

03.10.2015
Projektrapport

1. Projektets navn	pREACH	
2. Projekts formål og forventede effekt	Formål: At etablere et forum på Cphbusiness Laboratorie og miljø som kan: - Støtte SMV'erne i deres bestræbelse på at leve op til reglerne i EU's nye kemikalielovgivningspakke REACH - Bidrage til et øget samspil mellem studerende og SMV Effekt: - Der er skaffet 4 praktikpladser til Miljøteknologer inden for REACH-fagområdet - At Cph- LM i samarbejde med SMV kan stille opgaver til miljøteknologer, der tager udgangspunkt i virksomhedernes "virkelige problemstillinger" - Cph- LM kan bidrage til løsning af SMV'ernes problemstillinger – til gavn for SMV'erne selv - REACHprocessen har gjort os klogere på, hvordan samarbejde med virksomheder om "miljøteknologi" skal skrues sammen i fremtiden, så begge parter får noget ud af det	
3. Projektets mål	Se punkt. 4	
4. Projektets forventede output (leverancen)	2-3 "prototyper på samspil mellem Cphbusiness-studerende og SMV - Et netværk bestående af SMV o.a. - Relevante medarbejdere er kompetenceudviklet. - Der er skabt et overblik over andre områder på Cphbusiness, hvor kemikalielovgivning indgår. - Der er etableret en plan/procedure for hvordan resultaterne i projektet forankres og videreføres (driftes) → projektbeskrivelse for Miljønetværk Nordsjælland - Miljøteknologuddannelsen og pREACH er markedsført.	
5. Projektets forløb herunder aktiviteter	Indsats 1: SMV behov Output 1 → Katalog over virksomheders REACH behov matchet med Cph-LM's behov (katalog) Indsats 2: Kompetencer m.m. Output 2 → Cph-LM er klædt fagligt på til pREACH. Indsats 3: Synergi Output 3 → En liste over ideer og en plan for, hvordan de kan sættes i spil. Indsats 4: Markedsføring Output 4 → Markedsføringsplan, som efterfølgende gennemføres. Indsats 5: Prototype. Output 5: En opdateret version af pREACH (version 1.0). Version 1.0 er klar til næste cyklus pREACH. Indsats 6: Bæredygtighed Output 6: En plan for pREACH i fremtiden.	
6. Tidsplan	Start: 1.3.14	Slut: 30.6.15
7. Projektejer	Annette Thromsholdt	

8. Projektleder	Charlotte Hald Pratt (CHPR)
9. Projektdeltagere	David Christensen (DAC), Finn Hansen (FHA), Hanne Larsen Bentin (HLBE)
10. Link til Strategi 2020	<i>Hvordan bidrager projektet til at understøtte Cphbusiness' strategi?</i> Værdien i at uddanne dem der er brug for pREACH har bekræftet vores teori om et stort behov for kandidater indenfor kemikalieområdet. Vi har i projektperioden forbedret Kemikalietemaet, så det opfylder de behov vi kan se virksomhederne har for viden og kompetencer. Vi har sendt 4 praktikanter i praktik i kemikalieafdelinger mv., 3 af disse er beskæftiget i praktikvirksomheden pt. (2 måneder efter afsluttende eksamen).
11. Link til de andre 6 fagområder	Nej ikke umiddelbart
12. Grænseflader til andre projekter	Første projekt på Cphbusiness laboratorie og Miljø
13. Budget (Budget vedlægges)	Er afsluttet
14. Projektnummer	3210

Projektets forløb, fremdrift og resultater (projekt afslutning)

