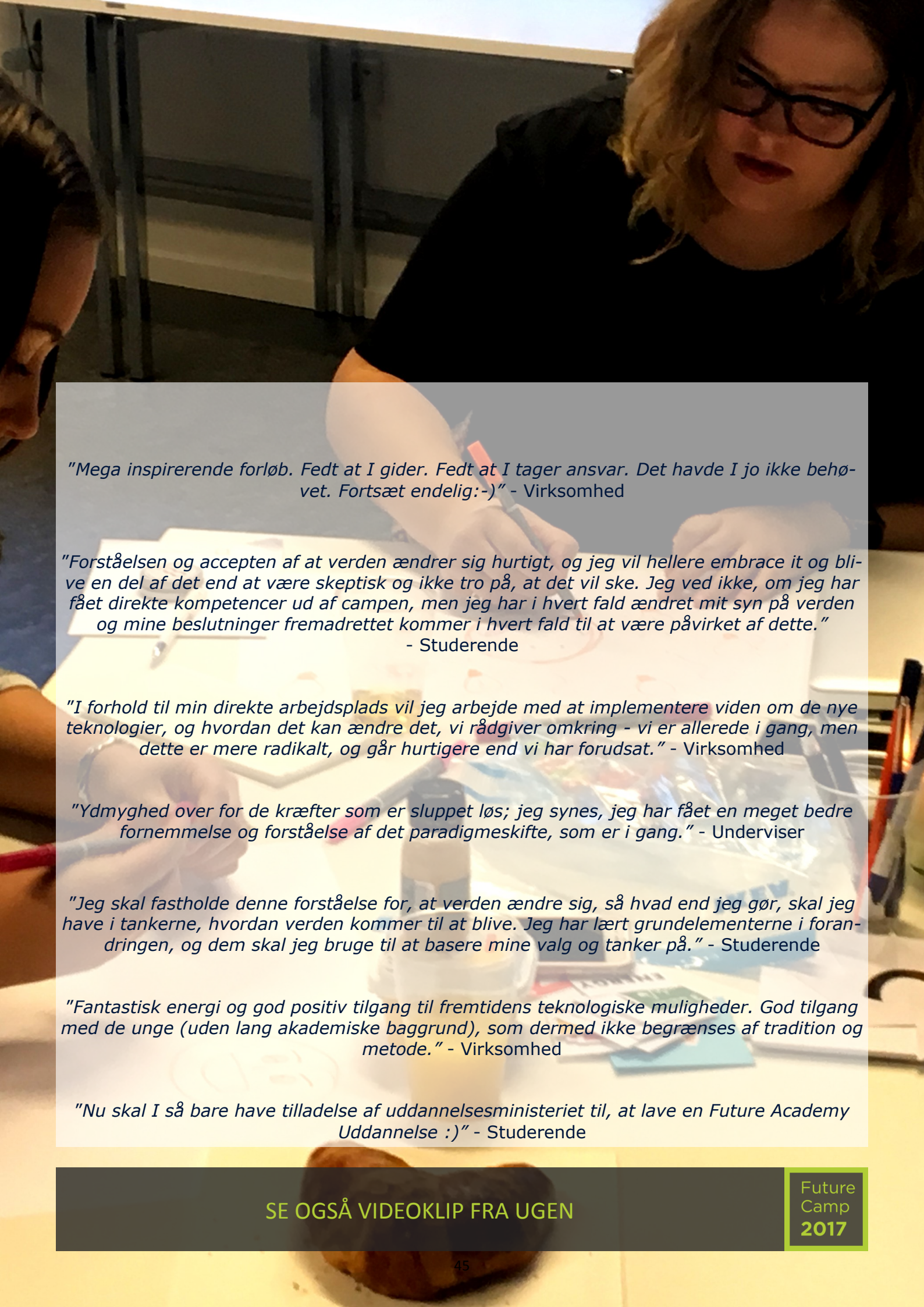
"Jeg oplever, at kombinationen af de forskellige talks og de små speed round-ups, som vi havde efter hver speaker formåede at disrupte vores tanker og derved bringe os til et nyt sted." - Studerende

"Jeg synes faktisk, at vi rigtig godt formåede at glemme, at vi var hhv. studerende, fra erhvervslivet og underviser. Vi var ret lige." - Underviser

"En ven fra campen og jeg er i gang med starte egen virksomheden, hvor AI helt klart kommer til at være en del af vores virksomhed i fremtiden. Både for at gøre arbejdet nemmere for os selv, men også for at være en fremtidig spiller i markedet mange år ud i fremtiden." - Studerende

"God energi og samspil mellem alle. Alle tog hensyn til hinanden og tog del i dialogen i gruppen, og det arbejde der skulle udføres. Tænker ikke, der var noget, der var nemt eller svært - det var ret nemt, og selv med forskellige udgangspunkter (i livet og erfaringer) arbejdede vi sammen med god performance." - Virksomhed

"Det er jeg startet på allerede i min daglige undervisning. Så sent som i dag har jeg præsenteret MTP (red. Massiv Transformative Purpose) for en markedsføringsklasse. Jeg vil uden tvivl drage det lærte/erfarede ind i min undervisning. Og det bliver fedt." - Underviser



"Mega inspirerende forløb. Fedt at I gider. Fedt at I tager ansvar. Det havde I jo ikke behøvet. Fortsæt endelig:-)" - Virksomhed

"Forståelsen og accepten af at verden ændrer sig hurtigt, og jeg vil hellere embrace it og blive en del af det end at være skeptisk og ikke tro på, at det vil ske. Jeg ved ikke, om jeg har fået direkte kompetencer ud af campen, men jeg har i hvert fald ændret mit syn på verden og mine beslutninger fremadrettet kommer i hvert fald til at være påvirket af dette."
- Studerende

"I forhold til min direkte arbejdsplads vil jeg arbejde med at implementere viden om de nye teknologier, og hvordan det kan ændre det, vi rådgiver omkring - vi er allerede i gang, men dette er mere radikalt, og går hurtigere end vi har forudsat." - Virksomhed

"Ydmyghed over for de kræfter som er sluppet løs; jeg synes, jeg har fået en meget bedre fornemmelse og forståelse af det paradigmeskifte, som er i gang." - Underviser

"Jeg skal fastholde denne forståelse for, at verden ændre sig, så hvad end jeg gør, skal jeg have i tankerne, hvordan verden kommer til at blive. Jeg har lært grundelementerne i forandringen, og dem skal jeg bruge til at basere mine valg og tanker på." - Studerende

"Fantastisk energi og god positiv tilgang til fremtidens teknologiske muligheder. God tilgang med de unge (uden lang akademiske baggrund), som dermed ikke begrænses af tradition og metode." - Virksomhed

"Nu skal I så bare have tilladelse af uddannelsesministeriet til, at lave en Future Academy Uddannelse :)" - Studerende

REVIDERET FORMÅLSBESKRIVELSE

JANUAR 2017

Projektperiode: januar 2017 – juni 2017

Målet med projektet er at undersøge fremtidige udviklingstendenser i en række af de erhverv og brancher, som Cphbusiness uddanner til. Der er i projektperioden særligt fokus på at undersøge de konsekvenser for forretningen og kompetencebehovet, som øget og forbedret digitalisering inden for de næste 2-5 år vil have for de udvalgte erhverv og brancher.

Den viden, som projektet genererer gennem kontakten med erhvervene skal ved projektets afslutning tilbageføres til erhvervene i form af anbefalinger, som erhvervene kan vælge at handle på.

Den nedsatte projektgruppe skal primært undersøge:

- Hvilken betydning har og får de digitale teknologiske udfordringer for det fremtidige kompetencebehov hos ansatte i erhvervene/brancherne
- Hvordan handler de udvalgte erhverv og brancher strategisk på den udfordring som øget digitalisering bringer med sig, fx i form af nye forretningsmodeller
- Hvilke muligheder (og begrænsninger) skaber den digitale udvikling inden for de erhverv og brancher, vi uddanner til på Cphbusiness?

Ovennævnte afdækning skal bidrage til, at Cphbusiness kan identificere de brancher og erhverv, der kan forventes at blive særligt udfordrede i forhold til den udvikling som øget digitalisering skaber på arbejdsmarkedet og bringe denne viden i spil over for erhvervene.

Pilotundersøgelse - Cphbusiness for fremtiden 2.0

Formål

Pilotundersøgelsens formål var at udvikle en procesramme til at være i tættere dialog med erhvervslivet. Dette for sammen bedre at kunne forstå og monitorere den digitale udviklings betydning for fremtidens erhverv de kommende 2-5 år. Cphbusiness for fremtiden 2.0 har således undersøgt digitaliseringens betydning for de funktioner, som Cphbusiness uddanner til.

Hvordan

- Afkode hvor virksomhederne står i dag. Dette gennem 14 dybdegående interviews med virksomheder inden for den finansielle og merkantile sektor.
- Afdække hvordan virksomhederne ser de næste 2-5 år. Dette gennem 3 fokusgrupeinterviews med samlet 15 forskellige virksomheder.

Output

- Kort rapport
- www.cphbusiness-ff.dk
- Præsentation af resultater på Cphbusiness' interne årskonference 2017

Nøglekonklusioner - Hvad siger erhvervet?