15. Et kort resumé af projektets forløb og hovedkonklusioner. <i>(max. ½ side)</i>	Der henvises til bilag 1, som er en mindmap. Her vises output(leverancer) for hver af de 6 indsatsområder. Indsats 1: SMV behov Aktiviteterne er gennemført i 2. kvartal 2014. Vi har besøgt 22 virksomheder/offentlige institutioner eller brancheforeninger. Den oprindelige plan med at etablere en virksomhedsgruppe blev droppet til fordel for et netværk. Det skyldes at virksomhedens rolle i leverandørkæden har betydning for behovet for viden/støtte. 8 virksomheder indgår netværket. Besøgene gav viden om, hvordan kemikalielovgivningskrav håndteres. De gav også en enestående mulighed for at markedsføre miljøteknologer og skabe gode relationer i den virkelige verden. Vi har valgt at søge kontakt til brancheforeninger, erhvervsforeninger o.lign. der repræsenterer en indgang til mange virksomheder. Eksempler på kontakt til den gruppe er f.eks. DI, plastindustrien og Au2partner. SMV behov for kompetenceudvikling er sammenlignet på tværs af de besøgte virksomheder. Det viser sig, som nævnt, at behov for opgradering af kompetencer og viden, hænger sammen med den rolle virksomheden har i leverandørkæden. På baggrund af virksomhedernes input, gik vi videre med 3 spor: 1) REACH – introduktion og betydning for dit firma 2) Korte kemikaliekurser (styr på kemikalierne) 3) Rapportering af indholdsstoffer Indsats 2: Kompetencer m.m. Projektleder Charlotte Pratt og virksomhedskonsulent Finn Hansen har været på ½ dags REACH kurser. Alle medarbejdere på Cph L&M har haft mulighed for, at få en introduktion til REACH på en 2 timers workshop og et opfølgende forløb af 1 times varighed. Fra 3. kvartal 2014 er projektkredsen blevet udvidet med 3 kolleger: HLbe, HDY og DAC. Fokus under indsats 2 har været at opgradere kompetencer, så ydelserne inden for de tre spor (se ovenfor) kan leveres. Følgende fagområder er efter dialog fordelt: HLbe: Klassificering og mærkning, sikkerhedsdatablade, arbejdspladsbrugsanvisninger, kemikaliestyling, økotoksikologiske tests. CHPR: Økotoksikologisk vurdering af stoffer, REACH og anden relevant lovgivning, opbevaring, eksponeringsscenarioer. IT værktøjer, artikler, kommunikation i leverandørkæde vedr. indholdsstoffer. Globale regler. DAC: Systematisering af dataindsamling, skrive artikel om undersøgelse, facilitering af virksomhedsgruppe, best-practice samarbejde med smv Finn: Aftaler og arrangementer med virksomheder og andre interessenter. Kompetenceudviklingsbehov er afdækket og gennemført inden for de nævnte fagområder. Indsats 3: Synergi De fagområder/kurser/uddannelser, der enten kan få udbytte af pREACH eller som kan bidrage med noget til pREACH blev kortlagt ved en proces på et fællesmøde. Formålet med processen var på en systematisk måde at introducere pREACH og samle op på de ideer Cph-LM medarbejdere har til, hvordan pREACH kan vekselvirke med igangværende opgaver og nye initiativer. Vi har valgte at bruge "affald" og "Miljøledelse" som fokusområder. Der er udviklet et kort kursus i affaldsmærkning. Kurset er
---	---

	udbudt på Cphbusiness hjemmeside. Kurset gennemføres i forbindelse med Tema 4. Det forventes, at vi arbejder videre med emnet Miljøledelse i 2 kommende projekter "Destination Green" og "Miljønetværk Nordsjælland". Arbejdet med pREACH har indirekte bidraget til markedsføring af Miljøteknologer. Indsats 4: Markedsføring Formålet med indsats 4 om markedsføring var at undersøge, hvordan prototyperne udviklet under indsats 5 kan markedsføres af Cphbusiness. Aktiviteterne i denne indsats er mange. Se bilag 1 for en oversigt. Indsats 5: Prototype Formålet med indsats 5 var at udvikle "Prototyper" på ydelser/samarbejde med SMV, der kan understøtte deres behov for viden kemikalieområdet/REACH. Under indsats 1 (SMVbehov) blev der peget på 3 områder: "Korte kemikaliekurser", "Introduktion til REACH" og "Rapportering af indholdsstoffer". Vi peger yderligere på to områder, der i højere grad end de nævnte kurser involverer studerende og som samtidig lever op til virksomhedernes behov: "Fælles læring" og "Kemiguiden" . I tabellen nedenfor er de forskellige modeller beskrevet. <table><tr><th>PROTOTYPE</th><th>HVAD</th></tr><tr><td>Korte Kemikaliekurser</td><td>9 Kurser for virksomheder. Udbydes to gange årligt sammen med studerende og individuelt efter behov</td></tr><tr><td>Rapportering af indholdsstoffer</td><td>Kursus + mentorordning. Udbydes som kort kemikaliekursus</td></tr><tr><td>Kemiguiden</td><td>Værktøj studerende bruger i forbindelse med "Kemichcek". Bruges af studerende i projektforsøg. Virksomheders kemikalier bliver registreret i programmet og virksomheden indgår herefter i Cphbusiness L&M's miljønetværk. Medlemskab giver virksomheden mulighed for at få kortlagt deres kemikalier årligt.</td></tr><tr><td>Fælles Læring</td><td>Arrangementer/gå-hjem-møder på Cph L&M for SMV, undervisere og studerende</td></tr></table> Indsats 6: Bæredygtighed Målsætningen er, at pREACH kommer til at indgå i Cph- LM's samlede aktivitetsflade. Kemikaliekurserne bliver automatisk udbudt og opdateret i takt med at kemikaliete-maet gennemføres. Samspillet med virksomheder forankres i et formaliseret netværk. Kemiguiden og samlærende arrangementer indgår som aktiviteter i netværket. De kommende udviklingsprojekter: Miljønetværk Nordsjælland og destination Green vil yderligere forankre samspillet med virksomheder og studerende i netværket. Der er sat en proces i gang som over det næste år vil kortlægge og "udbyde" flere emner under miljøteknologuddannelsen til virksomheder – enten som gæst i klasse-værelset eller som et reelt kursustilbud. Vores mål er at være hurtig fra virksomheds-behov til leverance. Det mener vi gøres bedst ved på forhånd at have "prototyper" på alle temaer.	PROTOTYPE	HVAD	Korte Kemikaliekurser	9 Kurser for virksomheder. Udbydes to gange årligt sammen med studerende og individuelt efter behov	Rapportering af indholdsstoffer	Kursus + mentorordning. Udbydes som kort kemikaliekursus	Kemiguiden	Værktøj studerende bruger i forbindelse med "Kemichcek". Bruges af studerende i projektforsøg. Virksomheders kemikalier bliver registreret i programmet og virksomheden indgår herefter i Cphbusiness L&M's miljønetværk. Medlemskab giver virksomheden mulighed for at få kortlagt deres kemikalier årligt.	Fælles Læring	Arrangementer/gå-hjem-møder på Cph L&M for SMV, undervisere og studerende
PROTOTYPE	HVAD										
Korte Kemikaliekurser	9 Kurser for virksomheder. Udbydes to gange årligt sammen med studerende og individuelt efter behov										
Rapportering af indholdsstoffer	Kursus + mentorordning. Udbydes som kort kemikaliekursus										
Kemiguiden	Værktøj studerende bruger i forbindelse med "Kemichcek". Bruges af studerende i projektforsøg. Virksomheders kemikalier bliver registreret i programmet og virksomheden indgår herefter i Cphbusiness L&M's miljønetværk. Medlemskab giver virksomheden mulighed for at få kortlagt deres kemikalier årligt.										
Fælles Læring	Arrangementer/gå-hjem-møder på Cph L&M for SMV, undervisere og studerende										
16. Redegørelse for evt. projekt- eller budgetændringer, herunder årsagen til behov for ændringer.	Se opgørelse under projektet										