” Udfordringerne ligger i at få virksomhederne til at forstå, hvor Big Data, AI og robotics kan gøre en kæmpe forskel i deres daglige arbejde, og vil komme til at betyde, at mange typer arbejdsopgaver bliver overtaget af ny teknologi. Der vil stadig være behov for medarbejdere, men de skal have andre kompetencer. Så der kommer et personale gab og et brain gab.

- **Søren Vammen**, DILF

Som udgangspunkt ændrer digitalisering ikke ved behovet for kompetencer – det vil 90% være det samme som tidligere:

- At kunne analysere – må der ikke gives køb på
- At kunne for-analysere – hvad er der reelt brug for
- Forstå kundens behov
- Teorier/modeller – Mega vigtige at have som læringbegreber
- Kritisk tankegang

- **Thor Palmhøj**, Magasin

” Fremtidens medarbejdere skal have en dyb forståelse af den finansielle rådgivnings grundelementer, for alle andre parametre forandres: vores forretningsmodeller, vores løsninger, vores distributionsmix.

- **Kristjan Thor Markersen**, Gjensidige Forsikring



Nøglekonklusioner - Hvad siger erhvervet?

”

Vores backoffice og frontoffice funktioner er skilt ad, så kundebetjeningen støttes bedst muligt. Nu skal 'fronten' oversætte og formidle 'backoffices' beregninger og resultater til kunden, ikke lave dem selv. Medarbejderne skal have fortrolighed og erfaring i at møde kunder (og kolleger) i flere virtuelle og digitale touchpoints, via telefon, webmøder, skype, på dansk og engelsk.

- **Jytte Seidelin**, Danske Bank

Alt bliver digitalt, det stiller krav om konstant læring og dyb forståelse for forsikringsarbejde

- **Jacob Birch Hørdam**, Topdanmark

”

”

Vores kunder bliver mindre, men deres forventninger stiger. Vi er ikke kun ejendomsforvaltere, snarere en servicevirksomhed som kan sammenlignes med hotelbranchen. Det stiller nye krav til medarbejderne om service- og kundefokus balanceret med økonomisk indsigt.

- **Peter Ildam Nielsen**, Wihlborgs

Kunderne selvbetjener sig selv mere og mere, men vi skal uddanne til at være højst relevante og kompetente i (få) kritiske livssituationer, for her ophæves behovet for selvbetjening. Vi skal øge stoltheden om den digitale rådgivning, for det bliver fremtiden.

- **Jeanette Helligsøe Hansen**, Nykredit

”

Danske Bank

Wihlborgs

Topdanmark
Forsikring • Pension

Nykredit

FOR
FREMTIDEN

Perspektivering

På grund af projektets skiftende formålsbeskrivelser er det vanskeligt at drage entydige konklusioner. Det står dog klart, at emnet disruption og eksponentielle teknologier har stor bevågenhed blandt både erhvervslivet og de studerende.

Hertil har projektet vist, at emnet også er en meget abstrakt og vanskelig størrelse at arbejde med. Dette på grund af et iboende ønske om at kunne sige noget om og forberede sig til fremtidens arbejdsmarked. En fremtid vi ikke kender, før den er nutid!

De fleste er bevidste om, at der sker en teknologisk udvikling, som skaber store forandringer for arbejdsmarkedet. Men hvilke forandringer vil vi opleve på fremtidens arbejdsmarked? Og hvad bliver konsekvenserne af dem?