17. Redegør for projektets output (leverancer) og evt. ændringer i forhold til den oprindelige projektbeskrivelse.	Se bilag 1 for oversigt over leverancer fordelt på indsatser: • 9 korte kemikaliekurser • Netværk/Kontaktpersoner hos 30 aktører på kemikalieområdet, herunder SMV, større virksomheder, brancheorganisationer, miljønetværk og offentlige institutioner. • Cphbusiness LogM kompetenceudviklet indenfor kemikalieområdet, herunder REACH • Brugerrettigheder til Kemiguiden og mulighed for at lave et officielt Miljønetværk i Nordsjælland gennem Key2Green (overordnet organisation for Miljønetværk i Danmark) • 9 samspilsprojekter med Studerende, SMV og kommuner • 2 fælles læringsarrangementer Arbejdstilsynet/SMV/kommune/undervisere/studerende • Justering af kemikalie-tema ift. til praksis i virksomheder • 2 praktikanter indenfor kemikalieområdet • 2 praktikanter indenfor kemikalie/miljøledelses-området
18. Redegørelse for kommunikation fra projektet, både internt og eksternt.	Ekstern kommunikation: - 9 korte kurser på Cphbusiness hjemmeside - Cphbusiness medlem af Key2Green. Kurser nævnt under info om Kemiguiden - Artikel i Frederiks borg Amtsavis - Folder om Miljøteknolog og kemikaliekurser - Nyhedsbrev om Miljøteknolog/praktik og bl.a. kemikalieområdet hos DI og Greenet Intern kommunikation: - Projektgruppemøder månedligt - Styregruppemøder månedligt - Orientering på afdelingsmøder - Orientering på projektledermøder Cphbusiness
19. Redegørelse for processmæssige erfaringer i forbindelse med projektforløbet.	- Det er vigtigt at kunne handle på de åbninger/kontakter der kommer og måske ændre kurs ift. til oprindelig plan. - Det
20. Antal deltagende virksomheder i projektet.	38
21. Antal deltagende studerende i projektet (opgivet i antal studerende og ikke hold).	50
22. Hvordan har projektet været kapacitetsopbyggende?	<i>Ved kapacitetsopbyggende menes, hvorvidt projektet omfatter et af følgende områder:</i> • <i>Videnindsamling knyttet til FoU (indhentning af eksisterende viden i tilknytning til gennemførelse af konkrete vidensudviklingsaktiviteter)</i> ○ I projektperioden har vi afdækket hvordan virksomheder har implementeret og "driftet" på krav til kemikaliehåndtering. Resultaterne publiceres i en forskningsartikel efteråret 2015 • <i>Udvikling af FoU-partnerskaber og samarbejdsrelationer (Udvikling af samarbejdsmodeller, opbygning af relation for videnssamarbejde med erhverv og/eller forskningsinstitutioner)</i> ○ Vi har etableret et netværk af virksomheder: "Venner" der løbende

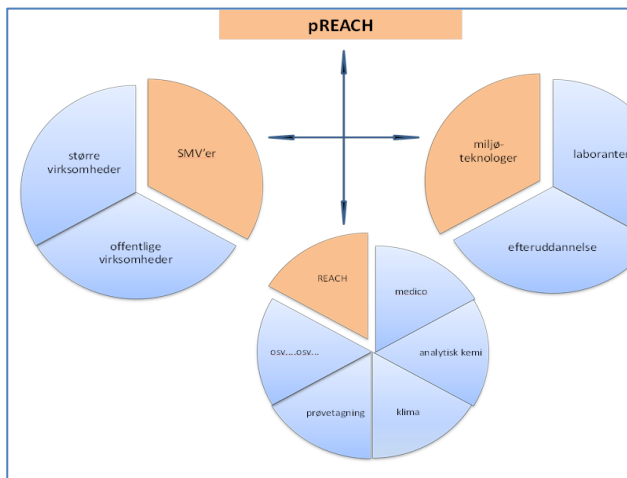
	bidrager til samspil med virksomheder (projekter, praktikpladser, oplæg). Tilgængæld har vi givet dem mulighed for at deltage i vores undervisning i relevante emner. Det er win win...☺
23. Hvilken ny viden har projektet skabt? (max. ½ side)	Projektet har skabt ny viden om • hvordan en række forskellige typer virksomheder (med forskellige forudsætninger for viden om kemikalier) implementerer regler på kemikalieområdet i deres drift. • Hvilke behov virksomheder har for kompetenceudvikling m.m. på kemikalieområdet. • Hvordan man kan etablere samskabende-læring (studerende-virksomheder-underviser) på en måde så alle får noget ud af det = solskinsmodellen (Bilag 2)

Projektets vidensomsætning (endelig afslutning)

24. Hvordan er den skabte viden blevet omsat i praksis? • På uddannelserne og specifikt i hvilke uddannelser? • For professioner og erhverv? I form af f.eks. løsninger, produkter eller services?	Projektet overordnet set skabt ny viden om kemikalielovgivning og virksomheders implementering og viden om dette. Samarbejde kræver, at virksomhederne får noget ud af det (wins). Denne viden er omsat på følgende måde (se bilag 2): • Der er udviklet 5 prototyper for samarbejde mellem virksomheder/miljøteknologstuderende og undervisere ○ Korte kurser er udbudt på hjemmeside. Tilbydes også løbende til netværk som gratis kompetenceudvikling sammen med studerende. Kræver omtanke, da undervisning ikke må bære præg af indforståethed fra tidligere undervisning. ○ Rapportering af indholdsstoffer. Blanding af kursus og mentorordning. ○ Fælles læringsarrangementer med videnspersoner/organisationer f.eks. arbejdstilsynet der orienterer virksomheder/miljøteknologstuderende og undervisere om nyt indenfor området ○ Et kemikaliestyrværktøj, som vores studerende kan bruge i forbindelse med opgaver/projekter. Resultatet leveres til virksomhed, der efterfølgende opdaterer via Cphbusiness. Cphbusiness har administrator rettigheder. ○ Cphbusiness arbejder videre på at etablere et tværinstitutionelt Miljønetværk i Nordsjælland. Samarbejde med Key2green (paraplyorganisation for miljønetværk i Danmark) og C4 (Erhvervsorganisation i Hillerød).
25. Kan det dokumenteres, at viden fra projektet er indgået i uddannelserne? Vedlæg evt. gerne dokumentation.	Ja. Dokumenter ikke vedhæftet, men kan findes på Fronter. 1) Ja kemikaliecheck i SMV er nu en integreret del af 2-ugersprojekt. Afprøvet på 8 grupper studerende. Ikke vedhæftet, men kan findes på Fronter. 2) Kemikalietema justeret indenfor flg. Emner: a. Opbevaring (opdateret efter dialog med NOVO og besøg på kemikalielager) b. Brug af oplysninger i sikkerhedsdatablad (opdateret efter afprøvning af kursus) c. Prioritering af farlige stoffer i spildevand, ABCmodel (opdateret efter afprøvning af kursus) d. Dele af temaer, der kan udbydes til virksomheder

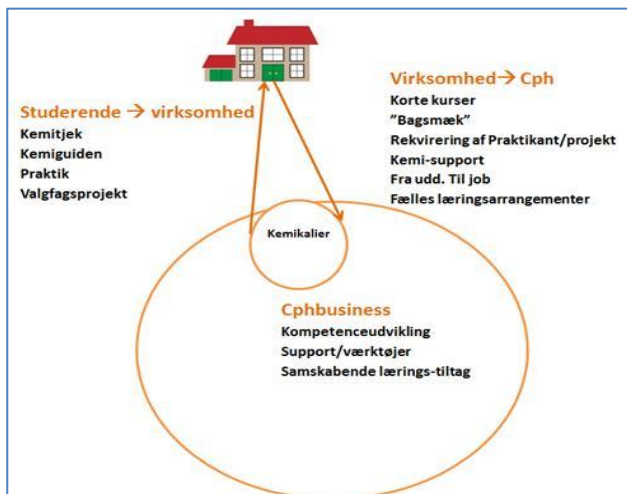
BILAG 2: Nyt koncept for etablering af samskabende læring på Cphbusiness Laboratorie og Miljø

1) PROJEKTIDE/KONCEPT PREACH



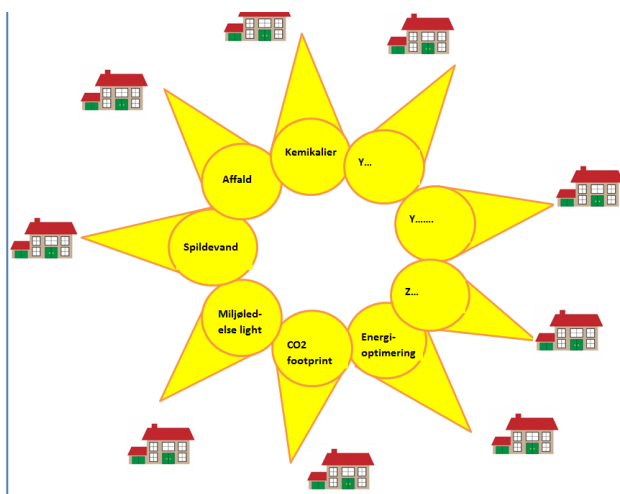
Virksomheders behov mødes ved at opdele kemikalietema (Miljøteknologuddannelse) i korte kurser. Virksomheder deltager sammen med studerende (bagsmæk) eller køber kurset separat.

2) RESULTAT PREACH



Alle temaer på miljøteknologuddannelsen opdeles i korte kurser for virksomheder. Virksomheder deltager sammen med studerende eller køber kruset separat

3) DET VIDERE ARBEJDE = SOLSKINSMODELLEN



BILAG 1: MINDMAP – INDSATSER OG LEVERENCER pREACH