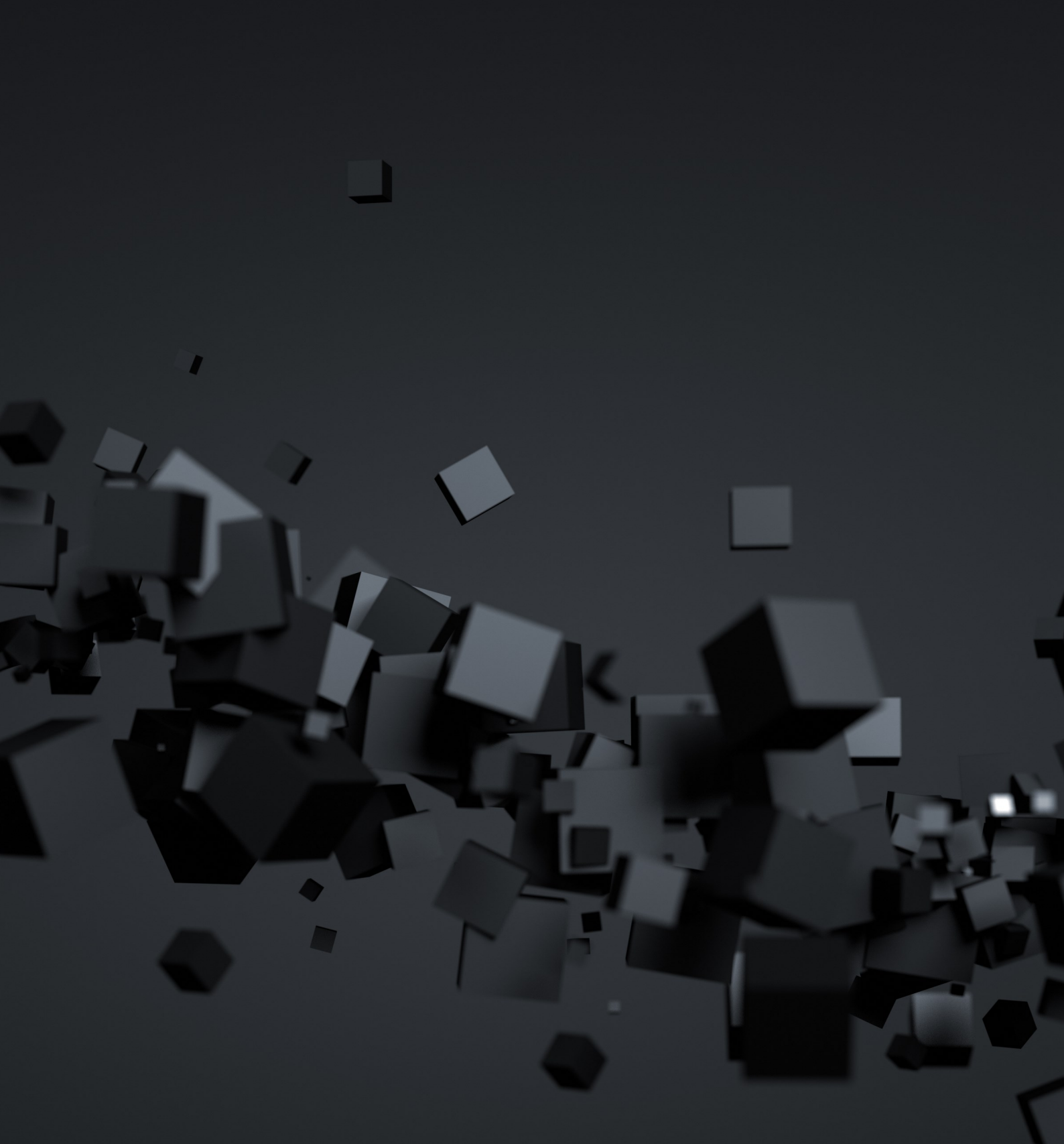
Projektet har søgt at finde indikationer på disse forhold hos erhvervslivet. Hvad gør virksomhederne sig af overvejelser ift. den teknologiske udvikling? Hvilke teknologier investerer de i? Hvordan påvirker teknologierne deres produkter, løsninger og effektivitet? Hvordan oplever de, at deres marked, kunder og konkurrenter påvirkes?

Alle spørgsmål som det har vist sig, at virksomhederne også selv søger svar på. Projektet har således synliggjort en generel uklarhed blandt virksomhederne i forhold til den teknologiske udvikling, og hvad de skal gøre for at forblive konkurrencedygtige spiller på markedet.

Gennem alle projektets aktiviteter har der været stor interesse fra de studerende. Det er erfaringen, at de studerende i vid udstrækning har kendskab til de eksponentielle teknologier, og er bevidste om, at det vil påvirke deres fremtidige jobs. Det er således også oplevelsen, at de studerende både er nysgerrige og opsøgende i forhold til den teknologiske udvikling, og hvad den stiller af krav til dem.

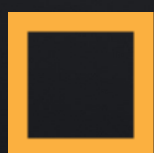
Internt i Cphbusiness har projektet bidraget til en øget interesse for den teknologiske udviklings betydning for arbejdsmarkedet. I kølvandet på den store indføring i teknologierne og den eksponentielle udvikling på Cphbusiness Future Summit og Disruptors Academy er det således erfaret, hvordan der på tværs af akademiets programområder er etableret nye projekter og forstudier, som fokuserer på en eller flere af de eksponentielle teknologier, ligesom der er blevet udviklet valgfag og studieaktiviteter inden for emnet.

Med ovenstående erkendelser er der grobund for videre undersøgelse af feltet, og hvilke udfordringer og muligheder eksponentielle teknologier rejser i forhold til fremtidens arbejdsmarked. Der er store perspektiver i en fortsættelse og yderligere afdækning, så på Cphbusiness arbejdes der derfor bl.a. også videre med Cphbusiness for fremtiden i en version 3.0.



Kontaktinfo

Cphbusiness Innovation
innovation@cphbusiness.dk



cphbusiness
COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY